



PENGGHARGAAN GOLD IPMA 2023

2 PENGHARGAAN GOLD IPMA 2023

HANYA UNTUK PELANGGAN BERBAYAR

INTERAKTIF CERDAS DAN HYPERTEKSTUAL

Bisnis.com

Tahun XXXVIII No. 12891

Bisnis.com

\* HAK CIPTA DILINDungi UNDANG-UNDANG \*

Bisnis.com

Navigator Andal

untuk Mengambil

Keputusan Kapan pun

di Mana pun

Info lebih lanjut :

+62 21 5790123 ext.535/557

E-mail : [iklan.digital@bisnis.com](mailto:iklan.digital@bisnis.com)



# Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA



PENGGHARGAAN GOLD IPMA 2023

3 PENGGHARGAAN SILVER IPMA 2023

BISNIS INDONESIA &

BISNIS INDONESIA WEEKLY

Sabtu, 27 Mei 2023



Bisnisindonesia.id

Dapatkan informasi seputar bisnis dan ekonomi terkini dan mendalam.

[www.bisnisindonesia.id](http://www.bisnisindonesia.id) [@bisnisindonesia\\_id](https://www.instagram.com/bisnisindonesia_id)

Bisnis Indonesia

Bisnis.com

Bisnis TV

SOLOPOS

Harian Jogja

book&magz publishing

event networks

cyber techno

digital marketing

data services

printing networks

production house



TRAC to Go

Mulai Aktif Lagi

Kembali aktif melakukan aktivitas bersama layanan rental mobil TRAC.

Download Now!

[www.trac.astra.co.id](http://www.trac.astra.co.id)

## RITUAL BIKSU DI BOROBUDUR



**Sejumlah biksu**  
melakukan Pradaksina saat ritual Dharmayatra Adi Buddha Puja di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Jumat (26/5). Ritual oleh sejumlah biksu dan samanera tersebut sebagai penghormatan kepada ajaran Buddha sekaligus memperingati 1.199 tahun selesainya pembangunan Candi Borobudur.

Antara/Anis Efizudin

## TAMENG SOSIAL KIAN KUAT

### Program Sosial Kementerian dan Lembaga 2024

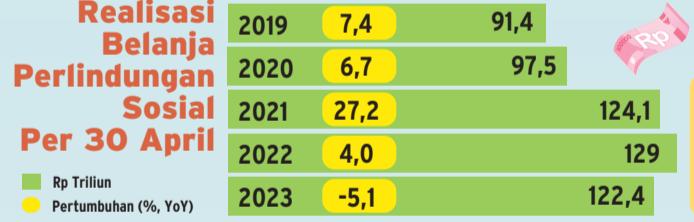
Program Keluarga Harapan (PKH) Kartu Sembako Kartu Indonesia Pintar KIP Kuliah Rehabilitasi Anak, Lansia, Disabilitas Program Indonesia Pintar (PIP)

### Asumsi Dasar Ekonomi Makro 2024

Indikator	Target
Pertumbuhan Ekonomi (%)	5,3–5,7
Inflasi (%)	1,5–3,5
Nilai Tukar (Rp/dolar AS)	14.700–15.400
Suku Bunga SUN 10 Tahun (%)	6,49–6,91
Harga Minyak Mentah/ICP (dolar AS/barel)	75–85
Lifting Minyak Mentah (ribu bph)	597–652
Lifting Gas Bumi (ribu Boepd)	999–1.054

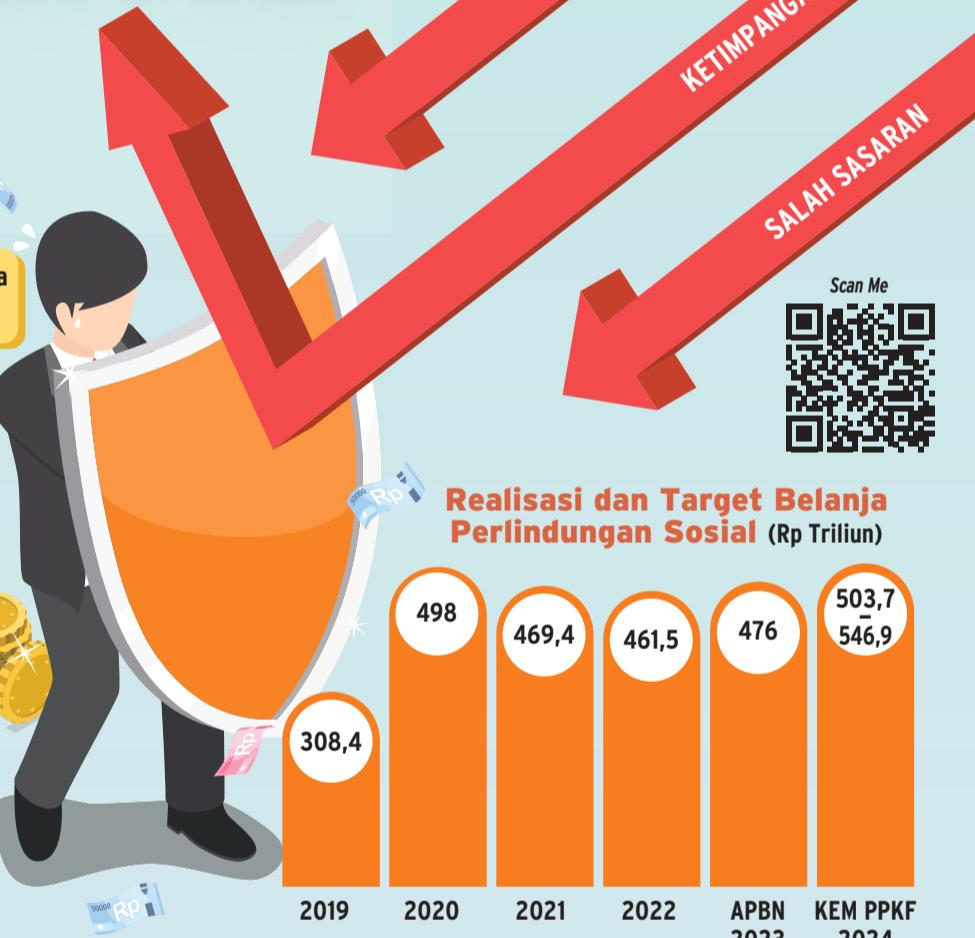
Sumber: KEM PPKF 2024, Realisasi APBN 2023 Per April

BISNIS/SINTA NOVIZAH



Bantuan Premi Penerima Bantuan Iuran (PBI)  
Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)

Bantuan Sosial Adaptif



Tegar Arief

[tegar.arieff@bisnis.com](mailto:tegar.arieff@bisnis.com)

**K**endati tak lagi dihadapkan pada dampak pandemi Covid-19 dan efek kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM), alokasi belanja sosial pada tahun depan tetap amat besar.

Mengacu pada data dokumen Kerangka Kebijakan Ekonomi Makro dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal (KEM PPKF) 2024 yang diperoleh Bisnis, rumusan belanja perlindungan sosial tercatat mencapai Rp503,7 triliun–Rp546,9 triliun.

Alokasi tersebut naik sebesar 5,81%–14,89% dibandingkan dengan APBN 2023 yang senilai Rp476 triliun. Tak hanya itu, rencana anggaran tahun depan juga jauh lebih tinggi dibandingkan dengan alokasi perlindungan sosial selama pandemi Covid-19. (Lihat infografik).

Kepala Biro Komunikasi dan Layanan Informasi Kementerian Keuangan Deni Surjantoro mengatakan meski dampak pandemi Covid-19 relatif terkendali, gejolak perekonomian global masih dibayangi ketidakpastian tinggi.

Itulah yang kemudian mendasari otoritas fiskal mendesain

anggaran perlindungan sosial tetap tinggi pada tahun depan.

"Ini untuk antisipasi dan mitigasi risiko ketidakpastian melalui program perlindungan sosial untuk menjaga daya beli masyarakat agar terhindar dari risiko sosial," katanya kepada Bisnis, Jumat (26/5).

Becermin pada KEM PPKF 2024, program perlindungan sosial pada tahun depan sejatinya tak jauh berbeda dengan yang telah diimplementasikan oleh pemerintah selama pandemi.

Di antaranya adalah Program Keluarga Harapan (PKH), Kartu Sembako, Kartu Indonesia Pintar (KIP), hingga bantuan sosial adaptif yang bakal dimanfaatkan untuk merespons dampak ketidakpastian global.

Selain tetap mempertebal proteksi masyarakat, pemerintah juga membenahi data untuk menjamin efektivitas dan ketepatan sasaran dalam program itu.

Deni menjelaskan upaya penguatan perlindungan sosial antara lain dengan meningkatkan ketepatan sasaran dan akurasi data, perbaikan mekanisme penyaluran, dan sinergi antarprogram. "Juga terus mendorong perlindungan sosial," ujarnya.

Sejak hawar virus Corona

melandau, pemerintah terus mengutak-atik APBN dengan tujuan menguatkan daya beli masyarakat, terutama melalui instrumen belanja sosial.

Pasalnya, konsumsi rumah tangga masih menjadi mesin utama yang mendorong laju ekonomi atau produk domestik bruto (PDB) yakni dengan kontribusi di atas 50%. Dengan kata lain, tebalnya bantalan sosial ini untuk mengamankan target pertumbuhan ekonomi pada tahun transisi 2024 yang ditetapkan 5,3%–5,7%.

Strategi fiskal untuk mengamankan konsumsi ini mendapat respons dari World Bank. Dalam laporan berjudul *Indonesia Poverty Assessment* yang dirilis belum lama ini, lembaga itu meramalkan bantuan sosial tidak hanya mengurangi kemiskinan juga progresif menurunkan ketimpangan.

Akan tetapi, World Bank memberikan catatan terhadap manuver fiskal negara yang cukup royal memberikan subsidi energi pada tahun lalu. World Bank pun menyarankan agar Indonesia mengalihkan belanja subsidi ke belanja sosial sepehunya untuk lebih memperkuat konsumsi rumah tangga.

Sementara itu, Kementerian Dalam Negeri turut melakukan manuver untuk menjaga

daya beli masyarakat melalui instruksi optimalisasi Belanja Tidak Terduga (BTT) kepada seluruh pemerintah daerah.

Dirjen Bina Keuangan Daerah Kementerian Dalam Negeri Agus Fatoni, mengatakan BTT adalah kebijakan pemerintah untuk memperluas jaring pengaman sosial yang akan berlanjut pada tahun-tahun mendatang.

Meski bertujuan menjangkar daya beli dan konsumsi rumah tangga, kalangan ekonom memandang anggaran yang dialokasikan pemerintah untuk belanja sosial pada tahun depan terlampaui tinggi.

Apalagi, dinamika ekonomi pada tahun depan berbeda dengan 3 tahun terakhir ketika pemangku kebijakan membatasi aktivitas masyarakat sehingga kegiatan ekonomi tersendat.

Direktur Program Institute of Development of Economics and Finance (Indef) Esther Sri Astuti berpendapat bahwa pembatasan perlengkapan sosial tidak hanya mengurangi kemiskinan tetapi juga mengurangi daya beli masyarakat.

Akan tetapi, pemerintah perlu mempertimbangkan penghapusan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang berkorelasi dengan kembali menggeliatnya kegiatan ekonomi.

Esther menambahkan permasalahan yang perlu mendapat perhatian khusus ada pada inflasi yang disebabkan barang impor. Menurutnya, importasi bahan baku dan penolong berisiko makin tinggi sebagai imbas dari ketidakpastian global.

Belum lagi sentimen yang bersumber dari risiko gagal bayar utang Amerika Serikat yang bakal menekan rupiah sehingga biaya importasi barang pun kian mahal.

Econom Center of Reform on Economics (Core) Indonesia Yusuf Rendy Manlet mengatakan kebijakan belanja jumbo untuk bantalan sosial itu lebih disebabkan upaya pemerintah menjaga laju ekonomi.

Terlebih, tahun depan merupakan tahun transisi yang secara historis tidak memiliki daya ungkit maksimal terhadap pertumbuhan ekonomi.

"Kebijakan belanja ini lebih kepada menyelesaikan scarring effect dari pandemi 3 tahun terakhir sehingga ekonomi tetap tinggi," ujarnya. (Maria Elena/Annisa Rizki Kamalina)

Baca selengkapnya:  
Peluang Besar Investasi & Perdagangan ►4



## ATASI RASA LAPAR DENGAN THE ALANA SENTUL PESAN ANTAR

**SENTUL**-Terjebak di kesibukan atau sedang mager tapi laper? Kini The Alana Hotel & Conference Center - Sentul City menghadirkan paket "Laper tapi Mager". Hotel berbintang empat ini menawarkan pizza dengan beragam varian rasa mulai dari manis hingga gurih. Serta akan diantar langsung oleh tim The Alana Hotel & Conference Center - Sentul City.

Beberapa varian ditawarkan seperti menu topping pizza seperti Margherita, Marinara, Ayam Pelalah, Oxtail Rendang Pizza, QuattroFormagi, Calzone Pizza, Veggie Lovers, Banofie, Red Velvet, ChocoLover, Choco Cheese, Rainbow. Beragam rasa ini akan menggugah selera



Anda, ditambah lagi free 1 Kopi Susu Gula Aren dan 1 Momo Sour di tiap pesanan pizza Anda. Layanan pesan antar di area Sentul dapat dinikmati dengan minimal order sebesar Rp200.000,-. Dapatkan pizza dan satu pitcher beer seharga

## GRAND CANDI LESTARIKAN BUDAYA LEWAT PASAR SENGGOL

**SEMARANG**-Festival Kebudayaan dan Rekreasi Keluarga, Pasar Senggol Grand Candi Hotel kembali digelar dalam rangka meramaikan rangkaian HUT Semarang ke-476, Minggu (21/5). Event rutin bulanan yang diprakarsai oleh hotel bintang 5 yang berada di Jalan Sisingamangaraja tersebut dimeriahkan oleh berbagai aktivitas keluarga dan lomba anak-anak.

Berkolaborasi dengan BrainSkill EO dan didukung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, Pasar Senggol membawakan berbagai lomba-lomba anak yang sarat kebudayaan seperti : Tari Kreasi Tradisional, Mewarnai Batik Motif Semarangan, serta



story telling Cerita Rakyat Nusantara. Ada juga lomba edukasi cerdas cermat untuk anak-anak dan lomba mata pelajaran.

Pasar Senggol turut mengandeng berbagai pihak untuk mensukseskan

acara ini. Salah satunya adalah Bazaar Buku yang dibawakan oleh Gramedia. Terlihat pula ada sebanyak 15 UMKM hadir meramaikan area khusus kuliner di Pasar Senggol Grand Candi Hotel Semarang. (\*)

## LIBUR SEKOLAH NGINAP DI VILLA APUNG! ASTON ANYER TAWARKAN KAMAR AQUAVILLA DENGAN PRIVATE POOL DIATAS LAUT

**BANTEN**-Libur sekolah sebentar lagi akan segera tiba. Jika anda mencari liburan dari kombinasi kemewahan, keindahan alam dan ramah untuk anak, maka Aquavilla dapat dipertimbangkan untuk menjadi pilihan destinasi liburan anda. Aquavilla merupakan salah satu fasilitas kamar villa yang ada di ASTON Anyer Beach Hotel.

Dengan mengusung konsep villa yang terletak di atas air laut ini, bak seperti di Maldives. Tanpa perlu jauh-jauh dan mengeluarkan budget yang besar untuk berlibur keluar negeri, anda dapat merasakan pengalaman yang sama di Aquavilla.

A S T O N

A n y e r  
Beach Hotel  
menawarkan  
harga promo  
A q u a v i l l a  
yang cocok  
untuk keluarga.  
Kiki Nabila  
M a r c o m m  
A S T O N Anyer  
Beach Hotel  
menjelaskan



"Kitapunyapromo "Aquavillas" hanya dengan harga Rp4,500,000 ++ / malam hanya berlaku di weekday. Dengan harga segitu pastinya lebih affordable dan sudah dapat pengalaman menginap. Untuk informasi hubungi

nomor 0254 849 5060 atau melalui Whatsapp Business di 0819 1096 3509 atau kunjungi website www.astonhotelsinternational.com. Informasi lain bisa didapatkan melalui Instagram resmi di @astonanyer. (\*)

## KOTTA GO HOTEL YOGYAKARTA HADIRKAN PENAWARAN MENARIK UNTUK LONG STAY

**YOGYAKARTA**-Berkunjung ke Yogyakarta memang tidak pernah cukup rasanya jika hanya satu atau dua hari. Yogyakarta selalu menjadi destinasi liburan maupun perjalanan bisnis. Kotta GO Hotel Yogyakarta memberikan dukungan penuh kepada Kottalites yang membutuhkan tempat menginap untuk jangka waktu yang lama.

Promo Long Stay di Kotta GO tersedia dengan dua pilihan yaitu, 4 hari 3 malam dengan biaya Rp1.150.000 dan 8 hari 7 malam dengan biaya Rp2.750.000. Seluruh Paket menginap Longstay sudah termasuk dengan 1 kamar Everyday Room, Sarapan untuk

2 orang, laundry setiap hari, dan welcome drink dan snack.

Kotta GO juga memiliki café bernama, Piyama Café yang buka mulai dari jam 06.00 - 22.00. Piyama Café memiliki area indoor dan outdoor dengan berbagai artwork yang eyecatching di setiap sudutnya m e m b u a t Kottalites akan merasa nyaman. (\*)



## MARTHA TILAAR GROUP BUKA MARTHA TILAAR SPA EXPRESS DI BREBES

**JAKARTA**-Martha Tilaar Group melalui PT Cantika Puspa Pesona (CPP) terus mengibarkan bisnis spa melalui Martha Tilaar Spa di Indonesia dan luar negeri. Hadir sebagai oase kehidupan yang sempurna di tengah kesibukan gaya hidup modern, Martha Tilaar Spa menawarkan keseimbangan antara body, mind and soul.

Untuk lebih mendekatkan diri dengan para pecinta spa dan mengenalkan konsep family spa yang sesuai gaya hidup modern, baik dari segi fasilitas, higienitas, pilihan treatment maupun service kepada masyarakat Brebes, pada 26 Mei ini Martha



Tilaar Spa Express hadir di Brebes, tepatnya di Ruko Royal Mansion.

Untuk menyambut kehadiran Martha Tilaar Spa Express Brebes, ada sejumlah promo

yang sayang untuk dilewatkan, antara lain diskon 30% untuk pembelian voucher di tanggal 26 Mei dan diskon 20% untuk pembelian perawatan dari 27 Mei - 27 Juni 2023. (\*)

## CANTING VASAKA JAKARTA JADI TEMPAT HANGOUT TERBAIK "UNDER THE SKY" DI JAKARTA TIMUR

**JAKARTA**-Canting Vasaka Hotel Jakarta menyediakan berbagai promo menarik yang wajib dicoba, mulai dari promo kamar sampai dengan spesial food & beverage yang sudah dikemas dengan sangat menarik dan lengkap. Hotel yang baru saja berganti nama dari Teraskita Hotel Jakarta menjadi Vasaka Hotel Jakarta managed by Dafam ini berlokasi di area yang sangat strategis di Jalan MT. Haryono Kav.10A, Cawang, Jakarta Timur.

Bagi Anda pecinta kuliner, resto yang berada di lantai tujuh Vasaka Hotel Jakarta ini baru saja meluncurkan promo F&B menarik yaitu Iga Bakar Sauce Thailand,

hanya dengan Rp105.000,- net/porsi, para tamu dapat menikmati iga bakar spesial dengan olesan bumbu khas Thailand dan sajian dengan pendamping k e n t a n g goreng atau nasi putih hangat.



dengan extra benefit Free Massage selama 60 menit untuk 1 orang. Promo ini berlaku sampai dengan Juni 2023. Untuk reservasi dan informasi lebih lanjut silahkan menghubungi (021) 22807777 atau WA: 08118827707. (\*)

## MAKAN SEPASUNYA! ASTON ANYER BEACH HOTEL TAWARKAN ALL YOU CAN EAT BUFFET DENGAN BERBAGAI TEMA

**BANTEN**-Akhir pekan selalu menjadi pilihan yang tepat untuk meluangkan waktu bersama keluarga dan orang tersayang untuk berlibur maupun berburu kuliner lezat di tempat-tempat wisata.

ASTON Anyer Beach Hotel hadir dengan penawaran menarik untuk anda yang ingin mencoba hidangan lezat dan makan sepasunya dengan harga yang terjangkau. Serta dilengkapi dengan entertainment live music dan view pantai menambah pelengkap suasana liburan keluarga menjadi menyenangkan.

Untuk promo buffet



AYCE ini mulai dari harga Rp158,000 ++ / orang. Untuk informasi hubungi nomor 0254 849 5060 atau melalui Whatsapp Business di 0819 1096 3509 atau kunjungi website www.astonhotelsinternational.com. Serta ikuti Instagram resmi di @astonanyer. (\*)

## PAN PACIFIC HOTELS GROUP MEMBUKA DUA HOTEL BARU DI JEPANG; PAN PACIFIC HOTEL DAN PARKROYAL HOTEL DI JANTUNG KOTA TOKYO

**SINGAPURA**-Pan Pacific Hotels Group hari ini mengumumkan pembukaan BELLSTAR TOKYO, sebuah Hotel Pan Pacific dan HOTEL GROOVE SHINJUKU, sebuah Hotel PARKROYAL di jantung distrik Shinjuku yang semarak.

Dirancang oleh Yuko Nagayama & Associates, TOKYU KABUKICHO TOWER dengan 48 lantai adalah gedung pencakar langit pertama yang dirancang oleh seorang wanita di Jepang. Terletak di lantai atas TOKYU KABUKICHO TOWER, BELLSTAR TOKYO, a Pan Pacific Hotel memiliki 97 kamar dengan luas antara 41 m2 dan 277 m2, dengan



jendela dari lantai ke langit-langit yang menghadap ke cakrawala kota yang ramai.

T erkenal dengan kemewahan yang elegan dan keramah tamahannya yang tulus, brand Pan Pacific membanggakan diri dalam memberikan pengalaman yang dipersonalisasi dan penuh perhatian dengan layanan dari hati.

PARKROYAL Langkawi pada bulan Februari, Pan Pacific Orchard baru

hadir dengan 347 kamar pada bulan Juni dan Pan Pacific Singapura yang baru direnovasi pada bulan Agustus ini. (\*)

## PHRI JAWA BARAT GELAR DIRECT PROMOTION JAKARTA DENGAN TEMA KABAYAN SABA KOTA

**JAKARTA**-Pandemi Covid19 yang sempat memukul industri pariwisata selama sekitar dua tahun membuat PHRI Jawa Barat perlu membuat strategi khusus agar di pasca pandemi ini cepat pulih. Hal yang dilakukan PHRI Jawa Barat dengan menggelar direct promotion dengan tema khusus Kabayan Saba Kota.

Direct promotion ini merupakan salah satu program kerja yang dirancang PHRI Jawa Barat bidang restaurant dan pemasaran secara mandiri.

"Kegiatan ini merupakan upaya dalam meningkatkan kunjungan wisata ke Jawa Barat, mengingat pemerintah khususnya dinas pariwisata



sejak pandemi sudah tidak memberikan subsidi untuk promosi pariwisata di Jawa Barat" ujar Derry Septiadi selaku ketua bidang restaurant dan pemasaran PHRI Jawa Barat, pada Kamis

(25/5).

Kegiatan yang digelar dengan tema Kabayan Saba Kota ini diikuti 27 seller dan 50 buyer dari corporate serta travel agent dan event organizer. (\*)

Miliki Koleksi Lengkap

# KARYA FOTOGRAFI

HANYA DI KILAS FOTO

Hyperbis.id

SCAN DISINI



Tabungan Panin

## Segera Nabung di TabunganPanin dan Nikmati Semua Keuntungannya!

#PaninUntukAnda

Informasi lebih lengkap lihat di [bit.ly/TabunganPanin](http://bit.ly/TabunganPanin) PT. Bank Panin, Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan LPS

## Tabel Data Saham &amp; Pasar Uang

Bisnis Indonesia



27052023

Sabtu, 27 Mei 2023

## VIRAL

12

Bisnis Indonesia

## | KONTROVERSI PKPU |

# KETERWAKILAN PEREMPUAN JADI PRIORITAS

Bisnis, JAKARTA — Komisi Pemilihan Umum (KPU) didorong segera merevisi salah satu ketentuan dalam Peraturan KPU No. 10/2023 yang menuai polemik lantaran dapat mengancam keterwakilan perempuan di parlemen pada Pemilu 2024.

Surya D.A.Simanjuntak

redaksi@bisnis.com

**K**etua DPR Puan Maharani pun mendorong KPU untuk segera merevisi aturan yang mengancam keterwakilan perempuan di legislatif tersebut.

Sebagai informasi, Pasal 8 Ayat (2) Peraturan KPU (PKPU) No. 10/2023 menuai polemik karena dapat membuat keterwakilan perempuan sebagai calon legislatif (caleg) menjadi di bawah 30% akibat pembulatan desimal ke bawah, bukan ke atas.

"Anggota DPR perempuan punya peran penting memperjuangkan perempuan, ibu, dan anak, karena memperjuangkan kaumnya sendiri. Jadi aturan pemilu harus mendukung peningkatan keterwakilan perempuan di parlemen, bukan malah sebaliknya," kata Puan dalam keterangan tertulis, Jumat (26/5).

Apalagi, menurutnya, beleid itu berbeda dengan PKPU serupa pada Pemilu 2019. Dalam Pasal 6 ayat (2) PKPU No. 20/2018 mengatur apabila dalam hal penghitungan 30% jumlah bakal caleg perempuan di setiap daerah pemilihan menghasilkan angka pecahan, maka dilakukan pembulatan ke atas.

"Jangan sampai mundur lagi karena aturan yang mungkin maksudnya mempermudah proses penghitungan, tapi justru merugikan kalangan perempuan," ucap politisi PDI Perjuangan (PDIP) itu.

Puan menegaskan, aturan pemilu seharusnya mendukung peningkatan eksistensi perempuan, dalam kasus ini di parlemen. Menurutnya, sudah terbukti kepemimpinan perempuan banyak membawa manfaat bagi kesejahteraan rakyat.

Dia mencantohkan keberhasilan pengesahan UU No.12/2022 tentang Tindak Pidana Kekerasan Seksual (TPKS) yang banyak di perjuangkan kalangan perempuan.

Saat ini juga banyak produk legislasi yang sedang digodok

DPR untuk mendukung peran perempuan seperti RUU Kesejahteraan Ibu dan Anak (RUU KIA).

"Sekarang juga banyak anggota perempuan DPR RI yang menempati posisi pimpinan Alat Kelengkapan Dewan [AKD]. Banyak perempuan Indonesia juga sudah berhasil menjadi kepala daerah, atau pemangku kebijakan," ujar Puan.

Oleh karenanya, Puan mendorong keterlibatan perempuan yang lebih banyak dalam kancan politik. Dengan begitu, mereka akan memberi perspektif ketika menjadi pemangku kebijakan.

"Keterwakilan perempuan di bidang politik, termasuk parlemen, adalah amanat konstitusi kita. Perjuangan perempuan di politik tidak mudah karena lawannya mayoritas adalah laki-laki. Jangan semakin dipersulit dengan aturan yang tidak pro terhadap perempuan," tambah Puan.

Sementara itu, Komisioner Komnas Perempuan Siti Amnah Tardi menyayangkan tidak dilakukannya revisi terhadap PKPU No.10/2023 justru terjadi setelah rapat dengar pendapat (RDP) antara Badan Pengawas Pemilihan Umum, Komisi II DPR RI, Bawaslu, KPU, DKPP, dan Kemendagri yang menyepakati untuk tidak mengubah Peraturan KPU (PKPU) 10/2023.

"Tentu kami menyesalkan kesepakatan ini, karena sebelumnya Bawaslu-KPU dan DKPP dalam pertemuan tripartit telah menyepakati pembulatan desimal ke atas," ujarnya.

## MENGATASI HAMBATAN

Menurutnya, hal ini menunjukkan semakin mempersempit dan tidak mengatasi hambatan-hambatan sosial dan kultural untuk mengatasi minimnya keterwakilan perempuan dalam jabatan publik.

"Kami tentu khawatir jumlah perempuan di lembaga legislatif akan berkurang. Kebijakan afirmasi telah menjadi mandat

## PASAL KONTROVERSI DALAM PKPU 10/2023

Pasal 8 ayat (2) PKPU 10/2023 berbunyi, dalam hal penghitungan 30% jumlah bakal calon perempuan di setiap dapil menghasilkan angka pecahan, maka apabila di tempat desimal di belakang koma bernilai:

A. Kurang dari 50, hasil penghitungan dilakukan pembulatan ke bawah; atau B. 50 atau lebih, hasil penghitungan dilakukan pembulatan ke atas.

## RENCANA REVISI

Dalam hal penghitungan 30% jumlah bakal calon perempuan di setiap dapil menghasilkan angka pecahan dilakukan pembulatan ke atas.

Sumber: PKPU 10/2023 dan materi wawancara. BISNIS/ALBIR DAMARA

dilakukan pembulatan ke atas. Meski demikian, dalam rapat dengar pendapat pada 17 Mei 2023, Komisi II DPR meminta KPU tak melakukan revisi aturan itu karena sudah di tengah-tengah tahapan pendaftaran bakal caleg untuk Pemilu 2024. Hingga kini, janji KPU untuk memperbaiki Pasal 8 ayat (2) PKPU 10/2023 belum ditepati.

Titi Anggraini, salah satu perwakilan koalisi dari Perludem melihat Pengaturan yang dilakukan KPU jelas menyimpangi jaminan UUD, terutama terkait dengan Pasal 28H Ayat (2).

"Jelas dalam pasal itu menjamin bahwa setiap orang berhak mendapat kemudahan dan perlakuan khusus untuk memperoleh kesempatan dan manfaat yang sama guna mencapai persamaan dan keadilan," katanya Senin (8/5).

Dia menilai aturan itu bisa mengantangi jumlah keterwakilan perempuan di tingkat legislatif. Menurutnya, Pasal 245 UU 7/2017 tentang Pemilu mengatur bahwa daftar bakal calon di setiap dapil memuat keterwakilan perempuan paling sedikit 30%.

"Namun, hal itu dilanggar oleh ketentuan yang tidak tepat terkait pembulatan ke bawah jika kurang dari angka 0,5, pada hasil perkalian persentase 30% dalam Pasal 8 ayat (2) huruf b PKPU 10/2023," ujarnya. (Sholahuddin Al Ayyubi)

“

Anggota DPR perempuan punya peran penting memperjuangkan perempuan, ibu, dan anak.

“

DPRD provinsi, kabupaten/kota perempuan di setiap dapil [daerah pemilihan],

"jelas Hasyim di Kantor KPU, Rabu (10/5).

Dia menjelaskan, akan ada penyederhanaan dalam Pasal 8 ayat (2) PKPU 10/2023. Beleid itu menyatakan, dalam hal penghitungan 30% jumlah bakal calon perempuan di setiap dapil menghasilkan angka pecahan, maka apabila di tempat desimal di belakang koma bernilai: A. Kurang dari 50, hasil penghitungan dilakukan pembulatan ke bawah; atau B. 50 atau lebih, hasil penghitungan dilakukan pembulatan ke atas.

Kemudian, akan dilakukan perubahan menjadi dalam hal penghitungan 30% jumlah bakal calon perempuan di setiap dapil menghasilkan angka pecahan

pembulatan ke atas.

Dia menilai aturan itu bisa mengantangi jumlah keterwakilan perempuan di tingkat legislatif. Menurutnya, Pasal 245 UU 7/2017 tentang Pemilu mengatur bahwa daftar bakal calon di setiap dapil memuat keterwakilan perempuan paling sedikit 30%.

"Namun, hal itu dilanggar oleh ketentuan yang tidak tepat terkait pembulatan ke bawah jika kurang dari angka 0,5, pada hasil perkalian persentase 30% dalam Pasal 8 ayat (2) huruf b PKPU 10/2023," ujarnya. (Sholahuddin Al Ayyubi)

## ■ PELANTIKAN PENGURUS PSSI



Ketua KONI Pusat Marciano Norman (kanan) menyematkan pin kepada Ketua Umum PSSI Erick Thohir (kedua kanan) saat pengukuhan dan pelantikan

pengurus PSSI masa bakti 2023-2027 di Jakarta, Jumat (26/5). Marciano Norman resmi melantik 17 orang anggota PSSI masa bakti 2023-2027.

## | MASA JABATAN PIMPINAN KPK |

# MK Dinilai Inkonsisten

Bisnis, JAKARTA — Mahkamah Konstitusi (MK) dinilai inkonsisten setelah mengubah masa jabatan pimpinan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dari semula 4 tahun menjadi 5 tahun. Hal itu disampaikan Anggota Komisi III DPR Arsul Sani di Gedung Parlemen, Jumat (26/5).

Dia menilai, beberapa waktu lalu ada warga yang mengajukan uji materiil UU No. 7/2020 (UU MK) terkait aturan usia hakim MK. Hasilnya, MK menolak uji materiil itu karena dianggap termasuk kebijakan pembentuk UU.

Dalam Pasal 87 UU MK disebutkan hakim MK bisa menjabat hingga 15 tahun dengan catatan umurnya tak boleh dari 70 tahun. Artinya, jika seorang hakim MK belum menjabat selama 15 tahun,

tapi sudah berumur 70 tahun maka dia harus pensiun.

"Nah tiba-tiba di dalam pertimbangan putusan itu [masa jabatan KPK] bicara soal keadilan terkait dengan masa jabatan," ujarnya.

Dalam pertimbangannya, MK merasa jabatan 4 tahun para pimpinan KPK bertentangan dengan prinsip keadilan. Alasannya adalah pimpinan lembaga negara seperti Komnas HAM, OJK, LPSK, BPK, dan sejenisnya punya masa jabatan 5 tahun.

"Tapi kenapa MK yang 15 tahun tidak menilai bahwa itu juga tidak adil dibandingkan dengan masa jabatan yang ada di lembaga negara lain?"

Menurut Wakil Ketua Umum PPP ini, inkonsistensi MK menjadi sangat tampak saat memutuskan suatu perkara. Arsul

khawatir, hakim MK sudah tak objektif karena disusupi kepentingan tertentu dalam memutuskan suatu perkara.

"Ini menimbulkan pertanyaan, apakah sebagian hakim kita itu masih negarawan atau sudah sama seperti politisi kami di DPR ini jadinya? Bisa berubah-ubah karena ada kepentingan politik, kelompok, atau pribadi. Putusannya kefidian standarnya berbeda."

Ketua KPK Firli Bahuri mengatakan, putusan MK itu sesuai dengan undang-undang yang berlaku, dan pihaknya siap menerima amanah dari bertambahnya masa jabatan.

"Ini amanah yang harus kami laksanakan. Prinsipnya kami tetap berkomitmen untuk membersihkan negeri ini dari praktik korupsi." (Surya Dua Artha Simanjuntak)



Pita Limjaroenrat, pemimpin Partai Move Forward.

**A**da yang berbeda pada Pemilu Thailand 2023. Sosok muda berusia 42 tahun dari kalangan sipil menjadi angin segar bagi masyarakat yang selama ini dipimpin berlatarbelakang militer.

Sosok muda itu berasal dari partai oposisi. Dia adalah Pita Limjaroenrat, pemimpin Partai Move Forward (MFP).

Melansir Bloomberg, partai pro-demokrasi Thailand itu memenangkan mayoritas kursi dalam pemilu yang berlangsung 14 Mei 2023, menurut hasil resmi yang diterbitkan oleh lembaga pemungutan suara, Kamis (25/5).

MFP yang progresif memenangkan 151 kursi, sehingga menjadi partai tunggal terbesar di Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) yang beranggotakan 500 orang, diikuti oleh Pheu Thai dengan 141 kursi.

Komisi pemilihan memiliki waktu hingga 13 Juli untuk mengesahkan hasil resmi yang dapat membuka jalan bagi rapat pertama DPR dan pemilihan perdana menteri. Dengan kemenangan ini, maka MFP dan Partai Pheu Thai sukses mengalahkan politisi yang didukung oleh militer.

Pemungutan suara pada Minggu (14/5) merupakan pemilu pertama sejak 2019, yang saat itu dimenangkan Perdana Menteri (PM) Prayuth Chan-o-cha.

Prayuth adalah mantan panglima militer yang memimpin kudeta 2014, hingga membuatnya berkuasa selama sembilan tahun terakhir.

Perlu dicatat pula bahwa pemilu tahun ini mencatat sejarah. Lebih dari 75% warga Thailand memberi suaranya dalam pemilu kali ini, dari

total sekitar 52 juta warga negara yang memenuhi syarat untuk memilih.

Koalisi partai pro-demokrasi yang dipimpin oleh MFP telah mempertaruhkan klaim untuk membentuk pemerintahan berikutnya dengan Pita sebagai calon perdana menterinya. Blok tersebut didukung oleh 312 anggota parlemen dari majelis rendah dan sekitar 19 senator dari majelis tinggi.

Pita masih kekurangan dukungan dari 376 anggota parlemen yang dibutuhkan untuk menjadi perdana menteri dalam pemungutan suara bersama majelis rendah dan tinggi yang ditumpuk dengan sekutu militer.

Dalam sebuah konferensi pers di kantor pusat partai MFP di Bangkok pada Senin (15/5), Pita mengatakan bahwa partai-partai oposisi telah siap untuk membentuk pemerintahan berikutnya dan Pita siap memimpinnya.

Sebagian besar kampanye pemilu di Thailand berfokus kepada persoalan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi yang diprediksi naik sebesar 3,4% pada 2022 hanya mampu mencapai 2,8%, di mana angka tersebut menjadi salah satu yang terendah di Asia Tenggara.

Parpol pun berlomba-lomba merebut kekuasaan dengan menjanjikan upah yang lebih tinggi, lebih banyak subsidi, hingga manfaat ekonomi lainnya, dalam kampanye mereka.

Salah satunya MFP, yang juga berjanji untuk meningkatkan upah minimum tahunan rakyat Thailand, walaupun partai progresif ini lebih dikenal dengan rencana kontroversialnya untuk mereformasi monarki Thailand dan mengubah hukum lese majeste di negara tersebut.

## | PEMILU THAILAND | KEMENANGAN PITA LIMJAROENRAT

Pemuda dari partai oposisi Pita Limjaroenrat, memenangkan suara mayoritas pada Pemilu Thailand 2023.

Erta Darwati  
redaksi@bisnis.com



Pita Limjaroenrat, pemimpin Partai Move Forward selama rapat umum di Bangkok, Thailand, pada Kamis (18/5). Koalisi partai-

partai pro-demokrasi Thailand, yang memenangkan pemilihan hari Minggu (14/5) lalu, akan membentuk pemerintahan berikutnya.

belum pasti akan mengambil alih kekuasaan sebagai PM Thailand.

### PROFIL

Pita lahir dari keluarga kaya dengan koneksi politik yang baik. Ayahnya adalah penasihat untuk Kementerian Pertanian dan pamannya adalah ajudan mantan PM Thaksin Shinawatra.

Ketertarikannya pada dunia politik mulai tumbuh saat duduk di Sekolah Menengah Atas (SMA) di Selandia Baru.

“Saya dikirim ke Selandia Baru dan pada saat itu, di sana hanya ada tiga saluran (television). Pilihannya adalah menonton opera sabun Australia, atau menonton debat parlemen,” kata Pita di acara YouTube Aim Hour belum lama ini.

Dia memiliki gelar sarjana bidang finansial dari Universitas Thammasat Bangkok, gelar master di bidang kebijakan publik dari Universitas Harvard, dan gelar MBA dari MIT.

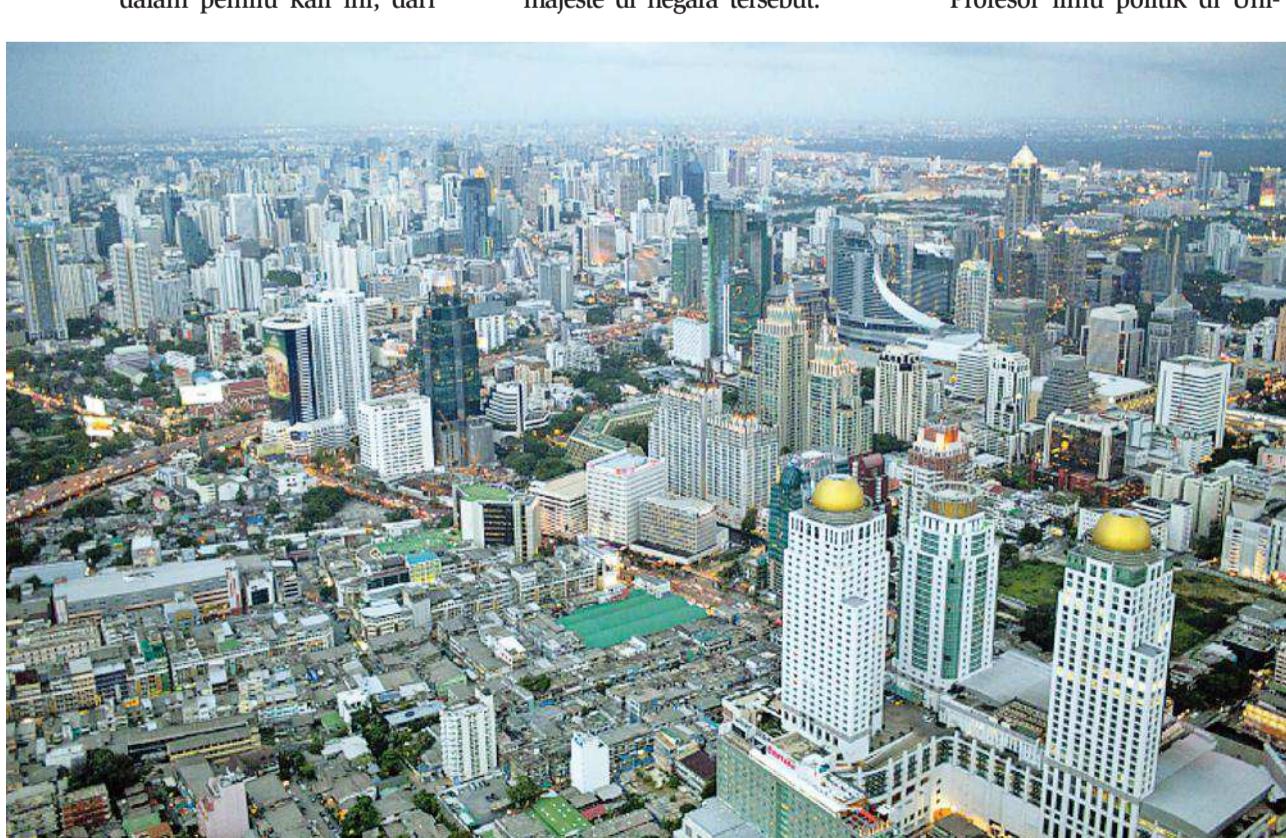
Pita kemudian memulai kariernya di bisnis. Awalnya mengambil alih perusahaan minyak milik ayahnya dan kemudian sebagai Direktur Eksekutif Grab.

Pita menikahi aktris-model Thailand, ChutimaTeenpanart. Pasangan ini bercerai pada 2019 setelah dikaruniai seorang putri yang saat ini berusia 7 tahun. Pita kerap membawa putrinya tersebut ke acara kampanye partai.

Karier politiknya dimulai saat Pita terpilih sebagai anggota parlemen pada 2019. Saat itu, dia adalah anggota Partai Future Forward yang dibentuk oleh Thanathorn Juangroongruangkit, seorang miliarder yang juga pengkritik keras tentara.

Pada pemilu 2019, Partai Future Forward cukup berhasil mendobrak politik Thailand dengan tuntutan perubahan. Akan tetapi, Future Forward dipaksa bubar setelah pemilu atas sejumlah tuduhan kontroversial. Thanathorn didiskualifikasi sebagai anggota parlemen.

Dari puang-puang Future Forward yang tersisa, terbentuklah MFP sebagai partai penerus. Pita lantas terpilih sebagai pucuk pimpinan dan masih menjabat hingga hari ini. ■



Pemandangan Kota Bangkok, Ibukota Thailand.

# SPOTLIGHT

14

Bisnis Indonesia



Bisnis/Suselo Jati

Dari Jalan Kwitang, Jakarta Pusat, Toko Buku Gunung Agung menjadi tonggak sejarah dan karier sastrawan Indonesia.

Reni Lestari  
Reni.lestari@bisnis.com

**M**elewati Jalan Kwitang, Jakarta Pusat, tak akan lagi sama. Setelah pasar buku bekas tergusur beberapa tahun lalu, kini giliran Toko Gunung Agung yang legendaris itu, juga harus menamatkan halaman terakhirnya.

Anda yang pernah menjadi saksi kejayaan Kwitang di era 1980-an, mungkin masih ingat betapa setiap jengkal ruas jalan itu dipenuhi pedagang buku bekas. Ingat adegan Cinta dan Ranga berkenaan di Kwitang dalam film *Ada Apa dengan Cinta?* Seperti itulah kurang lebih.

Ketika Gunung Agung belum ada, Kwitang hanyalah ruas jalan sepi di suatu sudut ibu kota. Adalah Tjio Wie Tay, alias Masagung yang menciptakan magnet keramaian itu dari toko kecilnya pada 1953 di Jalan Kwitang No.13.

Barangkali tidak terbayang di benak Tjio Wie Tay bahwa tujuh dekade setelah berdiri, Toko Buku Gunung Agung akan tamat. Suatu kali dia pernah dibisiki Bung Karno agar menjaga kelangsungan bisnis bukunya untuk kepentingan pendidikan nasional.

"Masagung, saya ingin saudara meneruskan kegiatan penyebarluasan. Ini sangat bermanfaat untuk mencerdaskan bangsa, jadi jangan ditinggalkan," ujar Bung Karno.

Tak heran bahwa setelahnya, banyak dukungan Bung Karno mengalir ke Gunung Agung yang kemudian dipercaya menerbitkan dan memasarkan buku-buku biografi Bung Karno. Hal itulah yang membawa Gunung Agung berada di puncak kejayaannya kala itu.

Sepuluh tahun setelah didirikan, atau pada 1963, Gunung Agung sudah memiliki gedung megah berlantai tiga di Jalan Kwitang No.6.

Sementara itu, Masagung tak hanya dikenal dekat dengan Bung Karno tetapi juga karib dengan sastrawan dan penyair besar Indonesia di awal karir mereka.

Sastrawan Ajip Rosidi misalnya, menerbitkan buku pertamanya berupa kumpulan cerpen *Tahun-tahun Kematian* pada 1955 berkat jasa Penerbit Gunung Agung. Ketika itu, usianya masih 17 tahun.

Dalam autobiografinya berjudul *Hidup Tanpa Ijazah*, Ajip menceritakan bahwa untuk buku pertamanya itu, dia meminta Masagung untuk membayar honor di muka



Bisnis/Suselo Jati

Karyawan beraktivitas di salah satu toko buku Gunung Agung di Depok, Jawa Barat, Rabu (24/5).

gunghal yang memperkenalkan Ajip sebagai penyair kepada para pejabat teras kala itu.

"Waktu mereka [Bung Karno, Bung Hatta, Muhammad Yamin, dll] berkeling melihat-lihat buku yang dipamerkan di setiap stand, ketika sampai di stand yang kujaga, Tjio Wie Tay yang mengantarnya selalu memperkenalkan aku sebagai penyair," lanjutnya.

Dari acara pameran buku itu, Ajip dimodim oleh Muhammad Yamin untuk menghadiri Kongres Kebudayaan di Solo tak lama berselang.

Di forum itu dia berbicara dan bahkan mendebat makalah Ki Hadjar Dewantara tentang kebudayaan. Sepulang dari Solo, kawan-kawannya bertambah, pergaulannya dengan pengarang mudah pun makin intensif.

Pameran itu juga menjadi saksi tumbuhnya bibit asrama antara sastrawan kondang Pramoedya Ananta Toer dan istrinya Maemunah Thamrin.

Ajip, masih dalam autobiografi yang sama, menceritakan bahwa Maemunah saat itu juga menjadi penjaga stand di pameran buku itu, tepat di sebelah tempatnya berjaga. Ketika Pram mengunjungi stand-nya, Ajip pun memperkenalkan dua sajoli itu.

"Selama pameran berlangsung, Pram datang setiap hari. Tetapi bukan untuk bertemu

dengan aku. Setiap kali dia asyik ngobrol dengan Maemunah," katanya. Tiga bulan kemudian, Januari 1955, Pram dan Maemunah pun menikah.

#### JUNGKIR BALIK BISNIS

Kenangan nostalgia Toko Buku Gunung Agung, juga tak lepas dari jungkir balik bisnisnya. Masagung sendiri meninggal pada 1990 pada usia 63 tahun. Ketika itu, saham Grup Gunung Agung sudah dia perebahnya kepada tiga putranya, Putra Masagung, Made Oka Masagung, dan Ketut Masa-

gung sejak 1986. Setelahnya Masagung meninggal, ketiga putranya mulai berbagi peran. Putra Masagung mundur dari Grup Masagung dan memilih konsentrasi di Toko Buku Gunung Agung saja. Tak lama, Ketut Masa-

gung juga mundur dan mendirikan toko buku sendiri, Toko Buku Walisongo.

Grup Gunung Agung pun diakuisisi oleh PT Permata Prima Energi melalui rights issue pada Maret 2023. Seluruh aset dan bisnis toko bukunya, dialihkan ke PT GA Tiga Belas yang kemudian menjadi pengelola Toko Buku Gunung Agung hingga saat ini.

Sedangkan eks TKGA ber-

ganti nama menjadi PT Permata Prima Sakti Tbk. (TKGA) sejak 18 Februari 2013, dan menjalankan bisnis tambang batu bara. Menurut data Bloomberg, Putra Masagung sempat menjabat Presiden Direktur, setelah sebelumnya menduduki posisi Presiden Komisioner

Toko Gunung Agung.

Ryan Pascal Masagung, anak Putra Masagung juga tercatat pernah duduk di posisi presiden direktur di perusahaan yang sama.

Arya Masagung, anak dari Ketut Masagung, kini tercatat sebagai venture partner di Gobi Partners yang berinvestasi di startup teknologi Asia Tenggara termasuk Indonesia.

Namun, Permata Prima Sakti hanya seumur jagung. Pada 15 November 2017 Permata Prima resmi dinyatakan delisting setelah perdagangannya disuspensi selama dua tahun lebih.

Kini, setelah Toko Buku Gunung Agung berencana menutup bisnisnya akhir tahun ini, melewati Jalan Kwitang praktis tak akan lagi sama. Yang tersisa tinggal nostalgia. ■

**Selama pameran berlangsung, Pram datang setiap hari. Tetapi bukan untuk bertemu dengan aku. Setiap kali dia asyik ngobrol dengan Maemunah.**

guna biaya pernikahannya.

"Kepada Tjio Wie Tay aku berterima kasih bahwa memerlukan uang untuk biaya menikah. Dia dengan tidak banyak rewel menyetujui untuk membayar honorariumku seluruhnya sekaligus di muka. Artinya sebelum buku terbit," ujar Ajip.

Tentu sebagai kenalan yang cukup dekat, Masagung ikut hadir dalam pernikahan Ajip. Masagung juga tidak pelit membagi koneksinya dengan Ajip. Ketika menggelar pameran buku bertajuk Pekan Buku Nasional pada 1954, Masa-



**DataIndonesia.id**  
valid, akurat, relevan

@dataindonesia\_id

@dataindonesiaid

f DataIndonesia.ID

**DataIndonesia.id** hadir membantu Anda mengambil keputusan yang lebih baik melalui penyajian data yang lengkap dan komprehensif.

@dataindonesia.id

www.dataindonesia.id

## KOMODITAS

Olein BBJ	13.025,00		Emas-ANTAM	992.500,00		Perak-TCE	103,90		Karet-RSS3	156,70		CPO-KLCE	3.590,00		WTI-NYMX	71,83	
13.055,00		YoY ▲ -6,02%	1.005.500,00		YoY ▲ 5,42%	105,00		YoY ▲ 16,74%	160,80		YoY ▲ 3,09%	3.673,00		YoY ▲ -49,34%	71,55		YoY ▲ -34,90%
19/05	23/05	25/05	22/05	24/05	26/05	22/05	24/05	26/05	22/05	24/05	26/05	22/05	24/05	26/05	19/05	23/05	25/05

### JAKARTA-BBJ

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 Mei 2023.

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Jun 23	13.025,00	-10,-	2
OLE	Jul 23	13.040	+20,-	2
OLE	Agu 23	13.020	-20,-	2
OLE01	Mei 23	13.020	-20,-	122
OLE01	Jun 23	12.980	-0,-	8
OLE01	Jul 23	12.960	-0,-	60
OLE10	Jun 23	13.040	-5,-	2
OLE10	Jul 23	13.050	+20,-	2
OLE10	Agu 23	13.030	-20,-	2
GOL	Mei 23	948,350	-2.850,-	0
GOL	Jun 23	838,850	-0,-	0
GOL	Jul 23	838,850	-0,-	0
GOL10	Mei 23	905,200	-0,-	0
GOL10	Jun 23	912,400	-0,-	0
GOL10	Jul 23	945,600	-0,-	0
GOL100	Mei 23	949,350	-2.850,-	3.300
GOL100	Jun 23	952,500	+600,-	700
GOL100	Jul 23	951,500	-5100,-	0
GOL250	Mei 23	948,850	-2.850,-	1.084
GOL250	Jun 23	949,950	+4.650,-	120
GOL250	Jul 23	950,000	-5.750,-	10
GG10	Mei 23	0,-	-0,-	0
GG100	Mei 23	0,-	-0,-	0
GG25	Mei 23	0,-	-0,-	0
GGS	Mei 23	0,-	-0,-	0
GG50	Mei 23	0,-	-0,-	0
KGE	Mei 23	943,349	-2.803,-	0
KIE	Mei 23	14,953	-50,-	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 25 Mei 2023:

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H10		1.944,10	-19,10	0
GU1TF		1.944,10	-19,10	0
KGEUSD		1.944,10	-19,10	0
ACF	Jul 23	91.700,00	+450,-	22
ACF	Sep 23	89.000,00	-1.700,-	0
ACF	Des 23	88.350,00	-1.550,-	0
ACF	Mar 24	88.300,00	-1.550,-	0
ACF	Mei 24	88.400,00	-1.500,-	0
RCF	Mei 23	36.230,00	-4.560,-	0
RCF	Jul 23	38.450,00	+110,-	0
RCF	Sep 23	37.780,00	-170,-	0
RCF	Nov 23	37.030,00	-260,-	0
RCF	Jan 24	36.700,00	-20,-	0
RCF	Mar 24	36.460,00	-60,-	0
CCS	Jul 23	38.600,00	-100,-	0
CCS	Sep 23	38.750,00	+120,-	0
CCS	Des 23	38.610,00	-160,-	0
CCS	Mar 24	37.960,00	-90,-	0
CCS	Mei 24	37.640,00	-240,-	0

Sumber: BBB

Harga minyak mentah dunia terpantau menurun pada perdagangan Jumat sore (26/5).

Perkembangan harga minyak masih terbebani kekhawatiran atas negosiasi plafon utang AS yang belum mencapai kesepakatan.

Pasar juga masih menunggu arah kebijakan OPEC+. Aliansi ini disinyalir akan melakukan pengurangan produksi lanjut.

Pada perdagangan Jumat (26/5) pukul 15.00 WIB, harga minyak West Texas Intermediate (WTI) pengiriman Juli

2023 menurun 0,11% menjadi US\$71,75 per barrel di New York Mercantile Exchange.

Adapun harga minyak mentah Brent pengiriman Juli 2023 menurun 0,25% ke level US\$76,07 per barrel di London ICE Futures Exchange.

Investor juga masih menimbang keadaan pasar. Jika AS mengalami gagal bayar maka akan mendorong ekonomi Negeri Paman Sam ke jurang resesi yang pada akhirnya dapat berdampak pada per ekonomi global.

Harga juga terbebani oleh nilai dolar AS yang lebih tinggi, dan telah menguat untuk sesi kelima berturut-turut terhadap mata uang utama lainnya.

Adapun pertumbuhan permintaan yang lebih lemah dari perkiraan secara global juga turut membebani prospek harga minyak.

Namun demikian, penurunan harga minyak lebih dalam tertahan oleh turunya data pasokan minyak pada Mei dari OPEC+ dan Rusia yang sebelumnya telah sepakat untuk mengurangi produksi lebih lanjut. (BIRC)

Sumber: Bloomberg

## Minyak Kembali Turun

2023 menurun 0,11% menjadi US\$71,75 per barrel di New York Mercantile Exchange.

Adapun harga minyak mentah Brent pengiriman Juli 2023 menurun 0,25% ke level US\$76,07 per barrel di London ICE Futures Exchange.

Investor juga masih menimbang keadaan pasar. Jika AS mengalami gagal bayar maka akan mendorong ekonomi Negeri Paman Sam ke jurang resesi yang pada akhirnya dapat berdampak pada per ekonomi global.

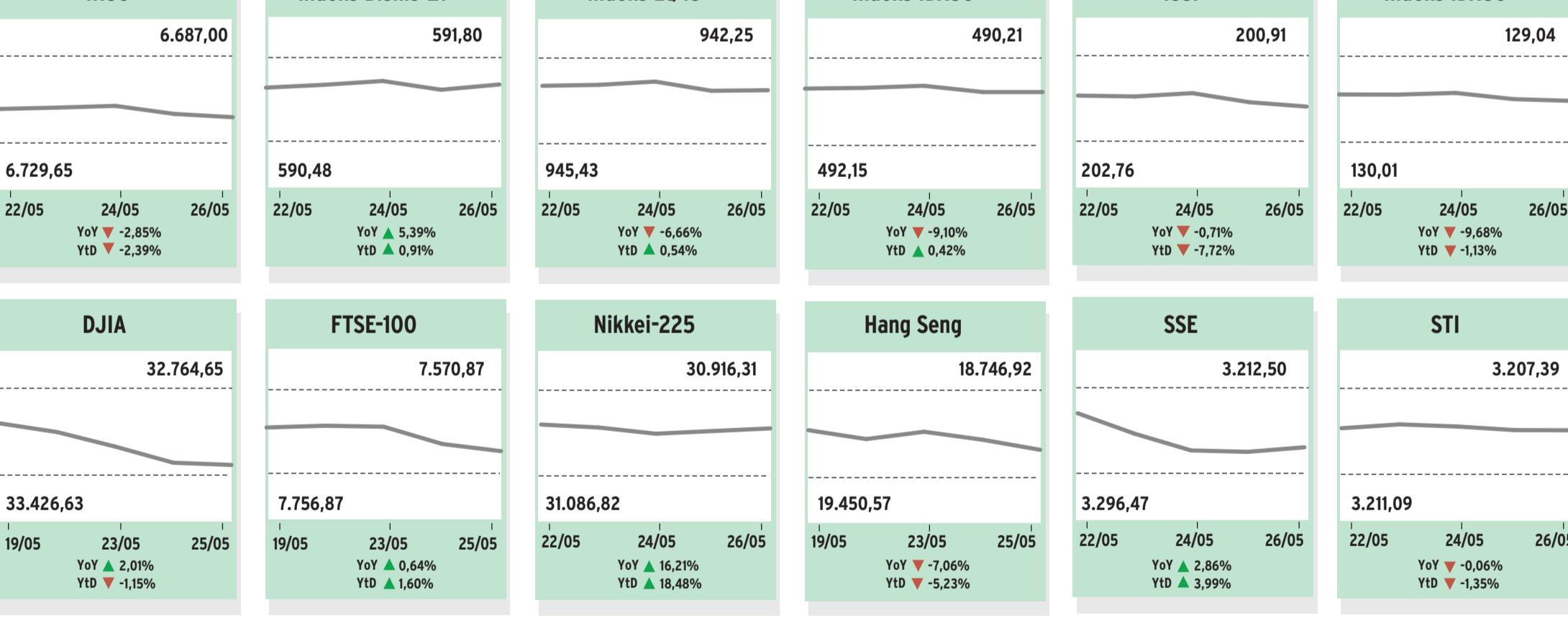
Harga juga terbebani oleh nilai dolar AS yang lebih tinggi, dan telah menguat untuk sesi kelima berturut-turut terhadap mata uang utama lainnya.

Adapun pertumbuhan permintaan yang lebih lemah dari perkiraan secara global juga turut membebani prospek harga minyak.

Namun demikian, penurunan harga minyak lebih dalam tertahan oleh turunya data pasokan minyak pada Mei dari OPEC+ dan Rusia yang sebelumnya telah sepakat untuk mengurangi produksi lebih lanjut.

Sumber: Bloomberg

## DATA INDEKS



## Indeks Bisnis-27 Tetap Cerah

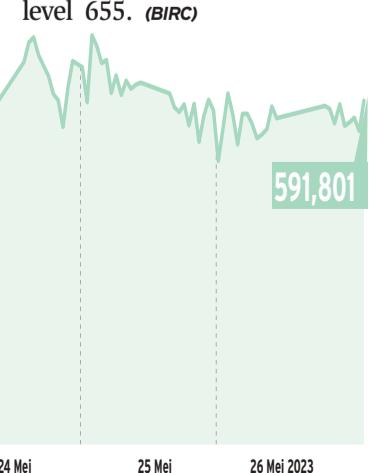
Indeks Bisnis-27 terpantau parkir di zona hijau pada penutupan perdagangan Jumat (26/5), menguat 0,38% atau 2,22 poin menuju level 591,8.

Sepanjang perdagangan, Indeks Bisnis-27 bergerak di rentang harinya 589,01 hingga 592,55.

Dari 27 konstituen, tercatat 8 saham di zona hijau, 11 saham di zona merah, dan 8 saham lainnya stagnan.

Penguatan indeks disokong

UOBAM INDEKS BISNIS 27	1.418,35
1.411,98	YoY ▲ 8,27% Ytd ▲ 3,82%
596,10	YoY ▲ 9,88% Ytd ▲ 4,44%



## Teknologi & Energi Jadi Pemberat

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) terpantau melemah pada perdagangan Jumat (26/5).

## NILAI TUKAR

Rp/USD	Rp/EUR	Rp/GBP	Rp/CNY	Rp/JPY(100)	Rp/HKD
14.952,00	16.031,55	18.474,71	2.115,33	10.725,59	1.908,84
14.936,00 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 2,04% YtD ▼ -4,95%	16.093,56 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 2,18% YtD ▼ -4,08%	18.525,14 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 0,95% YtD ▼ -2,38%	2.126,76 22/05 24/05 26/05 YoY ▼ -3,66% YtD ▼ -6,28%	10.811,83 22/05 24/05 26/05 YoY ▼ -6,73% YtD ▼ -8,77%	1.911,87 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 2,25% YtD ▼ -5,44%
11.051,41 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 3,71% YtD ▼ -5,21%	9.765,16 22/05 24/05 26/05 YoY ▼ -5,69% YtD ▼ -7,71%	11,26 22/05 24/05 26/05 YoY ▼ -2,76% YtD ▼ -9,30%	3.986,78 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 2,05% YtD ▼ -4,72%	431,52 22/05 24/05 26/05 YoY ▲ 0,57% YtD ▼ -5,06%	3.232,53 22/05 24/05 26/05 YoY ▼ -3,12% YtD ▼ -9,10%

## SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT						SUKU BUNGA DEPOSITO						SUKU BUNGA ANTARBANK									
<small>Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 26 Mei 2023 (% per tahun).</small>																					
No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku	Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku	JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln	
Bank ANZ Indonesia		6,80					30 April 2023	Bank CIMB Niaga Tbk	> Rp 9 jt	2,75	3,50	3,75	4,00	01/05/23	Suku Bunga Rata-Rata (%)	5,99881	6,40000	6,76357	6,87857	7,07857	
Bank BTPN Tbk		7,64	10,50	18,42		12,61	30 April 2023	Bank Central Asia Tbk	< Rp 2 M	3,66	4,00	2,50	2,00	01/03/23	Suku Bunga Tertinggi (%)	6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,10000	
Bank Bumi Arta Tbk		7,48	7,58	12,60	7,03	13,08	01 Mei 2023		> Rp 5 M s/d < 10 M	3,66	4,00	2,50	2,00	01/03/23	Suku Bunga Terendah (%)	5,98333	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000	
Bank Central Asia Tbk		7,90	8,10		7,20	5,96	28 Februari 2023		> Rp 25 M s/d < 100 M	3,66	4,00	2,50	2,00	01/03/23	JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,10000	
Bank CIMB Niaga Tbk		8,00	8,75		7,30	8,50	30 April 2023		< USD 100 ribu	3,66	4,00	2,50	2,10	01/03/23	BPD DKI		6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,08000
Bank CTBC Indonesia		9,75	10,80		10,80		03 Mei 2023		> USD 100 ribu s/d < 1 j.	1,25	1,25	1,00	1,00	01/03/23	BPD Jawa Barat dan Banten, Tbk.		6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,10000
Bank Danamon Tbk		8,50	9,00		8,25	9,25	30 April 2023		> USD 10 j. s/d < 10 j.	1,50	1,75	1,50	1,50	01/03/23	Bank Central Asia, Tbk		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000
Bank DBS Indonesia		7,19	9,57		7,02		02 Mei 2023		> USD 10 j. s/d < 100 j.	1,50	2,00	1,75	1,75	01/03/23	Bank CIMB Niaga, Tbk		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank DKI		8,50	9,00	10,50	8,50	9,25	30 April 2023		> USD 10 j.	1,50	2,25	2,00	2,00	01/03/23	Bank Danamon Indonesia, Tbk.		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank HSBC Indonesia		7,25	8,75		8,21		30 April 2023	Bank Mandiri (Persero) Tbk	> Rp 100 jt s/d < 1 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank HSBC Indonesia		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank ICBC Indonesia		8,09	9,02		8,48		31 Mei 2023		> Rp 1 M s/d < 2 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Mandiri (Persero), Tbk.		6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,10000
Bank J Trust Indonesia Tbk		12,05	12,75		11,85	14,75	10 Mei 2023		> Rp 2 M s/d < 5 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Mega, Tbk		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank Jasa Jakarta		10,30	10,30		10,30	10,30	31 Maret 2023		> Rp 5 M	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank KB Bukopin Tbk		8,52	8,59	11,21	9,30	9,74	06 Maret 2023		< USD 100 ribu	0,75	0,75	0,75	0,75	01/11/22	PAN Indonesia Bank, Tbk.		5,95000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank Maluku Malut		6,90	6,90	6,90	8,22	8,22	31 Maret 2023		> USD 100 ribu s/d < 1 j.	1,00	1,25	1,25	1,25	01/11/22	Bank Permati, Tbk.		6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000
Bank Mandiri Tbk		8,05	8,30	11,30	7,30	8,80	31 Maret 2023		> USD 1 j. s/d < 10 j.	1,00	1,50	1,50	1,50	01/11/22	Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.		6,00000	6,40000	6,80000	6,90000	7,10000
Bank Mayapada Internasional Tbk		8,20	9,40	11,00	8,70	8,70	30 April 2023		> USD 10 j.	1,00	1,75	1,75	1,75	01/11/22	Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.		6,00000	6,40000	6,77000	6,87000	7,10000
Bank Mayura		8,35	9,01		8,51		31 Maret 2023		< Rp 100 jt	2,25	2,50	2,75	3,00	31/10/22	Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk		6,00000	6,40000	6,76000	6,87000	7,07000
Bank Mizuho Indonesia		7,20					28 April 2023		> Rp 100 jt s/d < 1 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Standard Chartered Bank	5,98333	6,37500	6,62500	6,80000	7,00000	
Bank Multicarta Sentosa		7,00	7,50	8,00	5,00	6,00	30 April 2023		> Rp 1 M s/d < 5 M.	2,25	2,50	2,75	3,00	31/10/22	JIBID Rp (Kuotasi Individu Bid Rate)	5,90000	6,20000	6,56000	6,68000	6,88000	
Bank Negara Indonesia Tbk		8,00	8,25		7,25	8,75	31 Maret 2023		> Rp 5 M s/d < 50 M.	2,25	2,50	2,75	3,00	31/10/22	BPD DKI	5,90000	6,20000	6,55000	6,65000	6,80000	
Bank OCBC NISP Tbk		8,25	8,75		8,00	9,25	26 Mei 2023		> Rp 50 M s/d < 100 M.	2,25	2,50	2,75	3,00	31/10/22	Bank Central Asia, Tbk	5,90000	6,20000	6,55000	6,65000	6,80000	
Bank of China Limited		6,08	6,08				30 April 2023		> Rp 100 M	2,25	2,50	2,75	3,00	31/10/22	Bank CIMB Niaga, Tbk	5,90000	6,20000	6,55000	6,65000	6,80000	
Bank Panin Tbk		9,16	8,50	15,58	8,00	8,40	30 April 2023		< USD 100 ribu	0,75	0,75	0,75	0,75	31/10/22	Bank HSBC Indonesia	5,90000	6,20000	6,55000	6,65000	6,80000	
Bank Permata Tbk		8,50	9,00		8,50	8,75	30 April 2023		> Rp 100 ribu s/d < 1000 j.	1,00	1,25	1,25	1,25	31/10/22	Bank Mandiri (Persero), Tbk.	5,90000	6,20000	6,55000	6,65000	6,80000	
Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk		8,00	8,25	14,00	7,25	8,75	31 Desember 2022		> Rp 1000 ribu	1,00	1,25	1,25	1,25	31/10/22	Bank Mandiri (Persero), Tbk.						

## BURSA EFEK INDONESIA, 26 Mei 2023

Nama Saham		Sbl				Transaksi		Minat			Nama Saham		Sbl				Transaksi		Minat										
		Kurs	Ttg	Trd	Ptp			Beli	Volume	Kurs			Ttg	Trd	Ptp	Volume			Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume						
<b>ENERGI</b>																													
<b>1.Minyak, Gas &amp; Batu bara</b>																													
<b>1.1.Minyak &amp; Gas</b>																													
ENRG	Energi Mega Persada Tbk.	210	214	204	208	-2	38.908.900	8.091.650.200	208	997.600	206	69.600	FPNI	Lotte Chemical Titan Tbk.	204	208	200	202	-2	743.000	150.947.400	204	124.200	200	923.900				
FWCT	Wijaya Cahaya Timber Tbk.	65	66	63	66	1	3.412.500	221.175.100	67	520.700	66	8.700	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk.	590	600	550	550	-40	161.100	90.826.500	575	1.000	550	28.800				
MEDC	Medco Energi Internasional Tbk.	930	945	900	900	-30	95.368.700	87.498.811.000	905	623.500	900	7.621.100	KKES	Kusuma Kemindu Sentosa Tbk.	88	89	84	85	-3	1.564.500	134.887.700	86	79.300	85	2.353.800				
SUGI	Sugih Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	LTLS	Lautan Luas Tbk.	1.140	1.170	1.130	1.145	5	101.200	116.120.500	1.150	300	1.145	400				
SURE	Super Energy Tbk.	1.745	1.730	1.730	1.730	-15	100	173.000	1.730	2.000	0	0	MDKI	Emdek Utama Tbk.	200	202	198	199	-1	838.600	167.217.000	199	34.500	198	155.400				
AKRA	AKR Corporindo Tbk.	1.365	1.385	1.360	1.365	0	34.875.200	47.966.144.500	1.365	7.700	1.360	363.200	MOLI	Madusari Murni Indah Tbk.	145	148	135	146	1	647.500	89.566.600	146	1.400	140	24.400				
BULL	Buana Lintas Lautan Tbk.	109	110	103	103	-6	1.736.600	181.815.500	103	23.300	102	626.300	OKAS	Ancora Indonesia Resources Tbk.	159	164	156	156	-3	22.541.200	3.609.317.800	157	11.200	156	15.100				
GTSI	GTS Internasional Tbk.	52	53	51	51	-1	15.612.700	807.175.100	53	3.870.500	51	8.409.800	SBMA	Surya Biru Murni Acetylene Tbk.	138	139	136	137	-1	540.400	74.307.800	138	93.500	136	1.178.200				
HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	515	565	490	565	50	1.759.800	952.404.100	570	94.100	565	114.000	SRSN	Indo Aciditama Tbk.	50	51	50	50	0	629.700	31.487.500	51	3.710.500	50	60.000				
INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk.	149	150	146	150	1	34.500	5.129.600	150	33.100	148	2.500	TDPM	Tridomain Performance Materials Tbk.	119	0	0	119	0	0	0	0	0	0	0	0			
KOP1	Mitra Energi Persada Tbk.	630	630	590	590	-40	61.200	36.146.500	590	183.200	0	0	SAMF	Saraswati Anugerah Makmur Tbk.	710	745	710	740	30	1.788.900	1.314.761.500	745	136.100	740	187.000				
LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	50	50	50	50	0	174.500	8.725.000	50	11.693.700	0	0	AKPI	Argha Karya Prima Industry Tbk.	1.025	1.030	1.010	1.030	5	5.958.200	409.478.800	70	5.170.000	69	2.021.400				
MITI	Mitra Investindo Tbk.	153	158	154	157	4	754.100	117.330.700	157	301.800	156	30.000	API	Asiplast Industries Tbk.	310	318	312	318	8	120.200	38.032.600	320	50.000	312	2.000				
MTFN	Capitaline Investment Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	AVIA	Avia Avian Tbk.	700	700	675	690	-10	4.621.900	3.189.842.500	695	52.700	690	59.000				
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.355	1.370	1.330	1.345	-10	83.956.400	112.645.823.000	1.350	965.700	1.345	615.500	CLPI	Colorpack Indonesia Tbk.	985	1.010	980	990	5	134.800	134.060.000	995	4.900	990	4.600				
RAJA	Rukun Rahja Tbk.	1.120	1.170	1.120	1.170	50	21.124.700	24.401.972.000	1.170	2.845.200	1.165	5.700	DPNS	Duta Pertwi Nusantara Tbk.	402	402	398	402	0	41.000	16.421.600	402	7.700	400	23.800				
SHIP	Sillo Maritime Perdana Tbk.	1.075	1.100	1.070	1.070	-5	64.800	69.789.000	1.105	300	1.070	22.000	EKAD	Ekadharma International Tbk.	268	268	264	266	-2	293.400	78.130.800	268	57.600	266	7.900				
SOCI	Soechi Lines Tbk.	181	183	180	181	0	3.125.800	566.922.900	181	2.800	180	163.200	OBMD	OBM Drichem Tbk.	180	182	176	177	-3	1.165.700	207.850.200	178	100.000	177	2.500				
<b>1.2.Batu Bara</b>													<b>1.2.Material Konstruksi</b>																
ADMAR	Adaro Minerals Indonesia Tbk.	775	790	755	765	-10	23.617.000	18.138.139.000	765	439.700	760	574.900	AYLS	Agro Yasa Lestari Tbk.	73	74	72	73	0	2.190.500	159.427.700	73	587.500	72	230.900				
ADRO	Adaro Energy Indonesia Tbk.	2.120	2.170	2.080	2.090	-30	81.565.700	172.827.405.000	2.100	39.800	2.090	152.500	BEBK	Berkah Beton Sadaya Tbk.	310	340	290	340	30	76.000	22.365.000	290	3.309.297.300	0	0				
AIMS	Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	240	246	240	240	0	21.800	5.255.600	242	1.100	240	22.100	CMNT	Cemindo Gemilang Tbk.	845	845	815	830	-15	24.110.400	20.005.631.500	830	862.900	825	136.300				
ARII	Atlas Resources Tbk.	151	157	150	155	4	190.500	29.265.200	155	14.100	153	28.600	INTP	Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	10.075	10.175	10.050	10.050	-25	2.161.800	21.762.822.500	10.050	27.400	10.025	13.500				
BOSS	Borneo Olah Sarana Sukesma Tbk.	55	56	54	55	0	2.810.000	155.188.100	56	317.100	55	100.000	JKSW	Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0				
BSSR	Baramulti Sukesarana Tbk.	3.710	3.760	3.670	3.690	-20	920.300	3.406.802.000	3.690	11.800	3.680	41.500	SMBR	Semen Baturaja (Persero) Tbk.</															

## BURSA EFEK INDONESIA, 26 Mei 2023

Nama Saham							Transaksi			Minat			Nama Saham							Transaksi			Minat		
			Sbl	Ttg	Trd	Ptp																			
<b>PERINDUSTRIAN</b>																									
<b>1.Barang Perindustrian</b>																									
<b>1.2.Produk &amp; Perlengkapan Bangunan</b>																									
AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	5.100	5.100	5.050	5.075	-25		42.900	217.130.000	5.100	4.300	5.075	1.800		CAMP Campina Ice Cream Industry Tbk.	350	354	348	348	-2	597.200	208.565.600	348	44.400	346	110.300
ARNA Arwana Citramulia Tbk.	920	930	910	915	-5		594.800	545.292.500	920	133.100	915	140.900		CMRY Cisarua Mountain Dairy Tbk.	4.400	4.400	4.350	4.390	-10	224.600	982.253.000	4.390	8.000	4.350	22.600
CAKK Cahayaputra Asa Keramik Tbk.	163	165	153	161	-2		688.200	111.120.000	163	15.800	161	32.600		KEJU Mulia Boga Raya Tbk.	1.215	1.220	1.200	1.220	5	31.900	38.451.500	1.205	25.900	1.200	16.500
CTTH Citatah Tbk.	50	0	0	50	0		0	0	50	1.314.700	0	0		ULTJ Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	1.595	1.600	1.580	1.585	-10	808.800	1.283.737.500	1.590	35.000	1.585	54.800
IMPC Impack Pratama Industri Tbk.	3.770	3.770	3.720	3.750	-20		1.957.200	7.317.864.000	3.750	600	3.730	13.400		AISA FKS Food Sejahtera Tbk.	142	143	141	141	-1	6.714.100	949.409.600	142	253.100	141	596.600
KIAS Keramika Indonesia Assosiasi Tbk.	50	0	0	50	0		0	0	50	20.764.200	0	0		BEEF Estika Tata Tiara Tbk.	61	62	60	60	-1	1.893.900	114.658.500	61	132.000	60	15.572.400
KOIN Kokoh Inti Arebama Tbk.	83	88	80	85	2		21.700	1.755.400	82	5.900	81	1.300		BOBA Formosa Ingredient Factory Tbk.	147	147	139	144	-3	169.300	24.213.100	145	1.000	144	2.400
KUAS Ace Oldfields Tbk.	53	55	52	54	1		3.550.500	189.322.000	54	488.600	53	303.100		BUDI Budi Starch & Sweetener Tbk.	232	236	220	226	-6	1.903.500	427.726.400	226	28.200	224	84.500
MILA Milia Industrindo Tbk.	486	500	482	496	10		4.703.300	2.300.270.200	496	361.400	494	434.400		CEKA Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	2.010	2.020	2.000	2.000	-10	30.300	60.883.000	2.010	10.000	2.000	7.800
PIPA Multi Makmur Lemindo Tbk.	61	65	58	62	1		30.325.200	1.828.729.800	62	106.700	61	113.100		COCO Wahana Interfood Nusantara Tbk.	236	240	232	240	4	15.000	3.551.600	242	2.200	240	300
SINI Singaraja Putra Tbk.	1.785	1.785	1.760	1.785	0		500.200	890.199.000	1.785	159.600	1.780	34.400		FOOD Sentra Food Indonesia Tbk.	108	108	101	108	0	1.450.900	150.270.800	108	220.000	0	0
SPTO Surya Pertwi Tbk.	550	555	545	550	0		1.395.000	769.508.500	550	599.500	545	1.179.700		GULA Aman Agindo Tbk.	298	302	292	294	-4	4.126.400	1.221.597.400	294	228.100	292	802.100
TOTO Surya Toto Indonesia Tbk.	242	248	240	242	0		672.100	163.238.400	244	10.800	240	182.800		HOKI Buyung Poeta Sembada Tbk.	94	99	91	92	-2	26.251.200	2.512.617.700	93	2.000	92	370.800
<b>1.3.Kelistrikan</b>														IBOS Indo Boga Sukses Tbk.	336	368	332	368	32	1.790.000	641.606.400	0	0	368	87.200
CCSI Communication Cable Systems Indonesia Tbk.	650	650	630	650	0		28.400	18.389.500	650	74.900	630	27.400		ICBP Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	11.200	11.250	11.175	11.200	0	9.079.400	101.696.330.000	11.200	3.380.600	11.175	9.900
IKBI Sumi Indo Kabel Tbk.	208	214	204	212	4		27.000	5.528.000	212	1.000	210	100		INDF Indofood Sulkes Makmur Tbk.	7.100	7.250	7.100	7.200	100	12.859.400	92.248.470.000	7.200	122.000	7.175	34.000
JECC Jembo Cable Company Tbk.	4.400	4.400	4.400	4.400	0		100	440.000	4.400	400	4.100	100		MYOR Mayora Indah Tbk.	2.680	2.730	2.680	2.710	30	3.303.200	8.953.896.000	2.710	529.300	2.700	71.500
KBLI KMI Wire & Cable Tbk.	304	304	298	300	-4		1.180.900	354.832.800	304	31.800	300	314.100		NASI Wahana Inti Makmur Tbk.	74	74	69	69	-5	3.649.600	256.894.800	70	437.100	69	468.500
KBLM Kabelindo Murni Tbk.	256	258	252	252	-4		314.100	79.437.600	252	57.600	250	111.000		NAYZ Hassana Boga Sejahtera Tbk.	112	115	108	111	-1	45.547.700	5.115.928.000	111	644.300	110	740.600
SCCO Supreme Cable Manufacturing & Commerce Tbk.	9.250	9.275	9.225	9.275	25		1.700	15.747.500	9.275	200	9.150	200		PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	1.470	1.560	1.455	1.560	90	11.104.400	16.838.542.500	1.560	173.900	1.555	13.100
VOKS Voksel Electric Tbk.	206	234	206	210	4		408.000	88.096.600	214	7.800	210	200		PMMP Panca Mitra Multiperdana Tbk.	292	292	286	292	0	3.305.400	954.994.800	292	86.800	290	82.700
<b>1.4.Mesin</b>														PDSN Prasidha Aneka Niaga Tbk.	94	112	88	89	-5	33.446.800	3.174.959.000	90	63.400	89	484.600
HEXA Hexindo Adiperkasa Tbk.	5.575	5.600	5.550	5.525	-50		201.400	1.111.852.500	5.575	4.900	5.525	3.800		ROTI Nippon Indosari Corpindo Tbk.	1.280	1.290	1.270	1.280	0	175.200	223.966.500	1.285	3.800	1.280	20.500
HOPE Harapan Duta Pertiwi Tbk.	50	50	50	50	0		21.100	1.055.000	50	12.718.000	0	0		SKBM Sekar Bumi Tbk.	302	298	292	298	-4	7.900	2.335.000	300	1.000	292	2.100
INTA Intraco Penta Tbk.	50	50	50	50	0		600	30.000	50	2.065.900	0	0		SKLT Sekar Laut Tbk.	2.500	2.640	2.440	2.550	50	6.900	17.514.000	2.550	800	2.460	300
KOBX Kobexindo Tractors Tbk.	236</																								

**BURSA EFEK INDONESIA, 26 Mei 2023**

Nama Saham	Kurs				Transaksi ▲/▼ (Poin)	Jual		Minat		Nama Saham	Kurs				Transaksi ▲/▼ (Poin)	Jual		Minat						
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Volume	Beli		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	Volume	Nilai	Volume	Beli	Volume					
<b>1 Week</b>	<b>743,80</b>				<b>1 Month</b>				<b>743,80</b>				<b>1 Week</b>				<b>867,85</b>							
<b>740,50</b>	<b>22/05 24/05 26/05</b>				<b>707,03</b>				<b>24/04 10/05 26/05</b>				<b>849,51</b>				<b>809,31</b>							
<b>BARANG KONSUMEN NON-PRIMER</b>																								
<b>1.Otomotif &amp; Komponen Otomotif</b>																								
<b>1.1.Komponen Otomotif</b>																								
AUTO Astra Otoparts Tbk.	2.040	2.050	1.990	1.990	-50	3.889.500	7.831.751.000	1.995	18.000	1.990	87.000	PDES Destinasi Tirta Nusantara Tbk.	294	294	292	294	0	347.700	102.067.400	294	53.000	292	42.800	
BOLT Garuda Metalindo Tbk.	750	745	745	745	-5	1.200	894.000	760	2.100	745	100	BLTZ Graha Layar Prima Tbk.	1.965	2.010	1.910	1.960	-5	1.400	2.734.000	1.970	100	1.960	100	
DRMA Dharma Polimetall Tbk.	1.140	1.150	1.095	1.100	-40	8.982.600	10.009.593.000	1.100	1.737.000	1.095	81.900	BOLA Bali Bintang Sejahtera Tbk.	175	177	172	173	-2	84.900	14.877.200	177	31.900	173	16.900	
INDS Indospring Tbk.	2.380	2.380	2.280	2.340	-40	6.100	14.113.000	2.350	300	2.320	5.700	JGLE Graha Andrasenta Propertindo Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	50	499.939.100	0	0	0
ISAP Isra Presisi Indonesia Tbk.	31	31	29	31	0	7.850.600	237.413.500	31	2.988.300	30	159.000	PJAA Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	805	805	770	770	-35	393.200	309.688.000	775	300	770	57.300	
LPIN Multi Prima Sejahtera Tbk.	402	416	402	410	8	99.800	40.594.400	410	6.800	402	5.000	CSMI Cipta Sela Murni Tbk.	3.150	0	0	3.150	0	0	0	0	0	0	0	0
NIPS Nipress Tbk.	282	0	0	282	0	0	0	0	0	0	0	DUCK Jaya Bersama Indo Tbk.	176	0	0	176	0	0	0	0	0	0	0	0
PRAS Prima Alloy Steel Universal Tbk.	166	167	166	166	0	155.800	25.906.300	167	16.700	166	422.800	ENAK Champ Resto Indonesia Tbk.	1.285	1.295	1.280	1.290	5	98.000	126.026.500	1.295	163.000	1.290	19.100	
SMSM Selamat Sempurna Tbk.	1.775	1.805	1.765	1.775	0	2.691.900	4.816.002.000	1.785	21.900	1.775	24.900	FAST Fast Food Indonesia Tbk.	750	775	765	765	15	6.700	5.155.500	770	2.100	765	100	
BRAM Indo Kordasa Tbk.	7.700	7.725	7.500	7.500	-200	1.700	13.067.500	7.500	400	7.425	100	LUCY Lima Dua Lima Tiga Tbk.	166	172	165	165	-1	1.147.000	192.723.500	166	6.900	165	1.300	
GDVR Goodyear Indonesia Tbk.	1.315	1.320	1.280	1.320	5	8.700	11.277.000	1.320	17.800	1.285	100	MAPB MAP Boga Adiperkasa Tbk.	2.220	2.270	2.220	2.270	50	14.800	32.928.000	2.270	4.100	2.260	300	
GJTL Gajah Tunggal Tbk.	855	865	835	840	-15	14.643.100	12.395.025.500	840	61.900	835	440.700	PTSP Pioneerindo Gourmet International Tbk.	1.960	0	0	1.960	0	0	0	1.960	382.100	1.845	100	
MASA Multistrada Arah Sarana Tbk.	4.410	4.400	4.110	4.110	-300	49.500	205.460.000	4.110	13.400	0	0	PZZA Sarimelati Kencana Tbk.	396	400	398	400	4	1.731.900	692.693.800	400	347.300	398	12.100	
TYRE King Tire Indonesia Tbk.	130	131	122	124	-6	17.585.000	2.201.127.700	124	3.300	123	274.900	RAFI Sari Kreasi Boga Tbk.	51	54	50	53	2	24.774.300	1.282.892.600	53	936.000	51	163.900	
<b>2.Barang Rumah Tangga</b>													<b>5.2.Pendidikan &amp; Jasa Penunjang</b>											
<b>2.1.Barang Rumah Tangga</b>																								
CBMF Cahaya Bintang Medan Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	BMBL Lavender Bina Cendika Tbk.	49	49	47	47	-2	775.800	36.606.500	48	67.400	47	61.400	
CINT Chitose Internasional Tbk.	204	202	200	202	-2	9.600	1.926.600	204	5.000	202	100	IDEA Idea Indonesia Akademi Tbk.	86	89	84	88	2	128.700	11.096.600	88	11.200	86	18.400	
GEMA Gema Grahasarana Tbk.	276	288	272	288	12	18.900	5.425.600	296	100	282	500	<b>6.Media &amp; Hiburan</b>												
LFLO Imago Mulia Persada Tbk.	52	52	49	50	-2	13.500	678.100	50	72.100	49	14.200	DOOH Era Media Sejahtera Tbk.	75	88	70	74	-1	1.518.368.500	118.954.766.400	74	372.100	73	1.015.700	
MGLV Panca Anugrah Wisesa Tbk.	43	43	40	42	-1	213.800	8.802.500	42	106.900	41	400	FORU Fortune Indonesia Tbk.	150	154	147	149	-1	520.600	77.412.600	150	27.200	149	1.400	
OLIV Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.	22	22	21	21	-1	207.000	4.366.000	22	5.383.900	21	559.400	FUTR Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk.	73	77	71	71	-2	295.387.200	21.748.225.700	72	983.500	71	270.800	
SOFA Boston Furniture Industries Tbk.	23	23	21	23	0	162.200	3.586.300	23	1.055.000	22	2.000	MARI Mahaka Radio Integra Tbk.	68	69	66	66	-2	2.821.300	189.510.200	68	2.112.900	66	1.212.700	
WOOD Integra Dicabinet Tbk.	402	414	388	410	8	16.423.600	6.649.157.000	412	1.000	410	185.500	MDIA Intermedia Capital Tbk.	50	55	50	50	0	163.300	8.215.000</					

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika

Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, Jl.KH.Mas. Mansur 12A, Karet Tengsin,  
Jakarta Pusat 10200  
Reputasi Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No: C2-989.HT-01-TH-86  
Akta Notaris Hobroperwato tanggal 11 Juni 1985 No. 6Presiden Direktur: **Lulu Terianto**Direktur Pemasaran: **Hery Trianto**Direktur Pemberitaan & Produksi: **Maria Juliana Benyamin**Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: **Maria Juliana Benyamin**Wakil Pemimpin Redaksi: **Fahmi Achmad, Rahayuningish**General Manager Konten: **Diena Lesteri, Galih Kurniawan,****Hendri T. Asworo, Surya Mahendra Saputra**Head of Data & Research: **Aprilian Hermawan**Head of Premium Content & Multimedia: **Gajah Kusum**Head of Special Digital Products: **Yusuf Waluyo Jati**

Manager Konten: Akhirul Anwar, Ana Noviani, Anggara

Pernando, Annisa Sulistyori, Aprianto Cahyo Nugroho, David Eka Setiabudi, Dwi Setiyo Ariyanti, Edi Suwiryo, Emanuel Khatib Casasario, Fajar Sidik, Farid Nurfaizi Firdaus, Feni Praynetia Fitriani, Firman Wibowo, Fitri Sartina Dewi, Hafiyah, Hendra Wibawa, Indyah Sutriningsrum, Kahfi, Lili Sunarti, Lukas Hendra T. Meliyanto, M. Rachman Purbayo, Mia Chitra Diniarsi, M. Khadafi, M. Nurhadi Pratomo, Moh. Fatkhul Maskur, M. Taufik Basari, Nurdy Nunita, Novita Sari Simorang, Nurharti, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Pradana, Roni Yurianto, Saeno, Sri Mardhiati Stefanus Arief Setiati, Tegar Arief Fadly, Oktaviano Donald Baptista, Yusus Yusuppramto, Yustius Andri Dwi P.

Asisten Manager Konten: Abdillah Azzam, Andhika Anggoro Wering, Aprianus Doni Tolok, Asteria Desi Kartikasari, Denris Rantau Melanova, Dika Iravani, Dwi Nicken Tari, Herdianang A. Faizan, Jaffry Prabu Prakoso, Nindya Aldila, Nirmala Arinda, Nurul Hidayat, Pandu Gunardi, Rayful Mudassir, Reni Lestari, Syaiful Millah, Thomas Mola, Yanita Petriella

Staf Redaksi: Akbar Evandro, Anita Widya Puspa, Annisa K. Saumi, Arif Gunawan, Aziz Rahandy, Dany Dwi Saputra, Desyntia Nuraini, Dewi Andriani, Dionisio Damara, Ilim Fatimah Timoria, Khadijah Shahzad Fitra, Leo Dwi Jatmika, Lorenzo Anugrah Mahardika T., Luke Andaresta, Maria Elena, Markus Gabriel Noviarizal Fernandez, Mutiara Nabilah, Muhamad Ridwan, Nyoman Ary Wahyudi, Rahmad Faizan, Rinaldi Muhamad Azka, Sholahuddin Al Ayubi, Wibi Pangestu Pratama, Yudi Supriyanto.

Foto: Abdurachman, Arief Hermawan P., Eusebio Chrysostomi, Fanny Kusumawardhani, Himawati L. Nugraha, Suselo Jati.

## DIVISI PEMASARAN &amp; PENJUALAN

General Manager Integrated Marketing Solution:

**M. Rhexia Adrian, Vanie Elis Mariana**Head Digital Marketing & Communication: **Siska Kartika Candra**  
Manager Integrated Marketing Solution: **Dwi Putra Marwanto,****Eka Puspitaningrum, Halimatus Syakdiah Rambe,****Novita Ayu Handayani**Manager Sirkulasi: **Rosmaylinda**Manager Promosi & Penjualan Produk Digital: **Achmad Fauzi**

## DIVISI PRODUKSI

Head of Bisnis Indonesia Resource Center: **Setyardi Widodo**Manager Monetisasi Produk: **Andri Trisuda**Creative Manager: **Lucky Prima**

## ANAK PERUSAHAAN

Navigator Informatika Sibermedia: **Hery Trianto** (Direktur),  
**Arnis Wigati, Didit Ahendra** (General Manager),  
**Ferry Sannevi, Kidas Mahendren, Kamila Adawayih**,  
**Fardiansi Fitria Qurany, Rachmad Subiyanto** (Manager)  
**Ahmad Habibi, Fahr Nur Muhamarrin, Irene Arta Uli,**  
**Rachma Amalia** (Asisten Manager)Bisnis Indonesia Gagaskreasitama: **Chamdan Purwoko** (Direktur),  
**Irsid** (Pj. General Manager), **Prasektio Nugraha Nagara**,**Ervin Kurniawan** (Manager)Bisnis Indonesia Konsultasi: **Chamdan Purwoko** (Direktur)**Dias Rima Sutiono** (General Manager)

## KANTOR PERWAKILAN

Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), JL. PB Sudirman No. 4  
Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069Bandung: **Dinda Wulandari** (Kepala Perwakilan), Ajijah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261, Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680Balikpapan: **Sumarnia** (Kepala Perwakilan), Muhammad Matawallie Sya'rawie (Reporter) Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan, Telp. 0542-7213057 Fax. 0542-7213508Medan: **Firi Agustine** (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Mainmuin, Jl. Brigen, Katamso No. 6 Medan, Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bungtu Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114023 Fax. 0411-8114253Palembang: **Herdyan** (Kepala Perwakilan), Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 071-561474 Fax. 071-561473Pekanbaru: **Aana Ananda Suherman** (Pj. Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89 Pjl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066Semarang: **Faridollah** (Kepala Perwakilan), Muhammed Faisal Nur Ikhsan, Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ulum, Peri Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

## KORAN REGIONAL

Solopos: **Arif Budisusilo** (Presiden Direktur)**Suwarmi** (Direktur Bisnis), **Annisa Nurul Aini** (Direktur Keuangan), **Rini Yusliningsih** (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833Harian Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Direktur/Pemimpin Redaksi)

Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Wartawan Bisnis Indonesia selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

## TARIK IKLAN (Rp/mm2)

Jenis Iklan	Umur	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus/Prospektus/RUPIS/Peng Merger	28.000	45.000	
Display Urum	100.000	110.000	220.000
Display Hal.1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mm)	-	235.000	
Advertisement Hal.1 (Maks. 1080 mm)	-	240.000	
Creative Ad	10.000	12.000	
Advertisement Hal. Dalam	100.000	110.000	125.000
Kolom**	60.000		
Baris**	50.000		

\* Minimum 1 kolom x 50mm, \*\* Minimum 3 baris

Bisnis Indonesia Weekly

Harga Iklan Umum	
1 Halaman Full Color	75.000.000
1/2 Halaman Full Color	40.000.000

Harga Iklan Packages	
Full Edition (6 pages FC)	600.000.000
Half Edition (3 pages FC)	350.000.000
Quarter Edition (4 pages FC)	250.000.000

## Spesifikasi

Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemiringan Layanan Masyarakat, Pelita, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dakwaca, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan	65.000	80.000
Iklan Occasion (Perkawinan)	35.000.000	50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika

• Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4

• Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9

• Bank BNI (5) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

• Harga Langganan Rp300.000 per bulan

• Harga Langganan Rp350.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia

## EDITORIAL

## Laris Manis Sukuk Tabungan

**D**i tengah kondisi perekonomian yang belum membaik, investasi dengan risiko rendah tetapi memberikan imbal hasil menarik menjadi incaran para pemilik dana, seperti surat berharga negara (SBN) ritel. Hampir di setiap penerbitannya, SBN selalu kelebihan permintaan.

Pada bulan ini misalnya, SBN jenis Sukuk Tabungan (ST) seri ST010 habis terjual dalam waktu 12 hari. Tingginya animo masyarakat mendorong pemerintah menambah kuota pemesanan dengan tenor 2 tahun.

Sebagaimana yang disampaikan oleh Kementerian Keuangan, target awal penjualan ST010 tenor 2 tahun senilai Rp7,5 triliun sedangkan tenor 4 tahun Rp2,5 triliun. Sampai dengan Kamis (25/5), penjualan sukuk tenor 4 tahun sudah mencapai Rp3,3 triliun dan akan tetap dijaga di angka tersebut alias tidak ada penambahan.

Sementara sukuk tenor 2 tahun yang sudah habis terjual

masih akan ditambah dengan sistem kuota dengan penambahan sebesar Rp8 miliar setiap jam, sehingga masyarakat yang belum sempat membeli harus berebut mendapatkannya.

Tingginya minat investor terhadap sukuk tabungan ini tidak terlepas dari imbal hasil yang diberikan yaitu ST010 tenor 2 tahun sebesar 6,25% dan tenor 4 tahun memberi imbal hasil 6,4% dengan imbal hasil bersifat mengambang dengan batas minimal (*floating with floor*).

Beberapa pihak bahkan memperkirakan imbal hasil tersebut menjadi salah satu tertinggi bila Bank Indonesia mulai menuunkur suku bunga. Pada rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia pekan ini masih menetapkan suku bunga di level 5,75%.

Penerbitan sukuk tabungan pada bulan ini menjadi yang ketiga setelah *savings bond ritel* seri SBR012, sukuk ritel seri SR018, dan sukuk tabungan seri ST010. Pada bulan depan, pemerintah akan mengeluarkan sukuk

wakaf ritel seri SWR004 dengan periode penawaran 5—22 Juni.

Pada tahun ini pemerintah berencana menawarkan delapan seri SBN ritel dengan target penerbitan sebesar Rp130 triliun naik dibandingkan dengan pencapaian 2022 senilai Rp107 triliun. Tingginya target tersebut tidak terlepas dari pencapaian tahun-tahun sebelumnya.

Pada saat pandemi tengah tinggi, yaitu pada 2020—2021 permintaan terhadap surat utang ini bahkan meningkat tajam yaitu dari sebesar Rp76 triliun menjadi senilai Rp97 triliun. Pencapaian tersebut tentunya sangat menggembirakan yang menggambarkan tingkat kepercayaan publik terhadap surat utang pemerintah masih sangat tinggi.

Bila dilihat dari jumlah investor, jumlahnya pun terus bertambah yang berasal dari berbagai profesi. Berdasarkan laporan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor surat berharga negara ritel di Tanah Air mencapai 761.045 orang hingga Agustus

2022. Jumlah tersebut melonjak 24,53% dibandingkan dengan raihan sepanjang tahun lalu sebanyak 611.143 orang.

Melihat trennya, jumlah investor SBN diyakini terus meningkat setiap tahunnya. Hal itu seiring dengan makin banyaknya seri SBN yang diterbitkan oleh pemerintah dan semakin genarasi edukasi yang disampaikan oleh pihak yang terlibat.

Peluang untuk memperluas basis investor produk-produk investasi keuangan sangat besar di Indonesia mengingat jumlah usia produktif yang terus bertambah. Namun, untuk itu, sosialisasi tentang risiko dan keuntungan harus terus dilakukan.

Terlebih lagi, sampai saat ini, pemahaman terhadap produk-produk keuangan relatif masih rendah dibandingkan dengan negara tetangga. Membangun

## OPINI

## Risiko Gagal Bayar pada P2P Lending

**S**kema pembiayaan P2P lending tidak lepas dari kemungkinan gagal bayar. Di mana risiko gag

BURSA EFEK INDONESIA, 26 Mei 2023

Nama Saham	Transaksi										Nama Saham	Transaksi																										
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai	Jual	Minat	Volume		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Volume	Nilai	Jual	Minat	Volume	Beli	Volume															
PEHA Phapros Tbk.	685	690	680	685	0	29.800	20.313.500	685	28.500	680	51.000	VINS Victoria Insurance Tbk.	104	109	97	99	-5	8.473.100	871.933.500	100	19.900	99	84.200															
PEVE Penta Valent Tbk.	171	171	165	169	-2	1.346.800	226.427.700	169	48.300	168	135.900	BHAT Bhakti Multi Artha Tbk.	760	0	0	760	0	0	0	0	0	0	0	0														
PYFA Pyridam Farma Tbk.	700	750	685	685	-15	13.000	9.475.500	700	100	685	100	JMAS Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.	54	72	54	72	18	123.443.800	8.347.134.600	0	0	72	13.287.100															
SCPI Organon Pharma Indonesia Tbk.	29.000	0	0	29.000	0	0	0	0	0	0	0	LIFE Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk.	6.150	0	0	6.150	0	0	0	6.125	100	0	0	0														
SIDO Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	775	780	760	765	-10	14.505.900	11.122.696.500	765	370.400	760	93.800	PNLF Panin Financial Tbk.	274	280	270	272	-2	31.003.900	8.493.476.400	272	1.544.600	270	4.467.800															
SOHO Soho Global Health Tbk.	5.200	0	0	5.200	0	0	0	5.200	2.200	5.050	500	MREI Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.	3.900	3.970	3.810	3.900	0	6.100	23.713.000	3.900	1.400	3.880	300															
TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.475	1.490	1.455	1.470	-5	7.520.900	11.080.358.500	1.470	44.800	1.465	1.633.600	5.Perusahaan Holding & Investasi																										
1 Week				1.480,26				1 Month				1.480,26																										
1.499,69				22/05				1.515,90				24/04				10/05				26/05																		
KEUANGAN																																						
1.Bank																																						
1.1.Bank																																						
AGRO Bank Raya Indonesia Tbk.	358	364	360	360	2	4.823.700	1.745.783.800	362	157.800	360	766.900	APIC Pacific Strategic Financial Tbk.	1.180	1.180	1.170	1.175	-5	3.862.200	4.540.434.000	1.175	148.900	1.170	509.300															
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk.	83	83	81	83	0	3.084.000	252.739.700	83	1.369.100	82	2.044.100	BCAP MNC Capital Indonesia Tbk.	56	57	55	56	0	29.705.400	1.659.708.500	56	5.411.100	55	10.331.200															
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk.	316	316	308	310	-6	3.896.900	1.217.663.200	312	4.000	310	101.800	BPII Batavia Prosperindo Internasional Tbk.	10.850	0	0	10.850	0	0	0	0	10.850	102.500	10.600	11.900														
ARTO Bank Jago Tbk.	2.510	2.570	2.340	2.340	-170	22.336.000	53.981.360.000	2.340	2.911.600	0	0	CASA Capital Finacial Indonesia Tbk.	695	695	685	690	-5	6.326.100	4.367.563.500	690	571.800	685	180.600															
BABP Bank MNC Internasional Tbk.	78	79	77	77	-1	13.759.200	1.068.017.500	78	500.000	77	3.558.200	GSMF Equity Development Investment Tbk.	66	66	64	66	0	7.700	502.800	66	187.600	65	100.100															
BACA Bank Capital Indonesia Tbk.	131	131	130	130	-1	16.965.300	2.205.561.400	131	2.584.400	130	3.866.600	OCAP Onix Capital Tbk.	159	0	0	159	0	0	0	0	0	0	0	0														
BANK Bank Aladin Syariah Tbk.	1.290	1.315	1.255	1.275	-15	12.529.900	16.052.169.000	1.290	17.000	1.275	20.000	PEGE Panca Global Kapital Tbk.	396	0	0	396	0	0	0	394	100	378	1.000															
BBCA Bank Central Asia Tbk.	9.050	9.200	9.100	9.150	100	55.675.900	509.803.047.500	9.150	472.600	9.125	114.500	PLAS Polaris Investama Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0														
BBHI Allo Bank Indonesia Tbk.	1.035	1.050	995	1.000	-35	1.298.700	1.304.631.500	1.005	91.000	1.000	2.600	POOL Pool Adista Indonesia Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0														
BBKP Bank KB Bukopin Tbk.	101	103	100	101	0	566.506.700	57.447.316.000	101	8.862.100	100	399.175.800	SFAN Surya Fajar Capital Tbk.	1.725	1.730	1.720	1.725	0	619.900	1.068.667.000	1.725	17.300	1.720	17.000															
BBMD Bank Mestika Dharma Tbk.	1.920	1.920	1.920	1.920	0	100	192.000	2.000	4.300	1.920	900	SMMA Sinarmas Multiartha Tbk.	12.800	0	0	12.800	0	0	0	12.800	100	12.600	100															
BBNI Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	9.000	9.075	8.950	8.950	-50	21.769.300	196.126.132.500	8.975	52.900	8.950	9.561.200	STAR Buana Artha Anugerah Tbk.	135	135	134	135	0	2.505.300	335.710.300	135	500	134	4.800															
BBRI Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	5.475	5.600	5.425	5.600	125	154.003.100	851.708.700.000	5.600	12.382.900	5.575	6.500	VICO Victoria Investama Tbk.	112	115	105	105	-7	6.557.200	706.809.600	105	113.100	0	0															
BSBI Kromo Bank Indonesia Tbk.	3.600	3.620	3.420	3.500	-100	1.100	3.862.000	3.590	200	3.500	4.900	DNET Indoritel Makmur Internasional Tbk.	4.000	4.000	3.990	4.000	0	2.100	8.397.000	4.000	13.600	3.980	1.000															
BBTN Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.260	1.260	1.220	1.225	-35	62.438.100	77.179.850.000	1.225	9.458.600	1.220	2.421.700	LPPN Lenox Pasifik Investama Tbk.	69	70	69	70	1	93.900	6.504.300	70	60.100	69	100															
BBYB Bank Neo Commerce Tbk.	540	540	510	520	-20	20.940.500	10.983.033.500	520	478.400	515	142.500	MGNA Magna Investama Mandiri Tbk.	50	50	50	50	0	300	15.000	50	5.909.100	0	0															
BCIC Bank JTrust Indonesia Tbk.	101	102	99	100	-1	1.0																																

### BURSA EFEK INDONESIA, 26 Mei 2023

Nama Saham	Kurs	Transaksi	Minat				Nama Saham	Kurs	Transaksi	Minat																	
				Sbl	Ttg	Trd	Ptp	(Poin)	Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume	Sbl	Ttg	Trd	Ptp	(Poin)	Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		
RBMS Rista Bintang Mahkotasejati Tbk.	50	50	50	50	0	0	100	0	5.000	29.859.400	50	0	0	0	KRYA Bangun Karya Perkasa Jaya Tbk.	72	77	71	75	3	8.234.800	615.063.200	75	79.700	74	651.200	
RDTX Roda Vivatex Tbk.	9.775	0	0	9.775	0	0	0	0	0	0	10.400	100	9.825	200	MTPS Meta Epsi Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	50	2.504.600	0	0
REAL Repower Asia Indonesia Tbk.	50	50	50	50	0	0	3.100	0	155.000	102.647.700	50	0	0	0	MTRA Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	0	0	0	0	0
RIMO Rimco International Lestari Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NRCA Nusa Raya Cipta Tbk.	336	372	338	362	26	11.427.300	4.081.634.800	362	130.600	360	103.000	
RISE Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk.	910	920	900	920	10	-1	153.900	153.900	140.404.000	920	10.500	905	2.800	0	PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk.	368	372	356	364	-4	1.662.700	600.691.000	364	2.300	362	102.100	
ROCK Rockfields Properti Indonesia Tbk.	320	340	328	328	8	-1	800	800	265.800	324	19.300	308	200	0	PPRE PP Presisi Tbk.	100	100	97	97	-3	4.452.500	435.889.100	98	132.000	97	358.800	
RODA Pikk Land Development Tbk.	50	50	50	50	0	0	21.300	0	1.065.000	50	4.630.400	0	0	0	PTDU Djasa Ubersakti Tbk.	50	50	50	50	0	224.200	11.210.000	50	3.792.100	0	0	
SAGE Saptausaha Gemilangindah Tbk.	160	188	149	149	-11	-11	1.488.838.800	1.488.838.800	249.512.915.800	149	5.464.200	0	0	0	PTPP PP (Persero) Tbk.	510	520	505	510	0	4.611.300	2.360.230.500	510	80.900	505	1.747.900	
SATU Kota Satu Properti Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	50	2.412.800	0	0	0	PTPW Pratama Widya Tbk.	950	975	945	965	15	599.100	575.927.500	970	12.900	965	8.900
SMDM Suryamas Dutamakmur Tbk.	187	192	178	188	1	-1	940.500	940.500	177.247.900	189	19.400	188	1.500	0	RONY Aesler Grup Internasional Tbk.	800	0	0	800	0	0	0	0	0	0	0	0
SMRA Summarecon Agung Tbk.	670	670	650	670	0	0	27.757.100	27.757.100	18.333.333.000	670	4.876.200	665	28.700	0	SMKM Sumber Mas Konstruksi Tbk.	555	555	500	525	-30	6.870.500	3.538.675.500	525	246.900	0	0	
SWID Sarawanti Indoland Development Tbk.	80	80	75	79	-1	-1	416.700	416.700	32.862.600	79	11.000	78	118.600	0	SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	452	470	444	454	2	36.215.000	16.512.194.200	454	475.400	452	457.500	
TARA Agung Semesta Sejahtera Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	50	32.513.100	0	0	0	TAMA Lancartama Sejati Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	50	16.157.800	0	0	
TRIN Perintis Triniti Properti Tbk.	210	242	206	228	18	-18	30.781.500	30.781.500	6.881.778.800	230	110.700	228	19.900	0	TOPS Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	100	5.000	50	217.296.200	0	0	
TRUE Triniti Dinamik Tbk.	50	50	50	50	0	0	803.400	803.400	40.170.000	50	714.800	0	0	0	TOTL Total Bangun Persada Tbk.	322	322	300	308	-14	45.667.800	14.240.169.400	310	383.100	308	200	
URBN Urban Jakarta Propertindo Tbk.	118	124	117	118	0	0	377.400	377.400	45.719.600	118	16.100	117	3.500	0	WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	88	90	86	87	-1	37.459.500	3.292.556.100	88	573.100	87	19.200	
VAST Vastland Indonesia Tbk.	61	69	59	61	0	0	45.820.900	45.820.900	2.940.936.700	62	72.600	61	1.550.400	0	WIKI Wijaya Karya (Persero) Tbk.	394	400	390	390	-4	12.611.300	4.966.429.200	392	30.900	390	1.735.200	
WINR Winner Nusantara Jaya Tbk.	50	50	50	50	0	0	4.200	4.200	210.000	50	76.612.100	0	0	0	WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	202	0	0	202	0	0	0	0	0	0	0	0
INDO Royalindo Investa Wijaya Tbk.	96	99	95	96	0	0	1.884.700	1.884.700	181.188.300	97	15.000	96	118.900	0													
<b>1 Week</b> <b>730,08</b>				<b>1 Month</b> <b>730,08</b>												<b>1 Week</b> <b>823,48</b>				<b>1 Month</b> <b>823,48</b>							
<b>725,06</b>				<b>684,52</b>																							
22/05	24/05	26/05		24/04	10/05	26/05		22/05	24/05	26/05		24/04	10/05	26/05		22/05	24/05	26/05		24/04	10/05	26/05					
<b>TEKNOLOGI</b>																											
<b>1.Perangkat Lunak &amp; Jasa TI</b>																											
<b>1.1.Aplikasi &amp; Jasa Internet</b>																											
AWAN Era Digital Media Tbk.	278	286	272	272	-6	-6	30.837.900	30.837.900	8.562.532.400	272	784.900	270	290.100	0	KAST Jasnita Telekomindo Tbk.	66	67	64	65	-1	3.871.700	253.214.800	65	246.300	64	448.800	
BELI Global Digital Niaga Tbk.	458	458	456	456	-2	-2	5.228.900	5.228.900	2.384.942.800	458	984.900	456	295.491.900	0	KBLV First Media Tbk.	71	72	71	71	0	110.300	7.832.400	72	18.300	71	94.200	
BUKA Bukalapak.com Tbk.	197	200	193	199	2	-2	147.870.300	147.870.300	29.191.275.000	199																	

## | KEPASTIAN HUKUM |

## Pengadilan Pajak di Bawah MA

Bisnis, JAKARTA — Mahkamah Konstitusi (MK) memindahkan sistem pengadilan pajak yang semula di bawah Kementerian Keuangan ke Mahkamah Agung (MA).

Ketua Majelis Hakim Konstitusi Anwar Usman mengatakan, MK memberi waktu sampai dengan 31 Desember 2026 untuk melakukan transisi sistem peradilan tersebut.

Dalam putusannya, dia mengatakan Pasal 5 ayat (2) Undang-Undang (UU) No. 14/2002 tentang Pengadilan Pajak bertentangan dengan UUD 1945 dan tidak memiliki kekuatan hukum mengikat.

"Dengan putusan ini Pasal 5 ayat 2 UU No. 14/2002 selengkapnya berbunyi pembinaan organisasi, administrasi, dan keuangan bagi Pengadilan Pajak dilakukan oleh Mahkamah Agung yang secara bertahap dilaksanakan

selambat-lambatnya tanggal 3 Desember 2026," katanya, Jumat (26/5).

Dalam putusan tersebut, MK juga tidak menerima permohonan pemohon kedua, dan mengabulkan sebagian permohonan pemohon pertama dan ketiga.

Sekadar informasi, sidang uji materi Pasal 5 ayat (2) UU No. 14/2002 dimohonkan oleh Nurhidayat sebagai pemohon kesatu. Kemudian untuk Allan Fatchan Gani Wardhana sebagai pemohon kedua dan Yuniar Riza Hakiki sebagai pemohon ketiga.

Buruknya kualitas pemeriksaan pajak menyebabkan rendahnya tingkat kemenangan otoritas pajak dalam sengketa atau banding di Pengadilan Pajak sepanjang tahun lalu. Perbaikan skema pemeriksaan dan optimalisasi pengolahan Surat Pemberitahuan (SPT)

Tahunan pun mendesak.

Berdasarkan Laporan Kerja Ditjen Pajak Kementerian Keuangan 2022, tingkat kemenangan otoritas pajak hanya 44,8%.

Dalam konteks sengketa atau banding di Pengadilan Pajak, harmonisasi regulasi dinilai sebagai akar persoalan yang perlu segera dituntaskan.

Direktur Eksekutif Pratama Kreston Tax Research Institute Prianto Budi Saptono, mengatakan sudah selayaknya Ditjen Pajak melakukan harmonisasi regulasi. Musababnya, perbedaan tafsir menjadi dasar dari munculnya sengketa pajak di Tanah Air.

"Masalah yang sering muncul adalah perbedaan interpretasi peraturan pajak dan interpretasi hukum perjanjian," katanya kepada Bisnis.

(Lukman Nur Hakim/Dionisio Damara)

## ■ BNI HALF MARATHON 2023



**Direktur Institutional** Banking PT Bank Negara Indonesia Tbk. (BBNI) Muhammad Iqbal (kiri), Menteri Pemuda dan Olahraga Dito Ariotedjo (tengah), dan Ketua Umum ILUNI UI Didit Ratna berbincang di sela-sela Pres Conference BNI UI Half Marathon 2023 di Jakarta, Jumat (26/5). Mengusung tema The

Bisnis/Fanny Kusumawardhani

## | AKSI KORPORASI |

## EMITEN KENDARAAN LISTRIK SIAP BERADU

Bisnis, JAKARTA — Lini bisnis kendaraan listrik memiliki daya tarik tersendiri bagi sejumlah emiten untuk melebarkan sayap di industri hijau. Pesaing anyar satu persatu muncul dan membuat deretan perusahaan yang mengoperasikan bisnis kendaraan listrik semakin ketat di lantai bursa saham.

Ilm F. Timorria & Farid Firdaus  
redaksi@bisnis.com

### KUE BISNIS EMITEN KENDARAAN LISTRIK

#### Emiten Kendaraan Listrik

Sumber: berbagai sumber, diolah

- PT Gaya Abadi Sempurna (SLIS)**  
SLIS fokus pada perakitan kendaraan listrik. Produk yang dimiliki yakni E-motor, E-Bike, dan E-Moped.
- PT TBS Energi Utama (TOBA) dan PT Goto Gojek Tokopedia Tbk. (GOTO)**  
Kedua emiten bersinergi membentuk perusahaan patungan di bidang motor listrik, yakni Electrum. Electrum menargetkan dapat memasok 2 juta unit motor listrik untuk kebutuhan dalam negeri.
- PT Indika Energy Tbk. (INDY)**  
Indika memiliki motor listrik Alva One yang resmi diluncurkan pada GIAS 2022.
- PT Wijaya Karya Tbk. (WIKA)**  
Emiten pelat merah memasuki lini bisnis motor listrik melalui merk Gesits. Adapun Gesits merupakan anak usaha PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. (WIKA) dengan PT Gesits Technologies Indo.

100.000 unit per tahun," kata Direktur dan Group Chief Investment Officer Indika Energy Purbaja Pantja, Kamis (25/5).

Menyusul, PT NFC Indonesia Tbk. (NFCX) Entitas Grup MCAS, PT NFC Indonesia Tbk. (NFCX) produsen motor listrik dengan merek Volta menargetkan pertumbuhan produksi seiring dengan adanya suntikan subsidi motor listrik dari pemerintah.

Vice President & Group Head of Investor Relations Grup MCAS, Zefanya Angeline Halim, belum lama ini mengatakan subsidi motor listrik sebesar Rp7 juta yang telah diumum-

bandingkan dengan kuartal I/2022 sebesar Rp2,63 triliun. Segmen produk dan layanan energi bersih tercatat tumbuh 573,35% secara tahunan menjadi Rp45,16 miliar dari sebelumnya Rp6,70 miliar.

Sementara itu, segmen aggregator produk digital sebagai kontributor terbesar menyumbang Rp2,79 triliun atau naik 11,50% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp2,50 triliun.

#### PROSPEK EMITEN

Sebelumnya, Financial Expert Ajaib Sekuritas Chisty Maryani mengatakan pada saat pemberlakuan insentif Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)

pada 1 April 2023, beberapa emiten terkait EV mendulang kenaikan saham.

"Beberapa emiten yang telah ekspansi bisnis utamanya ke sektor kendaraan listrik sempat mencatat kenaikan dampak dari katalis positif," katanya dalam risetnya.

Chisty menjelaskan kebijakan pemerintah itu merupakan sentimen positif namun hanya berlaku jangka pendek atau sesaat. Terlihat dari pertama pemberlakuan kebijakan beberapa emiten tersebut mencatat kenaikan harga saham yang cukup signifikan.

"Meskipun saat ini, beberapa emiten yang telah masuk ke dalam industri EV tersebut belum sepenuhnya mengandalkan penjualan kendaraan listrik sebagai kontributor utama pendapatan. Jika dilihat saat ini, permintaan kendaraan listrik dalam negeri belum terlalu

Deretan perusahaan yang mengoperasikan bisnis kendaraan listrik atau *electric vehicle* (EV) bertambah dengan rencana melantai di bursa saham anak usaha PT Bakrie & Brothers Tbk. (BNBR) yakni PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk. (VKTR).

#### Peta Jalan Kendaraan Bermotor Listrik (unit)

	2025	2030
Mobil Listrik	374.000	2.200.000
Sepeda	11.800.000	13.000.000
Motor Listrik	6.300	31.900
SPKLU	17.000	67.000

Sumber: Kementerian ESDM, diolah | BISNIS/ALBIR DAMARA

besar terutama untuk mobil listrik.

Pasalnya, penjualan mobil listrik di Indonesia tergolong kurang diminati sebab harganya yang lebih tinggi dibanding mobil konvensional.

Sedangkan untuk penjualan motor listrik sendiri, permintaannya jauh lebih tinggi dibanding mobil listrik.

Dari sisi fundamental, emiten kendaraan listrik yang telah berhasil mencatat kenaikan kinerja imbas dari pemberian insentif kendaraan listrik. Misalnya saja, SLIS yang berhasil mencatat pertumbuhan penjualan 8,65% YoY pada kuartal I/2023.

Selanjutnya, NFCX yang memiliki kendaraan listrik Volta pergerakan sahamnya sempat terkoreksi pada 20 Maret 2023, namun pergerakannya mengalami kenaikan mulai 27 Maret 2023.

Begitupun dengan emiten yang memiliki motor listrik lain seperti WIKA, TOBA, dan INDY yang secara teknikal pergerakannya sahamnya telah bullish sejak akhir Maret 2023, kecuali GOTO yang secara teknikal pada saat sentimen tersebut efektif pergerakannya masih belum tercatat reli. Sebab GOTO juga masih dipenuhi katalis negatif dari melemahnya sektor teknologi di tengah era kenaikan suku bunga acuan pada tahun ini.

Sementara itu, WIKA, TOBA maupun INDY pergerakannya saat ini terkoreksi imbas dari pergerakan sektornya belum cukup positif. Untuk TOBA dan INDY terkoreksi karena pergerakan sektor energi saat ini juga tengah koreksi, yang disebabkan mayoritas komoditas mengalami penurunan permintaan komoditas sebab perlambatan ekonomi global.

"Sementara untuk WIKA, pergerakan sektor konstruksi juga cukup menantang di tengah era suku bunga yang cukup tinggi seperti saat ini," katanya.



kan pemerintah sejak 20 Maret 2023 menjadi angin segar bagi Volta untuk mengerek produksi motor listrik.

"Kami menaikkan kapasitas produksi menjadi 7.500–8.000 unit per bulan pada 2023 ini, salah satu faktornya juga adalah karena program subsidi motor listrik pemerintah," ujar Zefanya kepada Bisnis pertengahan April 2023.

NFC Indonesia juga bakal meningkatkan target penjualan seiring dengan kenaikan produksi.

Adapun per Maret 2023, NFCX mengantongi pendapatan sebesar Rp2,91 triliun atau naik 10,94%

**PENJUALAN CIPUTRA MELONJAK**

**Calon pembeli** melihat maket apartemen Citraland milik pengembang properti PT Ciputra Development Tbk. (CTRA) di Makassar, Sulawesi Selatan, Jumat (26/5). Berdasarkan laporan keuangan per 31 Maret 2023, CTRA mencatatkan pendapatan sebesar Rp2,13 triliun. Sementara itu CTRA mencatatkan *marketing sales* sebesar Rp3,4 triliun 39% dari target pada tiga bulan pertama 2023. Capaian tersebut melonjak 74% secara tahunan (*year-on-year/YoY*)

**KONTRAK TAMBANG**

## Izin Usaha Khusus Freeport Diperpanjang Setelah 2041

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah menyiapkan aturan turunan menyela perpanjangan kontrak izin usaha pertambangan khusus (IUPK) PT Freeport Indonesia (PTFI) di tambang Grasberg, Papua.

Kepastian lebih cepat terkait dengan keberlanjutan kontrak setelah 2041 menjadi krusial bagi PTFI untuk mengoptimalkan potensi sumber daya mineral yang masih melimpah di tambang Bumi Cenderawasih itu.

Pemerintah juga mewajibkan PTFI untuk membangun smelter baru di Papua selain pembangunan yang dilakukan di Gresik, Jawa Timur sebagai salah satu syarat perpanjangan kontrak.

Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif mengatakan,

dalam undang-undang diatur sepanjang sumbernya masih ada dan fasilitas smelter sudah terintegrasi untuk menjaga kesinambungan.

"Jadi memang sudah termasuk sebetulnya dalam aturan sehingga memang aturan turunannya yang sekarang lagi kami *siasat*," kata Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif saat diwawancara di Kementerian ESDM, Jakarta, Jumat (26/5).

Kepemilikan saham mayoritas PTFI saat ini dipegang oleh pemerintah Indonesia sebesar 51,2%, sedangkan sisanya digenggam Freeport McMoRan (FCX).

Saham milik pemerintah itu tertuang dari kepemilikan 26,24% Mining Industri Indonesia (MIND ID) dan 25% PT Indonesia Papua

Metal dan Mineral (IPMM). Adapun saham PT IPMM 100% saat ini dimiliki oleh MIND ID. Untuk mengalihkan bagian saham ke BUMD Papua, MIND ID akan melepas sahamnya di PT IPMM sebesar 40%.

Sebagai bagian kesepakatan divestasi saham PTFI kepada Pemerintah Indonesia melalui MIND ID pada 2018, PTFI telah mendapatkan kepastian hukum dan kepastian berusaha dengan mengantongi perpanjangan masa operasi 2x10 tahun hingga 2041.

Namun, PTFI mengidentifikasi bahwa potensi sumber daya mineral di tambang Grasberg masih dapat dimonetisasi hingga lebih dari 2041.

Pihak Freeport McMoran menyatakan, kesediaannya

untuk memberi saham tambahan di PTFI.

Sementara itu, seperti dilaporkan oleh Bloomberg, Selasa (17/5), Freeport McMoran menyatakan bahwa kebijakan tersebut merupakan bagian dari kontrak baru setelah 2041.

"Agar kami mendapatkan kesepakatan yang masuk akal bagi pemerintah, harus ada saling memberi dan menerima, seperti yang kami lakukan pada 2018. Dan mereka telah meminta saham tambahan. Kami siap melakukan itu. Itu akan menjadi setelah 2041," ujarnya.

Adapun, PTFI memiliki tiga tambang bawah tanah di tambang Grasberg, yakni Grasberg Block Cave, Deep Level Level Zone (DMLZ), dan Big Gossan (Kucing Liar). (Nyoman Ary Wahyudi)

**DIVESTASI SHELL**

## ULTIMATUM PEMERINTAH DI MASELA

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah memberi ultimatum kepada pihak Shell untuk segera menyelesaikan proses divestasi jika berniat untuk melepas saham sebesar 35% di Blok Masela.

Nyoman Ary Wahyudi  
nyoman.ary@bisnis.com

**J**ika tak kunjung tuntas, pemerintah tengah mengkaji peluang untuk mengambil alih 35% hak partisipasi Shell Upstream Overseas Ltd di Blok Masela seiring proses divestasi tak kunjung rampung.

Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif mengatakan, rencana divestasi Shell telah berlangsung berlarut-larut sejak keinginan itu disampaikan ke pemerintah 2019. Dengan begitu, pemerintah ingin melelang ulang 35% hak partisipasi itu tahun depan apabila rencana divestasi itu belum rampung.

Malah, lanjutnya, pemerintah telah siap menghadapi kemungkinan gugatan di arbitrase internasional apabila pengambilalihan hak partisipasi itu justru berakhir sengketa atas kontrak yang saat ini berjalan dengan Shell.

"Kita lihat saja nanti adu kuatnya bagaimana [jika arbitrase], kita sekarang juga sedang review," kata Arifin saat ditemui di Kementerian ESDM, Jakarta, Jumat (26/5).

Menurut Arifin, posisi Indonesia untuk mengambilalih hak partisipasi Shell itu relatif kuat. Lewat perubahan rencana pengembangan atau *plan of development* (PoD) pertama yang diteken pada 2019 lalu, kata Arifin, pemerintah dapat melelang ulang hak partisipasi pengelolaan blok jika setelah 5 tahun tidak ada kemajuan pengembangan lapangan.

"Kan 5 tahun kalau tidak dilaksanakan apa-apa kita akan tinjau kembali, termasuk kemungkin-

an untuk itu [lelang ulang], ini kan sudah beberapa tahun, 2019 sampai dengan 2023, sudah 4 tahun, makanya kita ingatkan saja," kata dia.

Arifin melanjutkan, proses divestasi yang berlarut itu justru merugikan Indonesia lantaran belum dapat memonetisasi ladang gas prospektif itu hingga saat ini. Padahal, kebutuhan untuk gas terbilang besar di tengah masa transisi energi beberapa tahun terakhir.

"Bayangkan saja, 2019, kita kasih PoD I yang membantu keekonomian Masela ini, tiba-tiba Shell mundur, sampai sekarang 4 tahun enggak ada perkembangan, kalau mau mundur sebelum PoD saja mundurnya," kata dia.

Inpex Corporation, lewat anak usahanya Inpex Masela Ltd, telah resmi menyampaikan revisi rencana pengembangan lapangan untuk penambahan fasilitas penangkapan dan penyimpanan karbon (CCS) di proyek LNG Abadi Blok Masela kepada pemerintah awal April 2023.

Penyampaian revisi rencana pengembangan lapangan itu dilakukan seiring dengan negosiasi Konsorsium Pertamina untuk melakukan penawaran mengikat atau binding offer atas 35% hak partisipasi yang ingin dilepas Shell Upstream Overseas Ltd di proyek LNG Abadi Blok

Pantang Mundur Di Proyek Masela, RI Siap Adu Kuat Dengan Shell



Masela bulan lalu.

Sebelumnya, Kepala Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) Dwi Soetjipto mengatakan, harga transaksi saham 35% hak partisipasi itu belakangan sudah mendekati kata sepakat antara Shell dan konsorsium Pertamina-Petronas. Hanya saja, negosiasi masih berlanjut hingga saat ini.

"Gap [harga]-nya sudah semakin kecil," kata Tjip, sapaan karibnya, saat ditemui di Kementerian ESDM, Jakarta, Senin (15/5) malam.

Dia berharap transaksi jual beli saham itu dapat menemui titik sepakat bulan depan. Tengat itu diharapkan tidak memengaruhi target komersial lapangan yang sudah beberapa kali mengalami kemunduran.

Konsorsium Pertamina disebut perlu menyiapkan anggaran paling sedikit US\$1,4 miliar atau setara dengan Rp21 triliun untuk mengakuisisi PI Shell sebesar 35% di Blok Abadi Masela.

Berdasarkan data SKK Migas, Shell telah mengucurkan US\$875 juta untuk mengakuisisi PI 35% di Blok Abadi Masela dan mengucurkan investasi senilai US\$700 juta sehingga total dana yang telah dikeluarkan Shell untuk pengembangan lapangan tersebut sudah mencapai US\$1,4 miliar.

Di samping itu, Pertamina juga masih harus menyiapkan anggaran senilai US\$6,3 miliar untuk modal kerja di Masela dalam 5 tahun ke depan.

### Profil Blok Masela

Lokasi: Lautan Arafuru, Maluku

Cadangan terbukti dan terukur: 18,47 triliun kubik gas (TCF)

Estimasi produksi puncak: 9,5 MTPA (1.600 MMscfd) dan 150 MMscfd

Estimasi onstream: Q2/2027

Kondensat: 35.000 bopd

Estimasi investasi: US\$19,8 miliar

Sumber: Kementerian ESDM

BISNIS/MUHAMMAD AFANDI

Tak kunjung tuntasnya negosiasi dengan Pertamina (Persero) membuat rencana pengembangan proyek gas alam cair (*liquefied natural gas/LNG*) Lapangan Abadi di Blok Masela, Laut Arafuru, Maluku menjadi tak jelas.

Satu sisi, Inpex Masela Ltd sebagai operator di Masela akhirnya juga memiliki keterbatasan akibat sikap Shell.

"Isu pelepasan hak partisipasi Shell menjadi salah satu faktor Inpex tidak bisa jalan kalau Shell terlalu lama menahan dan tidak segera melaksanakan divestasi yang sudah dijanjikan sejak lama," kata Dwi Soetjipto, Kepala Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Migas (SKK Migas), Rabu (24/5).

Saat ini, lanjut Dwi, SKK Migas tengah meninjau PoD yang telah disusun oleh Inpex sebagai operator sekaligus pemegang saham mayoritas 65% di Blok Masela.

"Diharapkan kontraktor dan pemegang hak partisipasi bertanggung jawab atas PoD yang telah disetujui bersama," ujarnya.

Terlebih, pemerintah sudah memberikan kelonggaran waktu bagi Shell untuk menyelesaikan proses pelepasan PI 35% tersebut kepada

calon pembelinya, yakni sejak awal 2020 lalu. "Kalu pemegang PI tidak melaksanakan PoD yang sudah di-approve tentu pemerintah akan mengambil langkah-langkah untuk mengatasi penyebab penundaan ini," kata Dwi.

Pertamina sendiri, disebut-sebut juga harus menyiapkan dana minimal US\$1,4 miliar atau setara dengan Rp21 triliun untuk dapat mengantikkan Shell di Blok Masela.

Nilai tersebut merupakan total dana yang telah digelontorkan oleh Shell selama menjadi mitra Inpex di proyek Lapangan Abadi, Blok Masela.

"Kami sudah masukkan non-binding offer-nya, sekarang sedang dalam tahap negosiasi," kata Direktur Utama PHE Wiko Migantoro, Rabu (7/12).

Selain itu, Pertamina juga masih harus menyiapkan anggaran senilai US\$6,3 miliar untuk modal kerja di Masela dalam 5 tahun ke depan. Kendati nantinya proses negosiasi tersebut akan dilakukan secara bisnis antara Pertamina dan Shell, tetapi SKK Migas akan mendorong agar harga yang ditawarkan ke Pertamina tidak berlebihan sehingga tidak menghambat perkembangan proyek tersebut. ■

**KERJA SAMA EKONOMI**

## Peluang Besar Investasi & Perdagangan

Bisnis, JAKARTA — Seba-

nyak 30 perusahaan yang tergabung dalam Dewan Bisnis Amerika Serikat (AS)-Asean atau US-ASEAN Business Council (US-ABC) menjajaki peluang investasi dan perdagangan di Tanah Air.

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan bahwa ada beberapa sektor bisnis yang diliirk oleh 30 korporasi itu, di antaranya industri mobil listrik dan pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara.

"Indonesia akan terus melakukan transformasi ekonomi, baik di bidang penghiliran dan memperkuat ekosistem mobil listrik dan juga dari sisi *sustainable energy*, termasuk *energy transition*, dan mendukung pembangunan IKN," kata-

nya, Jumat (26/5).

Selain itu, isu konkret yang dibahas adalah upaya Indonesia untuk mendapatkan fasilitas agar dapat masuk dalam pasar mobil listrik AS.

Dalam rangka mengoptimalkan pemulihian ekonomi, Indonesia juga memperkuat kerja sama melalui perundingan Asean-Canada Free Trade Agreement.

Perundingan ini merupakan langkah penting bagi Indonesia dalam rangka memperluas akses pasar, meningkatkan daya saing, dan masuk ke dalam global dan regional value chain.

Kepala Pusat Kebijakan Regional Bilateral Badan Kebijakan Fiskal (BKF) Nella Sri Hendriety, mengatakan dalam pertemuan tersebut ahli di berbagai bidang.

berbagi pandangan untuk menyepakati ketentuan jasa keuangan yang dapat meningkatkan perdagangan dan investasi.

"Terutama sektor jasa keuangan yang memberikan manfaat besar," katanya.

Dalam kesempatan terpisah Wakil Presiden (Wapres) RI Ma'ruf Amin, menegaskan, salah satu prioritas pemerintah saat ini adalah memastikan terwujudnya sumber daya manusia (SDM) sebagai generasi produksi untuk mendukung geliat industri.

Oleh karena itu, perlu ketersediaan SDM yang memiliki kompetensi sesuai kebutuhan industri. "Dalam mewujudkan visi besar di tengah tantangan dan krisis kita membutuhkan ahli di berbagai bidang." (Akbar Evando/Tegar Arief)

**LPS PERTAHANKAN TINGKAT SUKU BUNGA**

**Ketua Dewan** Komisioner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Purbaya Yudha Sadewa (kedua kiri) didampingi Anggota Dewan Komisioner & Kepala Eksekutif Liana Soelistianingsih (dari kiri), Anggota Dewan Komisioner Didik Madiyono, dan Sekretaris Lembaga Dimas Yulihartono memberikan persiapan dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (26/5). LPS

mempertahankan tingkat suku bunga penjaminan simpanan rupiah di bank umum di level 4,25%. Tingkat bunga penjaminan simpanan valuta asing (valas) di bank umum tetap berada di level 2,25% dan tingkat bunga penjaminan simpanan rupiah pada bank perekonomian rakyat (BPR) tetap di level 6,75%.

BISNIS/Himawan L Nugraha

## OLAHAN KAKAO |

## USUNG COKELAT JADI PRIMADONA

Di kancang global, Indonesia dikenal sebagai salah satu produsen biji kakao terbesar. Bahan baku yang melimpah dan berkualitas tinggi di Tanah Air membuka peluang berkembangnya usaha menengah, kecil, dan mikro (UMKM) olahan cokelat.

Ana Noviani  
ana.noviani@bisnis.com

**D**ua UMKM yang menggeluti bisnis cokelat adalah Krakakoa dan Cokelatin Signature. Keduanya membawa misi yang sama, yakni menjadikan cokelat Indonesia sebagai primadona.

Kepada Bisnis, Founder dan CEO Krakakoa Sabrina Mustopo berkisah Krakakoa lahir dari ketertarikannya terhadap sektor perkebunan cokelat sejak 10 tahun lalu.

"Indonesia produsen kakao terbesar di Asia dan terbesar ke-6 di dunia, tetapi produk cokelat di pasaran yang berkualitas itu mayoritas impor dari Swiss atau Belgia," ucapnya.

Kegelisahan itu membuat Sabrina memantapkan diri untuk menggeluti seluk beluk perkebunan cokelat di Indonesia, mulai dari praktik perkebunan yang tidak berkelanjutan, kemiskinan yang dihadapi petani, hingga rantai pasok yang panjang.

Krakakoa, kata Sabrina, lahir untuk menawarkan solusi dengan model bisnis yang berkelanjutan, integrasi rantai pasok, hingga menawarkan harga beli yang lebih tinggi alias *premium price* kepada petani. Di sektor hulu, Krakakoa memberikan pelatihan gratis selama 2 bulan kepada para petani terkait dengan praktik perkebunan yang baik dan berkelanjutan.

"Saat ini, kami sudah kerja sama dengan petani kakao di Sulawesi, Sumatra, Bali, dan yang masih baru di Papua. Tagline kami *from farmer to bar*," ucapnya.

Modal awal untuk menjalankan bisnis Krakakoa disebut mencapai US\$50.000 yang berasal dari *angel investors* dan

*institutional impact investors*. Dana itu digunakan untuk membangun pabrik di Bandar Lampung dan mesin-mesin yang dibutuhkan.

Saat ini, Krakakoa memiliki kapasitas produksi sebanyak 5 ton per bulan dengan 30-40 variasi produk, mulai dari cokelat batangan, camilan cokelat, hingga bubuk minuman cokelat. Masing-masing jenis produk juga punya ramuan rasa yang beragam, seperti gula aren, kayu manis, jahe, cabai, dan *salted caramel*.

Untuk *chocolate bar*, Arenga 100% Dark Chocolate yang berasal dari kakao Sumatra menjadi salah satu produk jagoan Krakakoa yang dibanderol seharga Rp46.700 per 50 gram. Varian itu juga tercatat meraih medali perunggu dari Academy of Chocolate pada 2018.

"Selain pasar domestik, kami juga mengekspor ke Singapura, Uni Eropa, Hong Kong, dan Selandia Baru," imbuh Sabrina.

Meski terjun di sektor yang sama, Cokelatin Signature punya cerita yang berbeda. Irena, pemilik Cokelatin Signature, mengisahkan UMKM yang dirintis pada 2016 itu lahir dari pengalamannya pribadi saat mencari substitusi minuman kopi.

"Saya dulu *coffee addict*, mau beralih ke minuman cokelat tetapi yang ada di pasar kurang masuk rasanya. Mayoritas terlalu manis," ujarnya ketika berbincang dengan Bisnis.

Dari situ, Irena mencoba meracik sendiri minuman cokelat yang sesuai dengan selera. Minuman cokelat itu lantas menarik minat teman kantor Irena yang kemudian menjadi pelanggan awal dan menghasil-

kan omzet sekitar Rp3 juta-Rp5 juta per bulan.

Antusiasme yang diterima membuat Irena memberikan diri untuk menekuni bisnis minuman cokelat. Dengan modal awal sekitar Rp7 juta-Rp10 juta, Irena memulai produksi tiga varian minuman cokelat dari dapur rumahnya.

"Kami pakai cokelat lokal dari Sulawesi Selatan dan Jawa Timur. Setelah mematangkan konsep, saya produksi varian

*dark, creamy, and classic*

berdasarkan persentase cokelatnya," ungkapnya. Sejalan dengan kenaikan volume penjualan, Cokelatin Signature saat ini sudah memiliki rumah produksi yang terpisah berupa ruko yang sekilas digunakan untuk mini *outlet* dan kantor.

## EDUKASI MANFAAT

Irena menambahkan Cokelatin Signature ingin menyampaikan edukasi untuk meluruskan mispersepsi cokelat yang selama ini dianggap sebagai makanan yang tidak sehat dan mengganggu kesehatan karena banyak produk yang beredar memiliki kandungan gula yang tinggi. Selain itu, Cokelatin Signature juga membawa misi untuk mempopulerkan cokelat asli Indonesia dengan kampanye *#BanggaCokelatinIndonesia*.

Dalam perjalannannya, perkembangan bisnis dua UMKM olahan cokelat yang berpartisipasi dalam program Brilianpreneur yang digelar oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. itu turut dipengaruhi oleh transformasi digital.

Irena memaparkan tren belanja daring membawa berkah bagi

Cokelatin Signature. Apalagi saat pandemi Covid-19 sejak awal 2020 membuat pameran produk UMKM tidak lagi digelar. Padahal, kontribusi ajang pameran terhadap omzet UMKM miliknya mencapai 60% sebelum pandemi.

"Kami akhirnya belajar mengoptimalkan media sosial dan e-commerce untuk platform *brand awareness* dan penjualan. Sekarang porsi penjualan online dan offline sudah 50%:50%," lanjutnya.

Selain terus mengoptimalkan kanal dagang-el untuk memacu penjualan domestik, Cokelatin Signature juga punya ambisi untuk melebarkan pemasaran ke luar negeri, seperti Amerika Serikat dan Taiwan.

Menurut Irena, potensi pasar di dua negara itu terbuka sejak Cokelatin Signature difasilitasi oleh BRI untuk menggelar pameran di Boston, AS, pada 2022. Sebelumnya, dia menyebut BRI sudah mendukung Cokelatin Signature sejak 2020 dan memilih UMKM miliknya sebagai finalis kompetisi UMKM Brilian Si Idola Pesta Rakyat Simpedes pada 2021.

Hal senada disampaikan oleh Sabrina. Menurutnya, perkembangan ekonomi digital di Indonesia berbanyak manis bagi Krakakoa. Bahkan, 80% omzetnya sempat berasal dari kanal penjualan online saat pandemi.

"Penjualan online meningkat tajam saat pandemi, dari sebelumnya orang tidak beli cokelat secara daring. Tapi sekarang sudah melandai jadi sekitar 5%-10%," ujarnya.

Merujuk data Kementerian Perindustrian, industri kakao di Indonesia memiliki potensi besar yang saat ini didukung oleh 11 industri pengolahan kakao *intermediate*, 900 indus-



tri pengolahan cokelat, dan 31 artisan cokelat/*bean to bar*.

Pada 2021, nilai ekspor produk kakao *intermediate* seperti *cocoa liquor*, *cocoa butter*, *cocoa cake*, dan *cocoa powder* menembus angka US\$1,08 miliar. Beberapa negara tujuan eksportnya a.l. AS, India, China, Estonia dan Malaysia.

"Saat ini, pangsa pasar cokelat artisan baru mengisi sebesar 5% dari konsumsi cokelat dalam negeri yang didominasi oleh cokelat industrial dan *confectiory*. Cokelat artisan berpeluang dapat mengisi pangsa sampai dengan 10% di Indonesia," papar Direktur Jenderal Industri Agro Kemenperin Putu Juli Ardika, belum lama ini.

Bahan baku cokelat artisan merupakan biji kakao premium yang terfermentasi dengan baik dengan harga sebesar Rp50.000 per kg atau 43% lebih tinggi dari biji kakao yang dibeli oleh industri. Hal itu diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan petani kakao dan keberlangsungan kakao di Indonesia.

## INOVASI PRODUK |

## Peluang Manis Bisnis Teh

Dewi Andriani  
dewi.andriani@bisnis.com

**B**agi masyarakat Indonesia, menyeduh teh telah menjadi kebiasaan sehari-hari. Di samping rasa yang nikmat, teh juga memiliki sejumlah manfaat bagi tubuh.

Salah satu pelaku usaha yang sukses mengembangkan bisnis minuman teh adalah Devina Amelia.

Dengan mengusung bendera usaha Tea Heaven, Devina telah memulai bisnisnya sejak 2017 saat dirinya masih duduk di bangku kuliah. Keinginannya memulai bisnis teh bermula dari kesadarannya mengenai industri perkebunan teh di Sulawesi.

"Banyak perkebunan teh yang menjual hasil panen dengan kualitas terbaik mereka untuk keperluan ekspor. Sementara, banyak hasil panen teh dengan kualitas rendah justru dipasarkan di Indonesia," ujarnya.

Dari situ dia lantas berpikir untuk membuat *brand* teh lokal dengan kualitas terbaik yang dapat bersaing dengan *brand* teh dari luar negeri. Akhirnya Devina mencoba memulai bisnis ini dengan modal terbatas. Mulanya Devina hanya menjual satu varian produk yakni teh hijau menggunakan sistem *pre-order* melalui *marketplace* sehingga dapat menyarpar yang lebih luas.

Sering berjalaninya waktu, bisnisnya pun mulai berkembang.

Devina berhasil memberdayakan ratusan petani dari puluhan perkebunan teh di wilayah Bantul, Sukabumi, Garut, Cianjur, Ciwidey, Padang dan Bali yang sebagian besar merupakan petani-petani kecil.

Devina bersama ratusan petani teh lokal telah memasarkan lebih dari 100 jenis produk teh, mulai dari *green tea collection*, *black tea collection*, *specialty teas*, *blooming flower tea*, *matcha powder* dan sebagainya dengan harga mulai dari Rp9.900 sampai Rp199.000.

Diakuiinya, lebih dari 70% penjualan dilakukan melalui *e-commerce* seperti Tokopedia.

"Selama kuartal I 2023, transaksi Tea Heaven melonjak hampir 3 kali lipat, jika dibandingkan dengan kuartal I 2022," ucapnya.

Selain terus berinovasi menciptakan minuman teh kesehatan dari berbagai hasil bumi, Tea Heaven juga berinovasi menciptakan *packaging* yang unik. Salah

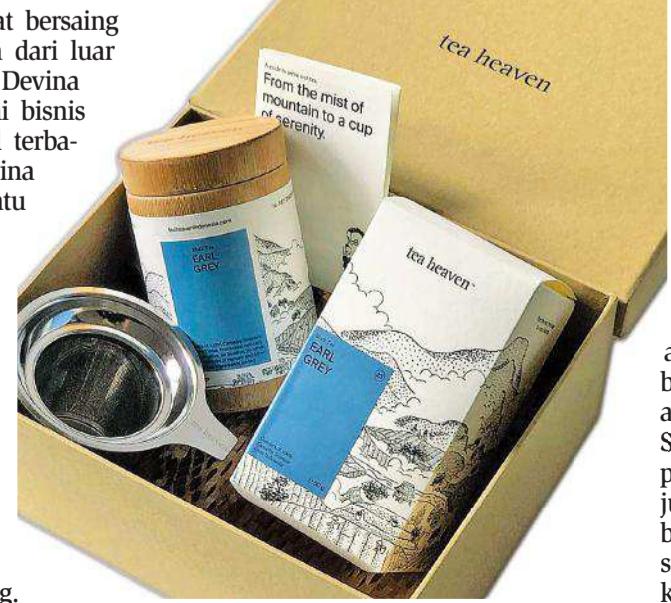
satunya dari bambu yang tidak hanya *eco-friendly* tetapi juga estetik.

Selain Devina, pelaku usaha yang menggeluti bisnis teh adalah Ni Putu Yudia Ayu Dewintasari. Dia menjual teh artisan dengan *brand* Brew Me Tea sejak 2015. Teh artisan merupakan produk olahan teh yang dicampur dengan berbagai bahan alami lain, seperti bunga dan rempah.

Serupa dengan Tea Heaven, Yudia melalui Brew Me Tea juga memberdayakan petani teh lokal. "Kami melibatkan puluhan petani teh di sekitaran Bali untuk seluruh proses panen pucuk teh, mulai dari penanaman hingga pemetikan," jelasnya.

Dia memperkenalkan berbagai jenis teh artisan kepada masyarakat Indonesia, termasuk generasi muda. Untuk itulah, dalam mengembangkan produk Brew Me Tea, Yudia terus melakukan inovasi dengan menghadirkan keunikan tersendiri, yaitu cita rasa akhir atau *aftertaste* yang manis secara alami.

Hal ini menurutnya bisa terjadi karena bahan utama teh yang mereka gunakan ditanam di tanah Bali yang cenderung memiliki struktur tanah vulkanis atau tanah yang berasal dari letusan gunung berapi. Selain itu, proses penanamannya juga organik atau bebas dari pestisida dan bahan kimia lainnya.



## SCALE UP UMKM KULINER |

## Dorong Pelaku Usaha Naik Kelas

Dewi Andriani  
dewi.andriani@bisnis.com

**K**uliner juga menjadi salah satu bisnis yang berkembang pesat seiring dengan memulihnya kondisi ekonomi pascapandemi Covid-19.

Meski memiliki potensi besar dan menjadi salah satu penyumbang terbesar untuk PDB ekonomi kreatif, masih banyak pelaku usaha kuliner yang bisnisnya sulit untuk berkembang dan naik kelas meskipun bisnisnya sudah dijalankan selama bertahun-tahun.

Rex Marindo, Founder dan Edukator Foodizz Academy mengatakan, ada beberapa permasalahan yang kerap dihadapi pelaku UMKM sehingga bisnisnya sulit untuk berkembang dan naik kelas. Salah satunya karena belum memiliki fundamental yang kuat.

Selain itu, banyak bisnis yang dijalankan oleh pelaku UMKM masih bersifat manual padahal di era perkembangan teknologi saat ini banyak platform yang dapat membantu pelaku UMKM untuk memudahkannya dalam mengembangkan bisnis.

"Sebutulnya yang dibutuhkan pelaku usaha untuk dapat berkembang adalah ketika bisnis tersebut dijalankan dengan ilmu," tuturnya.

Sertidaknya terdapat tujuh hal yang harus dipelajari dan dibangun oleh pelaku usaha agar bisnisnya dapat naik kelas. Mulai dari fundamental bisnis yang harus kuat, selanjutnya kemampuan dalam hal *marketing*, kemudian bagaimana sis-

tem operasional bisnisnya apakah sudah memiliki standar yang mumpuni.

Di samping itu bisnis juga harus memiliki *supply chain* yang kuat, perhitungan usaha atau *finance* yang tertata, sumber daya manusia yang potensial, *business development*, hingga implementasi teknologi atau inovasi sehingga dapat memudahkan proses operasional bisnis.

"Ketujuh hal ini harus dibangun dari awal tetapi memang nggak bisa langsung jadi, harus perlahan dan dapat dilakukan secara paralel. Minimal sudah tahu ilmunya dan sudah ada perencanaan yang jelas," tuturnya.

Untuk itulah, PT Esensi Solusi Buana (ESB) menggandeng Foodizz Academy menggelar *roadshow* bertajuk *F&B National Roadshow Scale Up Bisnis Kuliner Juara Lokal* yang dirancang untuk memberikan langkah-langkah strategis dan taktis pada bisnis kuliner yang siap melakukan *scale up* bisnis.

"Peserta tidak hanya mendapatkan full materi, namun juga diskusi dan best practices knowledge yang dilakukan selama dua hari berturut-turut dalam seminar yang dibawakan oleh Edukator Foodizz", ujar Rex Marindo.

Materi dalam kelas pada *roadshow* akan membahas berbagai hal terkait *scale up* bisnis F&B. Contohnya seperti menentukan bisnis model yang tepat untuk *scale up* atau ekspansi bisnis F&B. Selain itu, bagaimana memahami skema bisnis kuliner dalam bentuk kemitraan atau *franchise*.

Gunawan, CEO dan Co-Founder ESB mengatakan bahwa *F&B National Roadshow Scale Up Bisnis Kuliner Juara Lokal* menjadikan komitmen dari ESB dan Foodizz Academy untuk mendukung perkembangan bisnis kuliner lokal.

Khususnya di Jakarta, Surabaya, Semarang, dan Bali sebagai kota-kota besar yang potensi bisnisnya terus meningkat seiring pulihnya perekonomian pascapandemi.

Selain dengan mengadakan sesi pelatihan secara gratis, ESB juga mendorong pelaku UMKM kuliner untuk dapat mengakses layanan perbankan atau *bankable* sehingga bisnisnya juga dapat berkembang dan bisa naik kelas.

ESB sendiri sudah menyiapkan *software* terintegrasi yang dikhususkan bagi para pelaku bisnis F&B seperti *software* aplikasi kasir Point of Sales (POS), Kitchen Display, Queue Display, Order via Kiosk, ERP, Loyalty Program, *supply chain*, dan BI, yang terintegrasi dalam satu ekosistem.

Melalui pemanfaatan *software* tersebut, pelaku UMKM akan memiliki laporan detail mengenai transaksi bisnis dan omzet penjualan setiap bulannya agar bisnisnya dapat dilihat lebih feasible sehingga dapat menjadi jaminan untuk memperoleh pinjaman modal usaha.

Untuk itu, saat ini pihaknya juga telah siap memberikan fasilitas pembiayaan dari perbankan kepada pelaku usaha kuliner dengan pinjaman hingga Rp500 juta dan bunga yang terjangkau.

## | INSENTIF PERFILMAN |

# SKENARIO PENDANAAN JADI ANDALAN

Pemberian insentif di sektor perfilman menjadi salah satu kunci untuk mengangkat industri sinema nasional agar dapat bersaing di kancah global. Bantuan pendanaan pun menjadi skenario utama yang digulirkan pemerintah untuk turut mendorong kualitas dan kuantitas produksi di sektor kreatif tersebut.

Luke Andaresta & Kintan Nabila  
redaksi@bisnis.com

**P**erkembangan industri perfilman yang pesat mendorong pemerintah untuk memberikan dukungan kemajuan sinema nasional. Baru-baru ini, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) menyatakan telah menyiapkan insentif dana dalam skema *matching fund* Dana Indonesia.

Program tersebut bersumber dari dana abadi kebudayaan yang dicetuskan oleh Presiden Joko Widodo untuk kemajuan kesenian dan kebudayaan nasional, salah satunya bidang perfilman. Tak tanggung-tanggung, dalam program ini, pemerintah menyebutkan telah menyiapkan dana sebesar US\$10 juta.

Program Dana Indonesia juga digagas untuk memfasilitasi kebebasan berekspresi para pelaku budaya melalui berbagai inisiatif. Di bidang film, berbagai program akan disediakan agar tercipta ekosistem yang makin kuat dan dikenal dunia.

Dana tersebut nantinya dapat digunakan oleh para sineas terpilih untuk melakukan koperasi dengan negara-negara lain guna membuat produk-produk film Indonesia yang berkualitas sekaligus dapat bersaing di kancah global.

Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nadiem Makarim menjelaskan, pemerintah akan memadankan dukungan pendanaan institusi perfilman dunia untuk projek film yang melibatkan sineas Indonesia. Dalam skema *matching fund* ini, tidak ada batas maksimum selama dana masih tersedia dan projek film tersebut sudah mendapatkan pendanaan dari institusi yang kredibel dan ada dalam daftar tim dari Kemendikbudristek.

"Harapannya, skema pendanaan *matching fund* Dana Indonesia ini dapat lebih mendorong makin banyaknya film Indonesia mendapatkan rekognisi di festival internasional atau kesuksesan komersial di tingkat dunia," jelas Nadiem.

Sementara itu, Direktur

Perfilman, Musik, dan Media Direktorat Jenderal Kemendikbudristek, Ahmad Mahendra, mengatakan saat ini pemerintah telah menyediakan dua skema pendanaan untuk film-film lokal yang akan berlaga di festival internasional yakni *matching fund* dan *travel grant* dalam program Dana Indonesia atau dana abadi. Dana Indonesia adalah kegiatan pendukungan berupa fasilitas dana hibah yang diberikan kepada suatu kelompok kebudayaan atau perseorangan di dalam negeri. "Itu juga membuat semangat sineas-sineas untuk lebih banyak berkarya, sehingga tidak mandek di nasional saja tapi juga di tingkat internasional," jelas Ahmad.

Dalam realisasinya, Ahmad menjelaskan sebuah proyek film bisa mendapatkan *matching fund*, yakni pendanaan produksi untuk sebuah proyek film. Namun, dengan catatan, film itu telah melakukan koperasi dengan pihak laboratorium film dari luar negeri.

Selain *matching fund*, ada juga skema pendanaan *travel grant*, yang diperuntukkan untuk keperluan akomodasi tim produksi film untuk menghadiri ajang festival film internasional. "Kami punya daftar festival film [internasional] yang kredibel. Kalau film kita [Indonesia] masuk di festival itu, kita tentu berkomitmen untuk mendukung perjalanan mereka dan sebagainya," kata Ahmad.

Sebelum mendapatkan pendanaan tersebut, Ahmad menjelaskan tim produksi harus melampirkan proposal yang memuat tentang profil proyek film, permohonan fasilitas yang dibutuhkan, termasuk melampirkan bukti bahwa film tersebut telah mendapatkan undangan dari pihak penyelenggara suatu festival film internasional. Nantinya, proposal itu akan melewati proses kurasi.

Untuk skema *matching fund*, papar Ahmad, tiap proyek film akan mendapatkan pendanaan maksimal Rp1,5 miliar, sementara untuk keperluan *travel grant*, nominalnya tidak menentu tergantung hasil diskusi dengan pihak Dana Indonesia dan tim produksi, termasuk mempertimbangkan dari sisi ketersediaan anggaran.

Lebih lanjut, dia mengatakan dengan dukungan pendanaan yang diberikan, diharapkan film-film yang tampil di festival film internasional dapat membawa nama Indonesia sekaligus menjadi ajang diplomasi melalui produk kebudayaan.

Selain itu, makin banyaknya film yang didanai dan tampil di ajang internasional juga dinilai mampu makin menguatkan ekosistem perfilman di dalam negeri. "Itu juga membuat semangat sineas-sineas untuk lebih banyak berkarya, sehingga tidak mandek di nasional saja tapi juga di tingkat internasional," jelas Ahmad.

Pada kesempatan terpisah, Ketua Umum Asosiasi Produser Film Indonesia (Aprofi) Edwin Nazir menilai sistem program Dana Indonesia merupakan bentuk dukungan yang baik dan berkelanjutan dari pemerintah. Pasalnya, pendanaan ini bukan bantuan temporal tetapi bisa berjalan selama dana tersebut tersedia.

## LANGKAH MAJU

Edwin juga mengatakan bahwa program pendanaan ini menjadi satu langkah maju bagi Indonesia untuk terus bisa menghasilkan film-film yang berkualitas. Sebab, program ini pun sudah berjalan di beberapa negara yang memang sudah maju dari segi industri perfilman seperti Eropa. "Dengan begitu, filmmaker kita jadi punya akses untuk *funding* lokal dan *positioning* projek film Indonesia di festival internasional juga menjadi menarik."

Sementara itu, Hikmat Darmawan, pengamat film sekaligus Anggota Komite Film Dewan Kesenian Jakarta, memaparkan bahwa pendanaan dari pemerintah akan melalui proses kurasi, di mana film harus memenuhi standar *value* tertentu dan punya nilai strategis kebudayaan.

Menurutnya, standar pengkurasian tersebut menurutnya masih abu-abu. Apakah filmnya harus bagus? Lantas apa yang dijadikan sebagai tolok ukur bagusnya sebuah film sehingga



## Bentuk Dukungan untuk Perfilman

### ● Tahap Praproduksi

Transportasi dan akomodasi riset, honorarium penulis skenario, periset, dan narasumber, serta pengadaan bahan baku pakai.

### ● Tahap Produksi

Sewa peralatan (kamera, lensa, lighting), pembelian harddisk penyimpan data film, serta biaya akomodasi, transportasi, dan konsumsi.

### ● Tahap Pascaproduksi

Sewa peralatan editing film, pembuatan master film, pembuatan subtitle, dan penggandaan materi film.

## Pendanaan Pemerintah untuk Perfilman Nasional

### Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) bidang Perfilman

Kemenparekraf menggelontorkan dana sebesar Rp75 miliar untuk promosi dan produksi film. Skema promosi ini diperuntukkan bagi 40 film panjang atau film layar lebar terpilih.

Sumber: Kemenparekraf dan Kemdikbud, Bisnis, Mei 2023.

### Fasilitas Crowdfunding

Kolaborasi antara Kemenparekraf bersama Bizhara dan Adhya Group. Pembayaran sebesar Rp50 miliar untuk 4 film terpilih. Di mana Rp40 miliar didanai oleh Adhya Group dan Rp10 miliar didanai oleh masyarakat melalui Finscoin dengan aplikasi Bizhare.

### Dana Indonesia (Matching Fund)

Skema pendanaan *matching fund*, yakni tiap proyek film akan mendapatkan pendanaan maksimal Rp1,5 miliar. Ada juga skema *travel grant*, untuk keperluan akomodasi tim produksi film untuk menghadiri ajang festival film internasional dengan nilai nominal yang fleksibel.

mekanisme kurasi untuk pendanaan tersebut? "Seringkali ada pengertian yang dianut oleh PH (*production house*) atau pelaku industri perfilman, bahwa film yang bagus itu yang laku."

Jadi,

arah dana atau pembayaan itu, katanya, diharapkan menjadi sebuah investasi yang bisa membuat filmnya laku.

Misalnya sekelas

*blockbuster*

movies

di Hollywood, sebut saja sejumlah film Marvel Cinematic Universe (MCU) yang biaya produksinya di atas US\$250 juta dan diharapkan mendapat *revenue* sampai US\$700 juta bahkan miliaran dolar.

Selain itu, film-film yang

sarat

akan

kebuda-

yan-

ta-

nya

dan

sebaiknya ada keje-

la-

nologi

dan

strategisnya

"Karena tidak ada definisi yang jelas terkait film apa yang berhak didanai, orang industri perfilman bisa saling memperbutkan dana," jelasnya.

Dia melihat, di Indonesia sendiri film yang bagus itu, dalam artian punya potensi pasar *blockbuster*, sangat disayangkan karena hanya menyasar satu pasar tunggal. "Misalnya pendanaan dari pemerintah sebesar Rp150 miliar untuk produksi film tingkat tinggi, katakanlah satu film biaya produksinya Rp15 miliar, berarti hanya ada 10 film yang didanai setiap tahun," ujarnya.

Padahal, saat ini banyak sineas film Indonesia yang berharap dapat bantuan pemerintah baik kategori film komersial maupun indie. Menurut Hikmat banyak film-film independen yang sarat dengan nilai kebudayaan dan cukup potensial untuk bersaing di lanskap lokal dan internasional.

## | KESEHATAN TULANG DAN OTOT |

## Waspada! Risiko Cedera Akibat Sepatu Hak Tinggi

Chelsea Venda  
redaksi@bisnis.com

tidak seimbang saat berjalan.

Orang yang terlalu lama memakai sepatu hak tinggi juga akan lebih mudah mengalami varises. Sebab, jenis sepatu ini akan memaksa pergelangan kaki condong ke depan. Akibatnya, aliran darah yang mengalir ke tungkai bawah tidak optimal. Di sisi lain, otot tendon Achilles juga akan lebih sering terbebani dibanding biasanya. Padahal, otot tersebut memiliki fungsi penting untuk mendukung gerakan tumit kaki.

Efek jangka panjangnya bisa menimbulkan ketegangan urat. Jika tidak segera ditangani, seseorang akan tetap merasakan sakit saat berjalan meski tidak memakai sepatu hak tinggi sekali pun."

Bagian pinggul juga akan terpengaruh. Sebab, pengguna sepatu hak tinggi otomatis akan membungkung dada dan memajukan pinggang ke depan agar tubuh tetap seimbang. Meski penampilan jadi terlihat lebih menawan, postur tubuh seperti ini justru akan memberi beban berlebih pada otot-otot pinggul. Hasilnya, seseorang akan lebih mudah mengalami nyeri di pinggul mereka.

Efek sakit pinggul ini akan rembet ke bagian atas, yakni punggung. Sebab, tulang punggung tidak berada pada posisi yang natural, terutama saat seseorang berjalan dengan sepatu hak tinggi.

Sumber: Ditolah dari materi wawancara, Bisnis, Mei 2023.



### Kiat Memakai Sepatu Hak Tinggi

- Tinggi hak sebaiknya tidak lebih dari 2 cm.
- Beristirahat setiap 2 jam pemakaian.
- Tidak digunakan setiap hari, tapi hanya momen tertentu.
- Pilih ujung hak yang rata dan tidak terlalu runcing.
- Ukuran sepatu sama dengan ukuran kaki.
- Rutin melakukan peregangan untuk mengurangi tekanan pada kaki.

Gerakan ini akan membuat otot punggung bekerja lebih keras dan rentan mengalami sakit.

Tak jauh berbeda, spesialis rehabilitasi medik dari Klinik Flex Free Ferius juga menyebut pengguna sepatu hak tinggi secara jangka panjang memang berbahaya, bahkan dapat mengubah postur tubuh. Pasalnya proporsi beban yang diterima tubuh tidak lagi merata. Jika memakai sepatu normal, beban yang diterima kaki merata. Namun, saat menggunakan sepatu hak tinggi, beban berat akan berpindah ke depan dan bertumpu pada tulang kaki kecil yang tidak terlalu kuat.

"Makin tinggi sepatu hak tinggi, makin besar pula efeknya. Tekanan atau beban yang diterima juga akan lebih besar setiap penambahan tinggi hak sepatunya."

### PROPORSI BEBAN

Proporsi beban yang tidak ideal tidak hanya diterima oleh tulang

kaki bagian depan. Namun, lutut juga akan jadi bagian tubuh yang merasakan ketegangan akibat beban berlebih tersebut.

Lutut sebenarnya adalah sendi terbesar di dalam tubuh yang tanpa banting. Namun, jika menggunakan sepatu hak tinggi dalam waktu lama, pelan-pelan rasa sakit pasti akan muncul.

Jika tidak segera ditangani, seseorang bahkan bisa mengalami osteoarthritis. Kondisi ini terjadi karena ada tekanan dan gesekan berulang pada ujung tulang penyusun sendi. Akibatnya, ada peradangan di daerah tersebut.

Dengan risiko kesehatan yang besar, penggunaan sepatu hak tinggi haruslah lebih bijak lagi. Ada beberapa kiat yang bisa diikuti sebelum menggunakan sepatu hak tinggi. Ferius menyarankan agar sepatu hak tinggi sebaiknya tidak lebih dari 2 cm. Terlebih, jika penggunaan sepatu ini dilakukan dalam waktu lama. Sebab, makin tinggi hak sepatu,

risiko nyeri dan perubahan postur tubuh akan lebih besar.

Selain itu, durasi pemakaian juga perlu diperhatikan. Umumnya, tubuh akan mulai menunjukkan reaksi tertentu ketika seseorang melakukan aktivitas yang sama selama dua jam. Jadi, seseorang mesti beristirahat dengan cara duduk atau melepas sepatu setelah dua jam pemakaian.

Sebaiknya, kata Ferius, sepatu hak tinggi juga tidak digunakan setiap hari. Kenakanlah sepatu jenis ini pada momen-momen khusus atau spesial saja. Adapun untuk harian, seseorang bisa menggunakan jenis sepatu lain yang lebih nyaman.

"Sepatu hak tinggi yang ujungnya rata lebih baik dibanding yang ujungnya lancip. Sebab, yang ujungnya lancip akan lebih menekan dan membuat tidak seimbang," imbuhnya.

Pastikan ukuran sepatu juga sesuai dengan ukuran kaki. Ukuran kaki juga tidak hanya ditentukan dari panjangnya saja, tetapi juga lebarnya. Dengan pemilihan ukuran sepatu yang tepat, penggunaan sepatu hak tinggi akan lebih nyaman meski risiko tetap ada.

Sebaiknya, hindari juga sepatu hak tinggi dengan ujung yang terlalu runcing karena dapat menimbulkan rasa nyeri pada bagian jari kaki akibat terekam.



Sebagian masyarakat turun ke jalan untuk memprotes pembredelan sejumlah media oleh pemerintah.



Pemakaman massal korban dari gedung pertokoan yang terbakar di Jakarta dan Tangerang pada 18 Mei 1998.

Mosista Pambugi

## | PAMERAN REFORMASIH IN ABSENTIA |

# SEMANGAT PERUBAHAN DALAM SEJARAH

Gerakan reformasi menyimpan banyak kisah. Misi gerakan ini pun akan terus berkelindan dalam narasi sejarah Indonesia. Pameran *Reformasih In Absentia* memanggil kembali pesan filosofis yang kini hanya tergeletak di gudang ingatan setiap rezim.

Prasetyo Agung Ginanjar  
redaksi@bisnis.com

**A**ura gerakan reformasi kembali menguar di ruang pameran Yayasan Riset Visual mataWaktu di Jakarta, Rabu, (17/5). Puluhan karya fotografi, kartun, grafis, esai, instalasi, dan syair merekam momen tersebut seiring dengan lengsernya rezim Orde Baru (Orba) yang dipimpin oleh Presiden Soeharto.

Momen tumbangnya *The Smiling General* setelah 32 tahun berkuasa terlihat dari kolase puluhan karya di papan sepanjang kurang lebih 10 meter. Pada ajang pameran ke-3 yang dihelat mataWaktu, pencinta seni dan sejarah akan melihat bingkai peristiwa mulai dari turunnya para mahasiswa dan aktivis ke jalan, kebrutalan aparat keamanan, hingga puing-puing sisa kerusuhan.

Aroma gerakan untuk menumbangkan rezim otoriter Orba bahkan tercium hingga toilet. Di ruang paling privat ini, satu pamflet hitam karang Alit Ambara bertuliskan "MEI98" dipajang.

Bercak merah dalam huruf "I" pada tulisan tersebut seolah mengingatkan sejumlah insiden berdarah pada gerakan reformasi.

Meskipun reformasi pecah pada 1998, tetapi bibit-bibit gerakannya sudah terjadi sejak lama. Hal itu ditandai dengan

berbagai gelombang unjuk rasa menentang kebijakan pemerintahan Soeharto.

Salah satunya terhadap kebebasan pers yang saat itu begitu kuat membungkam iklim demokrasi di Tanah Air.

Pameran *Reformasih In Absentia* dimulai dengan momen pembredelan tiga media massa pada 1994, yaitu *Tempo*, *Detik*, dan *Editor*.

Sejumlah masyarakat pun turun ke jalan menolak pembredelan yang berhasil dijepret oleh pewarta foto Gino F. Hadi, di mana salah satu pengunjung rasa membawa poster bertuliskan "Ketika Pers dibungkam, rakyat menjadi bodoh".

Setelah 2 tahun berselang, budayawan sekaligus pendiri *Tempo* Goenawan Mohamad pun menghadiri sidang gugatan di Mahkamah Agung.

Momen Goenawan saat dikerumuni sejumlah jurnalis sambil mengangkat tangan kiri yang mengesankan perlungan juga diabadikan oleh pewarta foto *Kompas*, Julian Sihombing.

Beberapa karya ikonik Julian lainnya adalah foto mahasiswa bernama Rizky Rahmawati yang tergeletak di tepi jalan saat terjadi kerusuhan di depan Kampus Universitas Trisakti pada 12 Mei 1998.

Aksi puluhan ribu massa mahasiswa se-Jabodetabek saat melakukan long march, ke Gedung MPR/DPR juga terakam

dalam karya foto Eddy Hasby dari *Kompas*.

Mereka menuntut reformasi Indonesia, tetapi di depan Polda Metro Jaya, mahasiswa dihadang petugas, bentrokan pun pecah dan menyisakan insiden berdarah.

Presiden Soeharto akhirnya menyatakan mundur dari jabatannya pada 21 Mei 1998. Posisinya lalu digantikan oleh wakilnya, BJ Habibie yang memicu euphoria ribuan mahasiswa yang masih berkumpul di Gedung DPR/MPR.

Momen tersebut terakam dengan baik lewat karya foto pewarta Kemal Jufri.

Pendiri Yayasan Riset Visual mataWaktu Oscar Motuloh mengatakan, pameran *Reformasih In Absentia* dihelat untuk mengingatkan kembali selama lebih dari 3 dekade Indonesia menjadi bagian dari otokrasi dan tirani zaman Orba. Sikap represi pemerintahlah yang kemudian memicu reformasi.

Seperempat abad setelah tumbangnya Orba, buah tangan gerakan ini pun akhirnya bisa dinikmati masyarakat. Namun selera peradaban politik di Indonesia masih dekaden.

Jadi, misi reformasi masih relevan untuk terus digaungkan.

"Pameran ini bukan hanya nostalgia, tapi juga menjadi pengingat bagi generasi sekarang agar masa-masa kelam itu tidak terulang lagi," ujar Oscar

Selain karya dua dimensi, pameran ini juga memacak beberapa karya tiga dimensi dari Awan Simatupang. Perupa jebolan Institut Kesenian Jakarta (IKJ) itu menghadirkan empat karya, termasuk instalasi senjata berjudul *Eat Shit and Die* dan patung kuda tanpa kepala bertajuk *Dua Ekor*.

Sekilas, dalam karya terakhir, sang perupa seolah merespons fenomena politik di Indonesia yang stagnan. Dengan sandaran bagian empat kaki kuda yang terbuat dari kayu untuk kursi goyang, kuda tersebut juga hanya seolah bergerak di tempat.

"Karya Awan ini dibuat pada 2018, waktu itu untuk merespons kondisi politik di Indonesia yang memang lagi panas," papar Oscar.

**PERJUANGAN BERLANJUT**

Seperempat abad berjalan, reformasi masih menyisakan utang. Belum semua agenda yang dulunya digaungkan bisa diwujudkan. Misi pemberantasan korupsi, kolusi dan nepotisme (KKN) yang menjadi salah satu tuntutan gerakan tersebut pun masih belum tuntas.

Budayawan Mohamad mengungkap, setiap kali peringatan reformasi selalu ada orang yang mengatakan ketidakpuasan.

Menurutnya, setiap perubahan memang selalu menghadirkan sesuatu yang baik, tapi tetap

menyisakan kehampaian yang harus dilawan oleh masyarakat.

"Selalu ada yang mengatakan, kok [reformasi] begini-begini saja. Sebetulnya itu juga tanda kita tidak rendah hati pada sejarah. Sebab, kita tidak bisa membentuk masa depan semau kita," papar Goenawan Mohamad.

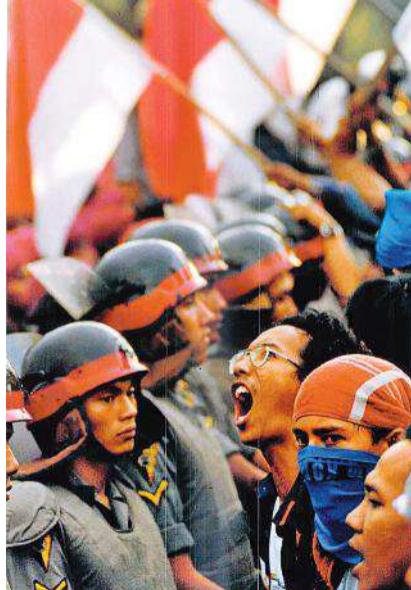
Menurut Goenawan, orang yang mengatakan reformasi harus sesuai dengan konsep, artinya tidak pernah melakukan aksi. Sebab bekerja sama dalam pekerjaan besar selalu memerlukan negosiasi yang harus dirundungkan.

"Bahkan terhadap langkah-langkah yang diputuskan bersama, meski hasilnya tidak selalu memuaskan seperti apa yang kita kehendaki," ucapnya.

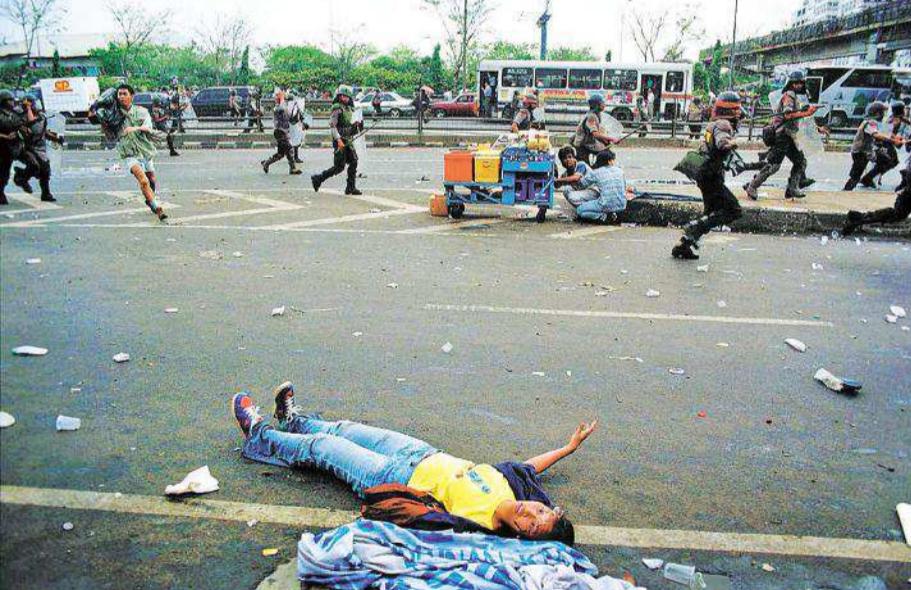
Reformasi juga telah menyemai sejumlah pencapaian, seperti kemerdekaan pers, pembatasan kekuasaan presiden, hingga jaminan hak-hak sipil.

Namun masih ada pekerjaan rumah yang harus dilanjutkan, termasuk elitisme di partai politik hingga pelemahan komisi pemberantasan korupsi (KPK) oleh parpol yang dulu diperjuangkan para aktivis.

"Kita melihat orang terus berebut kekuasaan dan memuaskan ambisi mereka yang kadang menggelikan. Namun kita harus tetap merawat apa yang dilakukan para penggerak reformasi 25 tahun yang lalu," jelas Goenawan Mohamad. ■

Luke Andaresta  
luke.andaresta@bisnis.com

Danu Kusworo



Kompas/Julian Sihombing



Kompas/Julian Sihombing

## | LATIHAN PENGUATAN OTOT |

## Tubuh Tetap Ramping dengan Core Training

Agar latihan yang efektif, diperlukan beberapa perlengkapan pendukung seperti matras, flat dumbbell, dan papan step.

Adapun, untuk bobot dumbbell sendiri dapat disesuaikan dengan masing-masing kebutuhan setiap orang. Namun, untuk pemula disarankan bisa menggunakan sepasang dumbbell yang masing-masing seberat 1,25 kilogram.

"Gunanya alat seperti dumbbell itu membantu menambah daya beban sehingga tubuh mengeluarkan kekuatan yang ekstra dan menambah massa otot," katanya.

Ada beberapa gerakan yang umumnya dilakukan saat core training seperti leg raises yang dapat membantu mengencangkan otot perut dan pinggul,

crunch yang fokus pada latihan kekuatan otot perut, lunges dan squat untuk melatih otot tubuh bagian bawah, serta latihan hidereksensi.

Siswa mengatakan, tidak ada patokan durasi khusus dalam melakukan setiap gerakan dalam olahraga core training selama tubuh masih kuat untuk melakukan latihan.

Namun, untuk pemula, disarankan untuk melakukan sebanyak 15–20 repetisi dalam 4–5 set latihan yang bisa ditempuh dalam durasi 30–60 menit.

Adapun, sebelum dan sesudah latihan core training harus melakukan pemanasan dan pendinginan untuk masing-masing melenturkan dan mengembalikan kondisi

otot tubuh. Kendati begitu, dalam prosesnya, praktisi juga bisa secara berkala melakukan stretching dalam setiap jeda pergantian gerakan core training.

Hal penting yang harus diperhatikan dalam melakukan core training adalah ketepatan dalam gerakan agar otot-otot yang menjadi fokus dalam latihan dapat tepat sasaran sehingga memberikan benefit yang maksimal untuk tubuh.

"Cari berat beban yang se nyaman mungkin, yang penting gerakannya maksimal," jelasnya.

Menurut Siswanto, semua orang dari berbagai kalangan usia dapat menjalani olahraga core training, termasuk orang-orang yang memiliki penyakit khusus selama ada rekomendasi dari dokter.

Terdapat beberapa manfaat kesehatan yang bisa didapatkan dari core training di antaranya meningkatkan keseimbangan dan stabilitas, membantu mengencangkan perut, mempermudah aktivitas fisik, mencegah cedera, hingga menjaga kebugaran tubuh.

Selain itu, core training juga bisa menjadi pilihan olahraga untuk program menurunkan berat badan (*fat loss*).

Sebab, latihan ini membantu proses pembakaran lemak dalam tubuh karena penggunaan beban seperti dumbbell dalam gerakannya. "Dalam sekali latihan kalau benar-benar fokus dan intens bisa membakar 500 sampai 700 kalori," tambahnya.

**C**ore training kini menjadi salah satu pilihan olahraga yang populer di kalangan masyarakat terutama perempuan. Pasalnya, olahraga core training adalah latihan kolaborasi antara gerakan dan latihan otot yang menggunakan bobot tubuh sebagai beban.

Tak ayal, latihan fisik ini kerap dipilih perempuan untuk merampingkan tubuh terutama pada bagian perut, paha, dan bokong.

Pelatih Core Training Siswanto menjelaskan bahwa olahraga core training merupakan latihan yang fokus pada tiga otot tubuh yakni otot perut, pinggang, dan paha.

## | SISTEM OPERASI PONSEL |

# MIGRASI DATA AMAN DARI ANDROID KE IPHONE

Pengguna ponsel baru tentu harus memindahkan data yang ada di ponsel lama, seperti kontak, foto, video, markah buku, akun surel, hingga kalender. Untuk pergantian ponsel yang berbeda sistem operasi, seperti Android ke iPhone, butuh usaha tertentu.

**A**nda punya rencana pindah dari ponsel Android ke iPhone? Dibandingkan dengan pindah ke sesama perangkat Android, migrasi ke iPhone perlu perhatian ekstra.

Sebagian besar data dari ponsel Android lama bisa dipindahkan secara otomatis ke perangkat baru, hanya de-

ngan masuk log ke akun Google yang selama ini Anda gunakan. Namun kemudahan ini tidak bisa didapatkan ketika hijrah ke iPhone (dan iPad).

Apple sebenarnya sudah menyediakan aplikasi Move to iOS yang bisa mempermudah pemindahan data dari Android ke iPhone. Namun, aplikasi ini saja biasanya tidak cukup,



redaksi@bisnis.com

dan perlu diperhatikan juga hal lainnya.

Pertama, pastikan bahwa Anda memiliki akses ke jaringan Wi-Fi. Baik ponsel Android maupun iPhone harus berada dalam jaringan Wi-Fi yang sama buat bisa

melakukan migrasi. Bila Anda menggunakan WhatsApp, pastikan aplikasi tersebut sudah ter-update dan data sudah dicadangkan (backup) ke ponsel Android.

Kedua adalah mempersiapkan aplikasi Move to iOS. Aplikasi ini bisa diunduh dari Google Play Store. Pasang aplikasi ini ponsel lama (Android) dulu, lalu hidupkan iPhone. Secara default, setelan awal iPhone mengasumsikan bahwa Anda pindah dari iPhone atau iPad. Pilih Set up Manually, lalu pilih Move Data from Android. Selanjutnya buka aplikasi Move to iOS di Android.

Ikuti instruksi di iPhone, sampai muncul kode OTP (one time password) di layar. Masukkan kode ini di dalam aplikasi Move to iOS (di Android). Ponsel iPhone akan menciptakan jaringan Wi-Fi sementara. Selanjutnya, pilih konten/aplikasi yang hendak dipindahkan ke iPhone. Tunggu sampai ada konfirmasi proses pemindahan data

sudah selesai di iPhone.

Data seperti kontak (buku alamat), foto, video, markah buku, akun surel, kalender bisa dipindahkan oleh aplikasi Move to iOS. Aplikasi ini juga akan menyalin pesan dan media WhatsApp, bila ada.

Migrasi data ini mungkin akan memakan waktu, tergantung berapa banyak data yang perlu dipindahkan. Setelah selesai, Anda bisa melanjutkan proses pengaturan di iPhone.

Tidak semua data akan dipindahkan oleh utilitas Move to iOS. Data seperti buku elektronik, PDF, musik, dan berkas-berkas lainnya mungkin perlu dipindahkan secara manual. Beberapa aplikasi gratisan mungkin akan dipasang secara otomatis. Namun secara umum, Anda mungkin harus memasang ulang aplikasi yang sebelumnya ada di Android.

Anda biasanya harus membeli ulang aplikasi berbayar yang sebelumnya dibeli di Android. Namun, untuk langganannya (misalnya, buat aplikasi seperti Spotify, Netflix, dan layanan serupa) tetap bisa dilanjutkan di perangkat baru iOS.

Aplikasi keuangan (misalnya perbankan mobile) mungkin perlu langkah-langkah tambahan. Misalnya Anda mungkin harus menonaktifkan aplikasi lama dan melaku-

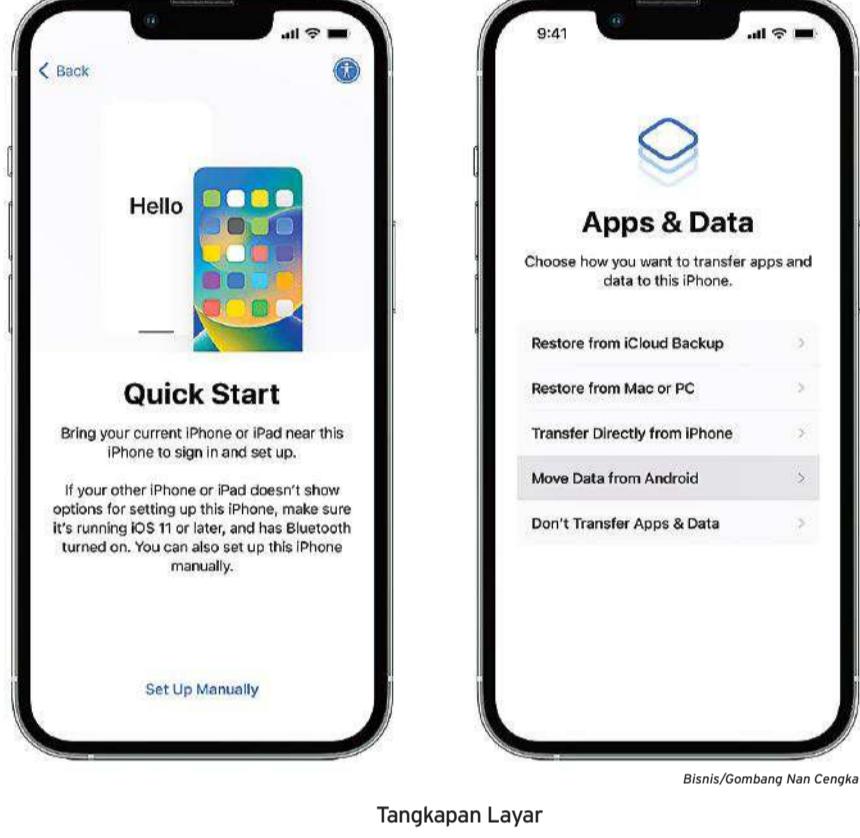
kan verifikasi ulang di ponsel baru. Konsultasikan dengan layanan pelanggan bank/lembaga keuangan Anda untuk informasi lebih lanjut.

## GOOGLE ATAU APPLE?

Menggunakan iPhone tidak berarti harus meninggalkan berbagai aplikasi Google yang mungkin jadi andalan Anda sebelumnya. Hampir semua layanan Google tetap tersedia untuk iPhone. Meskipun begitu, Anda mungkin ingin mempertimbangkan berbagai layanan alternatif yang tersedia buat pemilik iPhone.

Sebagai contoh, pengguna setia Google Maps mungkin ingin mempertimbangkan Apple Maps. Anda masih bisa menggunakan aplikasi seperti Google Drive dan Google Photos, namun, Apple juga menyediakan layanan iCloud.

Cukup banyak orang yang masih akan setia dengan aplikasi Google, meskipun tidak lagi pakai ponsel Android. Namun, tidak ada salahnya mengeksplorasi layanan Apple. (kb)



Tangkap Layar

POWERED BY  
**StockWatch**  
watch intelligently  
(021) 5155168 helpdesk@limas.com sales@limas.com

## | PERANGKAT DIGITAL |

## Jajaran Baru Komputer Acer

Kintan Nabila  
redaksi@bisnis.com

**J**enama teknologi dari Taiwan Acer baru saja merilis lini produk terbarunya mulai dari laptop, PC All in One (AIO), hingga mobile workstation. Jajaran perangkat teknologi tersebut didukung dengan spesifikasi canggih, seperti performa cepat dan desain premium.

"Kami saat ini memiliki produk yang dapat mendukung berbagai kalangan dengan spesifikasi yang terbilang sangat baik di kelasnya, antara lain TravelMate P6, Nitro ANX, dan Veriton Z4," ujar Riko Gunawan, Head of Commercial Product and Solution, Acer Indonesia.

Salah satunya Acer TravelMate P6 yang merupakan produk laptop premium *thin and light* terutama untuk kelas bisnis. Dimas Setyo Commercial Product Development Acer Indonesia memaparkan bahwa laptop ini sudah dilengkapi dengan intel prosesor Intel® Core™ i7 Generasi ke-13 yang berbasis platform Intel vPro®.

"Layarnya juga sudah memakai OLED dengan pilihan touchscreen/non touchscreen dan resolusinya lebih dari full HD yakni 2,8 K," katanya.

TravelMate P6 juga sudah berstandar militer MIL-STD 810H dan telah lulus uji ketahanan militer seperti dijatuhi dari ketinggian tertentu, diguncang dari berbagai sisi, uji getaran, sampai uji kelembaban.

Acer juga menyematkan fitur eksklusif Dust Defender terbaru untuk mengeluarkan



Dok. Acer Indonesia

debu dan meminimalkan akumulasi debu sehingga performa tetap kuat. Pembersihan otomatis akan berfungsi setelah sistem dinyalakan dan setiap 6 jam penggunaan.

Berikutnya, ada Acer Nitro ANX, yakni sebuah mobile workstation yang juga dikenal sebagai komputer pengganti desktop atau laptop yang memiliki fitur komputasi kelas atas dan desain ringan dan praktis.

"Kami juga berhasil mendapatkan nilai TKDN [Tingkat Komponen Dalam Negeri] sebesar 41,03% untuk *high performance mobile workstation*," jelas Dimas.

Nitro ANX sudah ditengai dengan prosesor Intel® Core™ i7 Generasi ke-13, adapun pengguna juga bisa mengganti prosesornya sesuai tipe yang diinginkan seperti Core™ i3 atau Core™ i5 dan lainnya.

Dari segi penyimpanan terdapat dua slot SSD dengan speed terkencang dan 1 slot

SATA dan RAM DDR4 3200 hingga 32GB. Sementara dari segi kecepatannya, Acer

Nitro ANX dapat memenuhi kebutuhan komputasi serta multitasking berat seperti editing, rendering, dan keperluan desain grafis.

### HEMAT RUANG

Terakhir ada Veriton Z4 yang PC All in One (AIO) yang memiliki desain hemat ruangan dan fleksibilitas maksimal. Veriton Z4 memiliki Ergostand yang serbaguna sehingga layar dapat dimiringkan, diputar, dibalik, bahkan dapat menyesuaikan ketinggian layar agar bisa menonton tayangan secara lebih nyaman.

Perangkat ini ditenagai dengan prosesor Intel® Core™ i7 Generasi ke-13, adapun pengguna juga bisa mengganti prosesornya sesuai tipe yang diinginkan seperti Core™ i3 atau Core™ i5 dan lainnya.

Penyimpanannya sebesar 64 GB dengan dual Channel RAM, kapasitasnya juga bisa diperbesar dua kali dengan NVMe SSD + 1X HDD Slot.

Menariknya perangkat ini memiliki kameranya dengan tipe flip, yang bisa menghadap depan dan belakang.

## | FITUR PENGAMANAN |

## Passkey, Solusi Mudah Login

redaksi@bisnis.com

**A**nda sering lupa dengan kata sandi? Utilitas seperti pengelola kata sandi (*password manager*) mungkin bisa membantu, tetapi buat banyak orang masih terlalu rumit.

Keamanan akun daring bisa pula diperkuat dengan autentikasi multifaktor (*multifactor authentication*). Salah satunya adalah dengan menggunakan OTP (one time password). Namun skema ini juga masih dianggap merepotkan.

Passkey (kunci sandi) disebut sebagai solusi yang bisa mempermudah autentikasi. Google secara resmi sudah memperkenalkan fitur passkey ini untuk layanan daringnya pada 3 Mei lalu. Penyedia layanan daring lain seperti Microsoft dan Adobe juga sudah mendukung. Daftar layanan yang sudah menyediakan fitur passkey dapat dilihat di <https://passkeys.directory/>.

Pada saat membuat akun di layanan yang mendukung fitur passkey, kita cukup memilih nama pengguna dan tidak perlu membuat kata sandi. Passkey akan diciptakan dan kemudian disimpan di perangkat.

Sebelum menyimpan passkey, kita akan diminta untuk mengkonfirmasi dengan otentikasi biometrik (misalnya sidik jari atau wajah).

Suatu akun bisa memiliki lebih dari satu passkey. Misalnya, akun Google bisa menggunakan passkey berbeda-beda yang diciptakan

di ponsel Android, komputer Windows, atau Mac. Passkey ini bisa disimpan secara lokal (di perangkat) atau disinkronisasi ke perangkat lain, dengan perlindungan enkripsi.

Untuk memperjelas, kita akan meninjau penggunaan passkey di akun Google. Anda mungkin akan ditawarkan untuk membuat passkey ketika masuk log. Bila tidak, kita bisa mengaturnya dari tautan g.co/passkeys.

Passkey baru akan otomatis diciptakan ketika login ke akun Google dari perangkat Android. Bila Anda login dari perangkat lain (misalnya, komputer Windows), kita harus menciptakan passkey tambahan.

Fitur Windows Hello sudah harus aktif untuk bisa menggunakan autentikasi biometri di perangkat Windows. Setelah selesai, kita bisa masuk ke akun Google di Windows cukup dengan memasukkan nama pengguna dan memindai sidik jari.

Untuk masuk log ke akun Google dari perangkat Apple (Mac, iPhone, iPad), kita tetap harus menciptakan passkey baru. Bedanya,

passkey tersebut akan disinkronisasikan ke perangkat iOS, iPadOS, dan komputer Mac lain lewat iCloud.

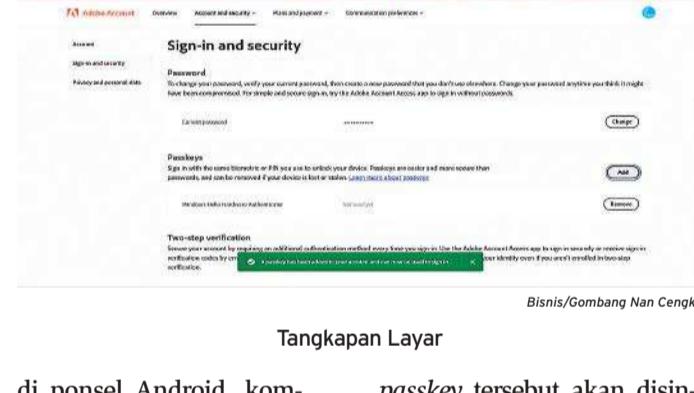
Adapun untuk masuk ke komputer lain atau publik, kita bisa menggunakan passkey yang tersimpan di ponsel, dengan memindai kode QR yang ditampilkan di layar komputer.

Passkey dimaksudkan sebagai standar yang dapat digunakan universal. Karena itu berbagai layanan lain juga diharapkan akan mendukung metode masuk log tanpa kata sandi ini.

Untuk mengetahui bagaimana implementasinya di layanan lain, penulis mencoba mengaturnya di layanan Adobe dan Microsoft.

Ketika login di layanan Adobe, kita masih diminta untuk memasukkan kata sandi secara default. Namun sudah ada pilihan untuk memasukkan passkey (kunci sandi dalam antarmuka bahasa Indonesia).

Meskipun sudah mendukung passkey, berbagai layanan daring yang saya cobai tersebut masih menerima penggunaan kata sandi sebagai metode autentikasi cadangan. (kb)



Tangkap Layar



### Stock Widget Pilihan tepat Emiten Indonesia.

Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website.

Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.

Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5155168 atau email: sales@limas.com

PT Limas Makmur Tbk

## | TUGAS KULIAH |

# BAHAYA MENANTI PENGGUNA JOKI

Sejumlah mahasiswa memanfaatkan jasa joki untuk mengerjakan tugas kuliah hingga membuat skripsi. Selain melanggar hukum, mereka juga tidak memiliki daya saing setelah lulus nantinya.

Dian Lestari  
Mahasiswa Universitas Nasional

**T**ugas kuliah sering menjadi beban bagi mahasiswa yang kesulitan dalam mengerjakan tugas tersebut. Hal ini membuka peluang usaha dengan hadirnya joki yang siap membantu dengan imbalan tertentu.

Sebagian dari mereka berani menawarkan usahanya di berbagai media sosial, bahkan di e-commerce. Padahal, selain melanggar etik akademis, ada tindakan pidana bagi pelakunya, di antaranya UU Sistem Pendidikan Nasional Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 yang menyebut jika karya ilmiah lulusan perguruan tinggi terbukti merupakan jiplakan, gelar akademiknya akan dicabut.

Sinta (nama samaran), mahasiswa di salah satu kampus swasta di Jakarta mengatakan bahwa tujuannya membuka jasa joki adalah untuk menambah uang jajan. Pada awalnya, dia hanya menolong teman-temannya yang meminta bantuan untuk mengerjakan tugas.

"Berawal dari teman sekitar saya yang meminta tolong bantu

kerjaan tugas dan memberikan saya makanan atau minuman sebagai bentuk terima kasih," jelas Sinta, pekan ini.

Kemudian, ada beberapa orang yang tidak dikenal juga menghubunginya untuk meminta bantuan mengerjakan tugas mereka. Hal ini membuat dia akhirnya menetapkan biaya pengerjaan tugas sekitar Rp35.000-Rp70.000 per tugas.

"Saya jadi membuka jasa joki pada semester 3 sejak banyak orang yang tidak dikenal menghubungi saya. Untuk harga dibitung sesuai bobot tugasnya," jelasnya.

Sinta mengaku tidak berpromosi dalam memperkenalkan jasa jokinya, dan hanya mengandalkan informasi melalui mulut ke mulut. Adapun kendala yang dihadapi adalah pelanggan yang tidak menjelaskan detail tugas tersebut, sehingga hasil pekerjaannya harus sering direvisi.

Sinta menyadari bahwa kegiatannya ini ilegal. Namun dia tidak khawatir jika ada konsumennya yang ketahuan memanfaatkan joki tugas. "Kalaupun ketahuan yang akan

mendapatkan dampaknya bukan saya, tetapi customer yang meminta bantuan," katanya.

Adit (nama samaran) yang merupakan sarjana dari salah satu universitas swasta di Jakarta juga menjadi joki sebagai pekerjaan sampingan.

"Kalau dibilang keinginan *sigh enggak* ya. Hanya buat mengisi waktu luang, karena waktu itu saya masih kuliah dan kebutuhan yang minta tolong adik kelas saya di kampus," jelasnya.

Adit awalnya juga hanya membantu kekasih dan teman-temannya untuk mengerjakan tugas akhir skripsi pada 2017. Dua tahun kemudian, dia baru menetapkan tarif pengerjaan tugas tersebut. Dia juga hanya mengandalkan penyebarluasan informasi dari mulut ke mulut.

"Kalau tugas biasanya Rp50.000-Rp100.000. Kalau skripsi biasanya dari awal Rp2,5 juta-Rp3,5 juta per skripsi. Kalau dia minta per bab beda lagi hitungannya. Sementara kalau jasa tesis biasanya tarifnya bisa dua kali lipat dari harga skripsi."

Adapun tantangan mengerjakan tugas kuliah ini adalah pada materi tugas yang tidak lengkap,

sehingga dia harus mencari bahan materi sendiri untuk mengerjakan tugas tersebut.

Adit juga tidak khawatir dengan pekerjaannya itu bila sampai ketahuan. "Tidak semua tugas atau skripsi saya ambil dan kerjakan, hanya kalau lagi waktu luang. Saya juga bukan yang langsung ngasih hasil tugas dan skripsi terus angkat kaki, tetapi saya *ajarin* mereka cara buatnya, agar tidak kelihatannya dibuatkan," jelasnya.

## PENIPUAN

Kehadiran joki tugas ini tentu menimbulkan kekhawatiran dari universitas, khususnya dosen sebagai pihak yang memberikan tugas kepada mahasiswa.

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Yudha Pradhana sangat menyalahkan dan mengemukakan adanya joki tugas karena tindakan tersebut termasuk penipuan dalam hal akademik.

Untuk mahasiswa yang ketahuan menggunakan jasa joki tugas, pasti akan kena sanksi tidak lulus mata kuliah. "Sanksi yang diberikan ketika menemukan hal itu saya beri nilai yang sangat

buruk, yang mengakibatkan nantinya mahasiswa tersebut tidak lulus dari mata kuliah saya," jelasnya.

Dia khawatir akan masa depan mahasiswa pengguna jasa joki tersebut, khususnya saat sudah memasuki dunia kerja.

"Dengan membayar joki tanpa mengasah pengetahuan dan pikiran sendiri, pada akhirnya otaknya pun kosong, sehingga dia tidak bisa bersaing dengan yang lain. Alhasil hanya menjadi wisudawan yang tidak punya nilai, dan pada akhirnya menjadi pengangguran," ujarnya.

Menurut Yudha, langkah yang dapat diambil untuk mengeliminasikan joki tugas harusnya dari mahasiswa sendiri, karena jasa joki ini tidak akan berkembang jika tidak ada permintaan dari mahasiswa.

"Dosen harus bisa menanamkan pada pikiran dan diri mahasiswa untuk yakin pada kemampuan diri sendiri, supaya mereka bisa percaya diri dalam mengerjakan tugas dengan menggunakan pikiran dan usahanya sendiri. Kita yakinkan mereka bahwa mereka bisa, asal jangan malas," jelas Yudha. ■

## Joki Tugas



BISNIS/DIAN LESTARI/MUHAMMAD AFANDI

## | KESENIAN NUSANTARA |

## Peluang Bisnis Pelatih Tari Tradisional

Vivi Maulida

Mahasiswa Universitas Nasional

**D**i tengah serbaan berbagai tarian modern, khususnya tarian dari Korea lewat musisi K-Pop, masih banyak orang yang lebih suka menekuni tarian tradisional dan mampu menghasilkan uang dari mengajar kesenian Indonesia itu.

Salah satunya adalah Jihan Fauziah Jauhari, mahasiswa sekaligus pelatih tari di Universitas Nasional dengan nama Sanggar SriKandi.

"Dari awal melihat tarian tradisional tuh unik dan memang dari lagu lagunya tuh paten dan harus dikembangkan lagi. Awal suka ketika disuruh pentas saat masih di TK. Nah, dari situ mulai *dijarin* awal awal gerakan dasar tari dan akhirnya berkembang sampai sekarang," ucapnya.

Jihan juga mengajar di Sanggar Lopo Gaharu di Nusa Tenggara Timur, serta Bina Foundation di Kuala Lumpur, Malaysia bagi anak-anak untuk belajar *culture exchange*.

Menurutnya, untuk menjadi seorang penari tidak diperlukan kriteria khusus, tetapi setidaknya harus bisa gerakan dasar dan mau terus belajar.

Kesulitan dalam mengajarkan tarian tradisional adalah pada penerapan dan gerakan tari itu sendiri, mengingat terkadang tidak semua bentuk tubuh seseorang itu sama.

Pengajar tari, katanya, harus selalu konsisten karena dalam menari ada beberapa pola, seperti menari sendiri, berdua, hingga grup yang kadang masing-masing anggota waktunya bentrok.

"Tantangan tersulitnya itu mereka meminta gerakan tarian yang sudah ada tapi diubah. Jadi kita harus izin dulu ke pemusiknya atau seniman yang membuat musik dan yang membuat gerakan tarian tersebut," katanya.

Jihan memiliki metode pengajaran *step by step* dari awal gerakan dasar hingga gerakan tarian. Dia juga membantu jika ada anggotanya yang tidak bisa mengikuti gerakan. Jihan mengajar semua gerakan tarian tradisional seluruh daerah di Nusantara.

Sementara itu, pengajar tari tradisional Sanggar SriKandi lainnya, Syifa Kayla mengatakan yang menjadi tantangan adalah mengajar tari kepada orang yang tidak berbakat menari, serta menciptakan koreografi. "Membuat koreografi itu tidak mudah, karena kita juga tidak boleh menjiplak suatu gerakan tarian untuk membuat koreografi tersebut," katanya.

Syifa selalu menyeruh murid tarinya untuk melihat tarian yang diajarkan terlebih dahulu, agar mereka bisa mengetahui gerakan-gerakan yang akan dilakukan. Tarian yang biasanya Syifa ajarkan yaitu tarian tradisional yang berasal dari Betawi.

Siti Zahrani yang menjadi murid di Sanggar SriKandi mengatakan bahwa bergabungnya dia di sanggar tersebut agar dapat mengasah kemampuannya dalam tari tradisional. "Kebetulan di kampus menyediakan sanggar tarian tradisional makanya saya mendaftar," katanya.

Dia sudah mementaskan beberapa tariannya di acara-acara kampus Universitasnya.

## | JASA OPEN TRIP |

## Mendaki Gunung Lebih Aman

Siti Zahrani  
Mahasiswa Universitas Nasional

**C**ukup banyak bisnis yang tercipta dari industri pariwisata, khususnya wisata alam. Salah satu usaha unik dan cukup menantang adalah *open trip* untuk mendaki gunung.

Usaha *jasa open trip* gunung itu banyak bermunculan di berbagai media sosial. Adapun *open trip* adalah tawaran untuk melakukan wisata bersama dan terbuka bagi siapa saja untuk ikut wisata tersebut.

Muhammad Tajuddin, pemimpin *jasa open trip* gunung Tigadewa Adventure Indonesia mengatakan bahwa bisnis ini menyasar para wisatawan yang ingin mendaki gunung tanpa perlu repot memikirkan perlengkapan mendaki.

"Jadi kami membantu bagi yang ingin menggunakan *jasa open trip* gunung atau *hiking*," katanya pekan ini.

Usaha *open trip* ini berdiri sejak 2008 dan sempat mengalami penurunan drastis kala pandemi Covid-19. Namun, setelah meredanya ancaman penyakit tersebut, usaha ini sudah ramai lagi. Apalagi saat ini musimnya bagi para wisatawan untuk mendaki gunung.

Menurutnya, untuk mendaki

kan usaha tersebut, seseorang harus mempunyai pengalaman dan wawasan tentang seluruh gunung-gunung di Indonesia. Dia juga harus menyiapkan beberapa gunung untuk menjadi destinasi *open trip* dan mengatur tim mana saja untuk pendakian gunung-gunung tersebut. Selain itu, pengelola juga harus menyiapkan jadwal dan susunan acara.

Dalam melakukan pendakian gunung, katanya, tidak boleh asal-asalan dan harus ada persiapan khusus, meliputi persiapan fisik seperti tubuh harus *fit* serta peralatan pendakian. "Kalau lagi sakit, jangan sekali-kali memaksakan diri untuk mendaki karena sangat berbahaya apalagi pas cuaca tidak bersahabat. Terus dari segi peralatan jika tidak siap mending tidak usah mendaki."

Sebagai pemandu, dia juga dituntut memiliki persiapan yang matang sebelum pendakian, mengingat pemandu bertanggung jawab atas keselamatan orang yang dibawanya. Pelaku bisnis *open trip*, lanjutnya, pasti memiliki Standar Operasional Prosedur (SOP) atau aturan tersendiri yang harus dipatuhi peserta agar mereka tidak mengalami kesulitan.

Adapun Alexander Qowiyyurahman menawarkan *jasa open trip* atau sebagai pemandu secara lepas. Alex yang memang hobi mendaki gunung mengatakan

bahwa mendaki gunung tidak bisa dilakukan sembarang khususnya bagi pemula.

Ketika memandu pendaki gunung, dia juga memberikan wawasan soal menjaga dan melestarikan keindahan alam di pegunungan. "Gunung adalah obat bagi kalian yang sedang membutuhkan ketenangan."

Ahmad Zalmi yang punya banyak pengalaman dalam mendaki gunung, seperti Gunung Cikuray, Gunung Gede, Gunung Papandayan dan lainnya, juga lebih memilih menaiki gunung menggunakan *jasa open trip*.

Menurutnya, untuk mendaki gunung perlu pengetahuan dan pengalaman, karena bagi yang pertama kali mendaki gunung tertentu, pasti tidak tahu keadaan gunung tersebut dan apa saja yang mungkin terjadi.

Menurutnya, selain memandu, pengelola *open trip* juga mengajarkan bagaimana cara menjaga dan mencintai alam, serta bertahan hidup di gunung, seperti memasak.

"Menurut saya dengan menggunakan *jasa open trip* itu jadi merasa aman, soalnya kan ada yang mandu jalan. Terus juga bisa kenalan dengan orang baru dalam satu tim, dan bisa bekerja sama dengan orang baru untuk mencapai puncak gunung," ucap Ahmad.



Perubahan zaman yang kian cepat mengharuskan generasi muda untuk mampu menuangkan ide dan gagasan baru. Terkait hal itu, Bisnis Indonesia sebagai penyedia konten ekonomi, bisnis, dan umum yang disajikan secara multiplatform, merilis rubrik baru bertajuk Newbiz. Rubrik ini menjadi wadah bagi mahasiswa magang untuk menuangkan ide yang diperoleh melalui reportase ala wartawan, dalam bentuk tulisan. Pada sajian kali ini, dapur redaksi menangkan artikel mahasiswa magang dari Universitas Nasional.